



С.АМАНЖОЛОВ АТЫНДАҒЫ ШЫҒЫС ҚАЗАҚСТАН МЕМЛЕКЕТТІК  
УНИВЕРСИТЕТІ  
ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ С. АМАНЖОЛОВА  
S. AMANZHOLOV EAST-KAZAKHSTAN STATE UNIVERSITY

Утверждено  
на заседании Ученого совета  
ВКГУ имени С.Аманжолова  
Протокол № 9 от «25» 02. 2019 г.

Одобрено на заседании МСУ  
Протокол № 19 от «19» 02. 2019 г.  
Проректор по УМР  
Д.Ерболатулы






ЭКОНОМИКА ЖӘНЕ ҚҰҚЫҚ ФАКУЛЬТЕТІ  
ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКАСЫ И ПРАВА  
DEPARTMENT OF ECONOMY AND RIGHT

Экономика және басқару кафедрасы  
Кафедра экономики и управления  
Department of economy and management

**ЭЛЕКТИВТ ІПӘНДЕР  
КАТАЛОГЫ**  
2019 жылғы жинақ  
**6В11101 ТУРИЗМ**

**КАТАЛОГ  
ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН**  
на набор 2019 года  
**6В11101 ТУРИЗМ**

**CATALOG  
Of ELECTIVE COURSES**  
on the set of 2019 year  
**6В11101 TOURISM**

Разработано		Согласовано	
Абылайханова Т.А., и.о. зав. кафедрой экономики и управления		Сәдірбекова Н.Ә., начальник отдела организации и контроля учебного процесса	
		Мухамедиева А.Г., декан факультета экономики и права, к.э.н.	



6B11101 – Туризм  
6B11101 – Туризм  
6B11101 – Tourism

№	Пәндер коды Код дисциплин Code of disciplines	Элективті пәндер атауы Наименование дисциплин Name of disciplines	Академиялық кредиттер саны Количество академических кредитов Quantity of academic credits
<b>Жалпы білім беру пәндері / Общеобразовательные дисциплины / General educational disciplines – 5 кредит/ кредитов/credit</b>			
«Туристік қызметті ұйымдастыру», «Халықаралық туризм» траекториялары бойынша жалпы білім беретін пәндер Общеобразовательные дисциплины по образовательным траекториям: «Организация туристской деятельности» и «Международный туризм» Comprehensive disciplines for educational trajectories «Organization of tourist activities» and «International tourism»			
1.	ETD-2101 EUR -2101 ESD-2101 TKSN-2101 OBZh -2101 BLS-2101 OOT-2101 Sam-2101 SK-2101	Экология және тұрақты дамуы Экология и устойчивое развитие Ecology and steady development Тіршілік қауіпсіздігін сақтау негіздері Основы безопасности жизнедеятельности Bases of life safety Өзін-өзі тану Самопознание Self-knowledge	5
<b>Негізгі пәндер/ Базовые дисциплины/ Basic disciplines – 60 кредит/кредитов/credit</b>			
«Туристік қызметті ұйымдастыру», «Халықаралық туризм» траекториялары бойынша базалық пәндері Базовые дисциплины по образовательным траекториям «Организация туристской деятельности» и «Международный туризм» Basic disciplines for educational trajectories «Organization of tourist activities» and «International tourism»			
2.	EIT-1202 IEU-1202 HET-1202 ASTM-1202 MSST -1202 MSST-1202	Экономикалық ілімдер тарихы История экономических учений History of economic thought Әлеуметтік сала мен туризмнің микроэкономикасы Микроэкономика социальной сферы и туризма Microeconomics of social spheres and tourism	5
3.	TM-3203 MT -3203 MT-3203 ТТКУТ-3203 ОТТТД-3203	Туризм маркетингі Маркетинг туризма Marketing of tourism Туроператорлық және турагенттік қызметті ұйымдастыру және технологиясы Организация и технология туроператорской и	8

