

**Техническая спецификация на услугу
«Маркетинговый анализ и подготовка бизнес плана по внедрению инновационных
технологии упрочнения»**

ЛОТ 11

Предмет исследования:

- технология воздушно-плазменного нанесения (ВПН) покрытий;
- технология электролитно-плазменной поверхностная закалки (ЭППЗ) стали.

Запрашиваемая услуга:

1. Маркетинговые исследования для Казахстана.
 - 1.1 Определить объём рынка, номенклатуру изделий, целевых потребителей с потребностью в технологии ВПН и ЭППЗ.
 - 1.2 Темпы роста и динамика развития рынка технологии ВПН и ЭППЗ.
 - 1.3 Определить рыночные доли предприятий специализирующихся на технологии ВПН и ЭППЗ.
 - 1.4 Определить конкурентную ситуацию на рынке технологии ВПН и ЭППЗ.
 - 1.5 Объём импорта и экспорта на рынке Казахстана деталей обработанных по технологии ВПН и ЭППЗ.
 - 1.6 Определить эффективную маркетинговую стратегию по продвижению технологии ВПН и ЭППЗ на рынке Казахстана.
 - 1.7 Основные события, тенденции и перспективы развития рынка технологии ВПН и ЭППЗ.
 - 1.8 Определение стратегии ценообразования и политика ценообразования технологии ВПН и ЭППЗ.
2. Бизнес план
 - 2.1 Бизнес план по внедрению технологии воздушно-плазменного напыления.
 - 2.2 Бизнес план по внедрению технологии электролитно-плазменной поверхностной закалки.
3. SWOT – анализ.
 - 3.1 Сильные стороны центра трибологии и инженерии поверхности.
 - 3.2 Слабые стороны центра трибологии и инженерии поверхности.
 - 3.3 Рыночные возможности центра трибологии и инженерии поверхности.
 - 3.4 Рыночные угрозы для центра трибологии и инженерии поверхности.

По завершению работы Исполнитель должен предоставить Заказчику «Отчет о маркетинговом исследовании» и бизнес план в электронном (на CD-R диске) и бумажном (отчет) виде (с подписями ответственных исполнителей и подписью руководителя организации, заверенной печатью). Структура отчёта должна соответствовать задачам исследования. Заключительная часть отчёта должна содержать вывод в соответствии с указанными задачами. Отчёт должен быть пронумерован, прошнурован.

К отчёту должны прилагаться материалы, подтверждающие проведение маркетингового исследования:

1. Базы данных Таможенной службы РК.
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Требования к исполнителю исследования:

–маркетинговые исследования являются основной уставной деятельностью исполнителя;

–наличие опыта работы по заказам отечественных компаний/организаций, государственных органов и т.д., подтвержденное документально (акты выполненных работ);

–наличие в штате Исполнителя не менее 5 специалистов с опытом исследовательской и аналитической работы в маркетинге;

–полная ответственность за достоверность предоставляемых данных, использованных в ходе маркетинговых исследований объём рынка, ассортимент изделий и с потребностью

Ректор, профессор

Руководитель г/б темы №304/2018



М. Төлеген

Б. Рахадиллов