

**«Маркетингтік талдау және нығайтудың инновациялық технологияларын енгізу бойынша бизнес жоспарды дайындау» бойынша қызмет көрсетудің техникалық сипаттамасы**  
**ЛОТ 11**

Зерттеу:

- жабынды ауа-плазмалық жағу технологиясы (АПТ);
- болатты электролиттік-плазмалық беттік шынықтыру технологиясы (ЭППБШ);

Сұратылған қызмет:

1. Қазақстан үшін маркетингтік зерттеулер.

1.1 нарық көлемін, бұйымдардың номенклатурасын, АПТ және ЭППБШ технологиясына қажеттілігімен мақсатты тұтынушыларды анықтау.

1.2 АПТ және ЭППБШ технологиясы нарығының өсу қарқыны және даму динамикасы.

1.3 АПТ және ЭППБШ технологиясына маманданған кәсіпорындардың нарықтық үлесін анықтау.

1.4 АПТ және ЭППБШ технологиясы нарығындағы бәсекелестік жағдайды анықтау.

1.5 Қазақстан нарығында АПТ және ЭППБШ технологиясы бойынша өңделген бөлшектердің импорты мен экспортының көлемі.

1.6 Қазақстан нарығында АПТ және ЭППБШ технологиясын жылжыту бойынша тиімді маркетингтік стратегияны анықтау.

1.7 негізгі оқиғалар, үрдістер және АПТ және ЭППБШ технологиясының даму перспективалары.

1.8 АПТ және ЭППБШ технологиясының баға белгілеу стратегиясы мен баға белгілеу саясаты.

2. Бизнес жоспар

2.1 ауа-плазмалық тозаңдату технологиясын енгізу бойынша Бизнес жоспар.

2.2 электролиттік-плазмалық беттік шыңдау технологиясын енгізу бойынша Бизнес жоспар.

3. SWOT-талдау.

3.1 трибология және жер бетінің инженериясы орталығының күшті жақтары.

3.2 трибология және жер бетінің инженериясы орталығының әлсіз жақтары.

3.3 трибология және жер бетінің инженериясы орталығының нарықтық мүмкіндіктері.

3.4 трибология және жер бетінің инженериясы орталығы үшін нарықтық қауіптер.

Жұмыс аяқталғаннан кейін Орындаушы Тапсырыс берушіге "маркетингтік зерттеу туралы есеп" және бизнес жоспарды электронды (CD-R дискіде) және қағаз (есеп) түрінде (жауапты орындаушылардың қолдарымен және ұйым басшысының мөрімен расталған қолымен) ұсынуы тиіс. Есеп құрылымы зерттеу міндеттеріне сәйкес болуы тиіс. Есептің қорытынды бөлімінде көрсетілген міндеттерге сәйкес қорытынды болуы тиіс. Есеп нөмірленуі, тігілуі тиіс.

Есепке маркетингтік зерттеу жүргізуді растайтын материалдар қоса берілуі тиіс:

1. ҚР кеден қызметінің деректер базасы.

2. Материалдар DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

3. Баспа және электрондық іскерлік және мамандандырылған басылымдар, аналитикалық шолулар.

4. Ресей мен әлемдегі Интернет желісінің ресурстары.

5. Сараптамалық сауалнамалар.

6. Отандық және әлемдік нарықтарға қатысушылардың материалдары.

7. Маркетингтік және консалтингтік агенттіктерді зерттеу нәтижелері.
8. Салалық мекемелердің материалдары және деректер базасы.
9. Баға мониторингі нәтижелері.
10. БҰҰ статистикасының мәліметтер базасы мен материалдары (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization және т.б.).
11. Халықаралық Валюта Қорының Материалдары (International Monetary Fund).
12. Дүниежүзілік Банктің материалдары (World Bank).
13. ДСҰ материалдары (World Trade Organization).
14. Экономикалық ынтымақтастық және даму ұйымының материалдары (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. International Trade Centre Материалдары.
16. Материалдар Index Mundi.
17. DISCOVERY Research Group зерттеу нәтижелері.

Зерттеуді орындаушыға қойылатын талаптар:

- маркетингтік зерттеулер Орындаушының негізгі жарғылық қызметі болып табылады;

- құжаттамамен расталған отандық компаниялардың/ұйымдардың, мемлекеттік органдардың және т. б. тапсырыстары бойынша жұмыс тәжірибесінің болуы (орындалған жұмыстардың актілері);

- Орындаушының штатында маркетингте зерттеу және талдау жұмысы тәжірибесі бар кемінде 5 маманның болуы;

- маркетингтік зерттеулер барысында пайдаланылған ұсынылатын деректердің дұрыстығына толық жауапкершілік.

**Ректор, профессор**

**М.Төлеген**

**№304/2018 м/б тақырып жетекшісі**

**Б. Рахадиллов**