	OTOTA-3203	турагентской деятельности Organization and technology of tour operator and travel agent activities	
4.	HTG- 3204 GZhT - 3204 GIT - 3204	Халықаралық туризм географиясы География международного туризма The geography of international tourism	5
	TRKAU- 3204 TOUTR- 3204 TOMTR- 3204	Туристтік-рекреациялық қызмет, аумақтық ұйымдастыру және басқару Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью Territorial organization and management of tourist and recreational activities	
5.	MK-1205 VS-1205 IS-1205	Мамандыққа кіріспе Введение в специальность Introduction to speciality	5
	TIN- 1205 OTZ- 1205 BTK- 1205	Туристтік ілім негіздері Основы туристских знаний Basics of tourist knowledge	
6.	TBTTT- 1206 TTAVT- 1206 TTAKT- 1206	Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы Техника и тактика активных видов туризма Techniques and tactics active kinds of tourism	5
	BTTU-1206 TOAT-1206 TOAT-1206	Белсенді туризмнің технологиясы және ұйымдастырылуы Технология и организация активного туризма Technology and organization of active tourism	
7.	TN-1207 OT -1207 FTS-1207	Туризмология негіздері Основы туризмологии Fundamentals of tourism science	7
	TIU-1207 OTI-1207 OTI-1207	Туристтік индустрияны ұйымдастыру Организация туристской индустрии The organization of the tourist industry	
8.	KE- 3208 EP- 3208 EE- 3208	Кәсіпорын экономикасы Экономика предприятия Economy of Enterprises	5
	TKBE- 3208 EUTP - 3208 EMTE- 3208	Туристтік кәсіпорындағы басқару және экономика Экономика и управление туристическим предприятием Economy and management of tourist enterprise	
9.	TMR- 2209 GRT- 2209 SRT- 2209	Туризмдегі мемлекеттік реттеу Государственное регулирование в туризме State regulation in tourism	5
	TSUBK- 2209 OUDST- 2209 OMAFТ- 2209	Туризм саласындағы ұйымдастыру және басқару қызметі Организационно-управленческая деятельность в сфере туризма Organizational and management activities in the field of tourism	
10.	Din-3210 Rel-3210 RS-3210	Дінтану Религиоведение Religion studies	5
	ET -3210 ET -3210 ET -3210	Этнографиялық туризм Этнографический туризм Ethnographic tourism	
11.	KSZhP-3211	Қоғамдық сананы жаңғырту пәні	5

	MOS-3211 MPC-3211	Модернизация общественного сознания Modernization of the public consciousness	
	ETPKK-3211 KMMTO-3211 KMITS-3211	Этносаралық толеранттылық пен қоғамдық келісімнің қазақстандық үлгісі Казахстанская модель межэтнической толерантности и общественного согласия Kazakhstan model of interethnic tolerance and social harmony	
12.	KKSZh-3212 POPDA-3212 LBPAС-3212	Кәсіби қызметтің және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері Правовые основы профессиональной деятельности антикоррупционной культуры Legal basics of professional activity and anti-corruptional culture	5
	UD-3212 NT -3212 NT -3212	Ұлт дәстүрі Национальные традиции National traditions	
<b>Кәсіптендіру пәндері / Профилирующие дисциплины / Profile courses - 36 кредит/ кредитов/ credit</b>			
«Туристік қызметті ұйымдастыру», «Халықаралық туризм» траекториялары бойынша кәсіптік пәндері Профилирующие дисциплины по образовательным траекториям: «Организация туристской деятельности» и «Международный туризм» Main disciplines for educational trajectories: «Organization of tourist activities» and «International tourism»			
13.	TBZhU- 4313 POTB- 4313 POTB- 4313	Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру Планирование и организация туристского бизнеса Planning and organization of tourist business	6
	TKKZh - 3313 PDTP - 3313	Туристік кәсіпорын қызметін жоспарлау Планирование деятельности туристского предприятия	
	PTE - 3313	Planning for the tourism enterprise	
14.	KUSh- 4314 GH- 4314 HI- 4314	Қонақ үй шаруашылығы Гостиничное хозяйство Hotel industry	8
	TBZhT- 4314 ZOTB- 4314 FETB- 4314	Туристік бизнестің шетел тәжірибесі Зарубежный опыт туристского бизнеса Foreign experience of tourism business	
15.	TI- 4315 IT- 4315 TI- 4315	Туризм инфрақұрылымы Инфраструктура туризма Tourism infrastructure	5
	TNM- 4315 MMT- 4315 IMT- 4315	Туризмнің халықаралық менеджменті Международный менеджмент в туризме International management in tourism	
16.	MBU- 4316 ORD- 4316 ORB - 4316	Мейрамхана бизнесін ұйымдастыру Организация ресторанного бизнеса Organization of restaurant business	7
	TNM- 4316 MMT- 4316 IMT- 4316	Туризмдегі халықаралық маркетинг Международный маркетинг в туризме International marketing in tourism	
17.	KTG- 4317 GTK- 4317 GTK- 4317	Қазақстанның туризм географиясы География туризма Казахстана Geography of tourism in Kazakhstan	5
	TRR- 4317 TRR- 4317	Туристік - рекреациялық ресурстар Туристско-рекреационные ресурсы	

	TRR- 4317	Tourist-recreation resources	
18.	KUBZhA-4318	Қонақ үй бизнесіндегі жарнамалық-ақпараттық қызмет	5
	RIDGB- 4318	Рекламно-информационная деятельность в гостиничном бизнесе	
	РАНВ- 4318	Promotional activities in the hotel business	
	TBZhAK-4318	Туристік бизнесіндегі жарнамалық-ақпараттық қызмет	
	RIDTB - 4318	Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе	
	PATB- 4318	Promotional activities in the tourism business	

### **Экология және тұрақты дамуы**

### **Экология и устойчивое развитие**

### **Ecology and steady development**

Пәннің мақсаты: экологиялық дүниетанымды қалыптастыру, қоғам мен табиғаттың тұрақты дамуының негіздері туралы жүйелі білім және түсінік алу, табиғи ресурстарды тиімді пайдаланудың және қоршаған ортаны қорғаудың заманауи тәсілдері бойынша теориялық және тәжірибелік білім алу.

Мазмұны: Пән "экология", "тұрақты даму", "болашақ энергетикасы", "Жасыл экономика" ұғымдарын, қоршаған ортаның негізгі компоненттерінің антропогендік ластану процестерін, табиғат пен қоғамның тұрақты дамуын зерттеуге бағытталған.

Пәнді оқу нәтижесінде білім алушы:

1) табиғат пен қоғамның өзара іс-қимылының негізгі заңдылықтары, экожүйелердің жұмыс істеу негіздері және биосфераның дамуы, өндіріс пен қоршаған ортаның адам денсаулығына зиянды және қауіпті факторларының әсері; тұжырымдамалар, стратегиялар, тұрақты даму проблемалары және оларды жаһандық, өңірлік және жергілікті деңгейлерде шешуге практикалық тәсілдер туралы білімді көрсету;

2) экожүйелер мен биосфера компоненттерін зерделеу, жалпы алғанда, табиғатты қорғау міндеттерін шешумен байланысты тақырыптар бойынша логикалық дискуссияны жүргізу дағдыларына ие болу;

3) табиғи ортаның экологиялық жағдайын, өндірістің қоршаған ортаға техногендік әсерін бағалау.

Цель дисциплины - формирование экологического мировоззрения, получение системных знаний и представлений об основах устойчивого развития общества и природы, теоретических и практических знаний по современным подходам рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды.

Содержание: дисциплина направлена на изучение понятий «экология», «устойчивое развитие», «энергетика будущего», «зеленая экономика», процессов антропогенного загрязнения основных компонентов окружающей среды, устойчивого развития природы и общества; рассмотрение экологической политики Республики Казахстан, глобального партнерства для устойчивого развития.

В результате изучения дисциплины обучающийся будет:

1) демонстрировать знания об основных закономерностях взаимодействия природы и общества, основах функционирования экосистем и развития биосферы, влиянии вредных и опасных факторов производства и окружающей среды на здоровье человека; концепциях, стратегиях, проблемах устойчивого развития и практических подходах к их решению на глобальном, региональном и локальном уровнях;

2) обладать навыками изучения компонентов экосистем и биосферы, в целом, ведения логической дискуссии по темам, связанным с решением природоохранных задач;

3) оценивать экологическое состояние природной среды, техногенное воздействие производства на окружающую среду.

The purpose of the discipline is the formation of ecological outlook, obtaining systemic knowledge and ideas about the basics of sustainable development of society and nature, theoretical and practical knowledge on modern approaches to the rational use of natural resources and environmental protection.

Content: the discipline is aimed at studying the concepts of "ecology", "sustainable development", "energy of the future", "green economy", processes of anthropogenic pollution of the main components of the environment, sustainable development of nature and society; consideration of environmental policy of the Republic of Kazakhstan, global partnership for sustainable development.

As a result of studying the discipline the student will:

1) demonstrate knowledge about the basic regularities of interaction between nature and society, the basics of ecosystem functioning and biosphere development, the impact of harmful and hazardous factors of production and the environment on human health; concepts, strategies, problems of sustainable development and practical approaches to their solution at the global, regional and local levels;

2) have the skills of studying the components of ecosystems and the biosphere, in general, conducting a logical discussion on topics related to the solution of environmental problems;

3) to assess the ecological state of the natural environment, technogenic impact of production on the environment.

#### **Пререквизиттер/Пререквизиты/ Prerequisites:**

География, Қазақстан тарихы және дүниежүзі тарихы (мектеп бағдарламасы көлемінде).

География, история Казахстана и всемирная история (в объеме школьной программы).

Geography, history of Kazakhstan and world history (in the scope of the school program).

#### **Постреквизиттер/Постреквизиты/ Postrequisites**

Туризм маркетингі, Туризм менеджменті, Экскурсиятану

Маркетинг туризма, Менеджмент туризма, Экскурсоведение

Marketing of tourism, Management of tourism, Excursion study

#### **Тіршілік қауіпсіздігін сақтау негіздері**

#### **Основы безопасности жизнедеятельности**

#### **Bases of life safety**

Курстың мақсаты – білім алушыларда табиғи, техногендік және әлеуметтік сипаттағы қауіпті және төтенше жағдайларда адамның қауіпсіз жүріс-тұрысы; денсаулық және салауатты өмір салты; халықты қауіпті және төтенше жағдайлардан қорғаудың мемлекеттік жүйесі; азаматтардың мемлекетті қорғау бойынша міндеттері туралы білімді қалыптастыру.

Пәннің мазмұны: табиғи және техногендік сипаттағы қауіпті және төтенше жағдайлар; олардың сипаттамалары. Азаматтық қорғаныс-елдің қорғаныс қабілетінің құрамдас бөлігі. Медициналық Білім және алғашқы медициналық көмек көрсету негіздері. Салауатты өмір салтының негіздері. Халықты бейбіт және соғыс уақытындағы төтенше жағдайлардан қорғау жөніндегі негізгі іс-шаралар. Автономды өмір сүру жағдайында адамның өмір сүруі. Төтенше жағдайлардың алдын алу және оларды жоюдың бірыңғай мемлекеттік жүйесі. Жаппай қырып-жоятын қазіргі заманғы құралдар және олардың зақымдаушы факторлары, халықты қорғау жөніндегі іс-шаралар.

Пән адам денсаулығын қауіпті және сыртқы факторлардан жоғалтуды және өлім-жітімді төмендетуге бағытталған білімді қалыптастыруға және насихаттауға бағытталған.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

1) тіршілік қауіпсіздігі негіздерінің құқықтық және нормативтік-техникалық актілері саласындағы білімі мен түсінігін көрсету;

2) білім беру ұйымдарында тіршілік қауіпсіздігі негіздері бойынша сабақтар, төтенше жағдайларда іс-қимыл жасау бойынша іс-шаралар әзірлеу және өткізу;

3) экология және қауіпсіздік негіздері талаптарына сәйкес мінез-құлық пен қызметті көрсету;

4) қазіргі заманғы ақпараттық-коммуникациялық және инновациялық технологияларды пайдалана отырып, тіршілік қауіпсіздігі негіздері бойынша білім алушылардың зерттеу қызметін ұйымдастыру;

5) "тіршілік әрекетінің қауіпсіздігі негіздері" пәні бойынша оқушылардың білімін формативті және жиынтық бағалауды жүргізу; білім берудің жаңартылған мазмұнының тұжырымдамасына сәйкес формативті бағалау тапсырмаларын әзірлеу;

6) білім алушылардың жеке ерекшеліктеріне сәйкес оқыту және тәрбиелеу әдістерін, тәсілдерін, құралдарын таңдау.

Цель курса – формирование у обучающихся знаний о безопасном поведении человека в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера; здоровье и здоровом образе жизни; государственной системе защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций; об обязанностях граждан по защите государства.

Содержание дисциплины: Опасные и чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера; их характеристики. Гражданская оборона - составная часть обороноспособности страны. Основы медицинских знаний и оказания первой медицинской помощи. Основы здорового образа жизни. Основные мероприятия по защите населения от чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени. Выживание человека в автономных условиях существования. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Современные средства массового поражения и их поражающие факторы, мероприятия по защите населения.

Дисциплина направлена на формирование и пропаганду знаний, направленных на снижение смертности и потерь здоровья людей от опасных и внешних факторов.

В результате изучения курса обучающийся будет:

1) демонстрировать знание и понимание в области правовых и нормативно-технических актов основ безопасности жизнедеятельности;

2) разрабатывать и проводить занятия по основам безопасности жизнедеятельности в организациях образования, мероприятия по действиям в экстремальных ситуациях;

3) демонстрировать поведение и деятельность в соответствии с требованиями экологии и основ безопасности жизнедеятельности;

4) организовывать исследовательскую деятельность обучающихся по основам безопасности жизнедеятельности с использованием современных информационно-коммуникационных и инновационных технологий;

5) проводить формативное и суммативное оценивание знаний учащихся по предмету «Основы безопасности жизнедеятельности»; разрабатывать задания формативного оценивания в соответствии с концепцией обновленного содержания образования;

6) подбирать методы, приемы, средства обучения и воспитания в соответствии с индивидуальными особенностями обучающихся.

The aim of the course is a formation of students' knowledge of safe behavior in emergency situations of natural, technogenic and social character; health and healthy lifestyles; state system of population protection from emergency situations; on the duties of citizens to protect the state.

The content of the discipline: dangerous and emergency situations of natural and man-made nature; their characteristics. Civil defense is an integral part of the country's defense capability. Basics of medical knowledge and first aid. Fundamentals of life safety

. The main measures to protect the population from emergencies of peace and wartime. Human survival in autonomous conditions of existence. Unified state system of prevention and liquidation of emergency situations. Modern means of mass destruction and its damaging factors, measures to protect the population.

The discipline is aimed at the formation and promotion of knowledge aimed at reducing mortality and health losses from dangerous and external factors.

As a result of studying the course the student will:



- 1) demonstrate knowledge and understanding of the basics of life safety in the field of legal and normative-technical acts;
- 2) develop and conduct classes on the basics of life safety in educational institutions, activities for action in extreme situations;
- 3) demonstrate behavior and activities in accordance with the requirements of ecology and safety fundamentals;
- 4) organize research activities of students on the basics of life safety with the use of modern information and communication and innovative technologies;
- 5) conduct formative and summative assessment of students' knowledge on the subject "Fundamentals of life safety"; develop tasks formative assessment in accordance with the concept of updated content of education;
- 6) select methods, techniques, means of training and education in accordance with the individual characteristics of students.

#### **Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites**

Қазақстанның қазіргі заман тарихы, Мәдениеттану, Әлеуметтану, Саясаттану, Экономикалық оқытудың тарихы.

Современная история Казахстана, Культурология, Социология, Политология, История экономических учений.

The modern history of Kazakhstan, Cultural science, Sociology, Political science, The History of Economic Doctrines.

#### **Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites**

Туризм маркетингі, Туризм менеджменті, Экскурсиятану  
Маркетинг туризма, Менеджмент туризма, Экскурсоведение  
Marketing of tourism, Management of tourism, Excursion study

#### **Өзін-өзі тану**

#### **Самопознание**

#### **Self-knowledge**

«Өзін-өзі тану» пәні педагогикалық болып табылады және жалпы университеттік білім беру траекториялары бойынша оқытылады.

Пәнді оқытудың мақсаты болашақ педагогтарда жеке тұлғалық және кәсіби өзін-өзі дамыту, өзін-өзі тану мен өзін-өзі дамытуға педагогикалық қолдау көрсету теориялық білім мен практикалық дағдылар жүйесін қалыптастыру болып табылады.

Курстың мазмұны келесі бөлімдерден тұрады: өзін-өзі тану негіздері, Кәсіби өзін-өзі тану және педагогтың өзін-өзі дамыту.

Пәнді оқу нәтижесінде білім алушы:

- 1) кәсіби өзін-өзі дамытудың негізгі заңдылықтарын; табысты кәсіби өзін-өзі тану және педагогтың өзін-өзі дамуының негізгі механизмдері мен шарттарын білуін көрсету;
- 2) өзін-өзі көрсету және өз әлеуетін зерттеу қабілетін көрсету;
- 3) кәсіби өзін-өзі тану және өзін-өзі дамытудың жеке бағдарламасын жобалау және жүзеге асыру;
- 4) жүйелі түрде кәсіби біліктілікті арттыру;
- 5) педагогикалық міндеттерді шешуде шығармашылық тәсілді қолдану.

Дисциплина «Самопознание» является педагогической и изучается обучающимися по общеуниверситетским образовательным траекториям.

Целью изучения дисциплины является формирование у будущих педагогов системы теоретических знаний и практических умений личностного и профессионального саморазвития, педагогической поддержки самопознания и саморазвития.

Содержание курса включает разделы: основы самопознания, профессиональное самопознание и саморазвитие педагога.

В результате изучения дисциплины обучающийся будет:

- 1) демонстрировать знание основных закономерностей профессионального саморазвития; ключевых механизмов и условий профессионального самопознания и успешного саморазвития педагога;

- 2) проявлять способность к саморефлексии и изучению собственного потенциала;
- 3) проектировать и осуществлять индивидуальную программу профессионального самопознания и саморазвития;
- 4) систематически повышать профессиональную компетентность;
- 5) применять творческий подход к решению педагогических задач.

The discipline «self-cognition» is pedagogical and is studied by students on university-wide educational trajectories.

The purpose of the discipline is the formation of future teachers of the system of theoretical knowledge and practical skills of personal and professional self-development, pedagogical support of self-knowledge and self-development.

The content of the course includes sections: basics of self-knowledge, professional self-knowledge and self-development of the teacher.

As a result of studying the discipline the student will:

- 1) demonstrate knowledge of the basic regularities of professional self-development; key mechanisms and conditions of professional self-knowledge and successful self-development of the teacher;
- 2) show the ability to self-reflection and study their own potential;
- 3) design and implement an individual program of professional self-knowledge and self-development;
- 4) systematically improve professional competence;
- 5) apply a creative approach to solving pedagogical problems.

#### **Пререквизиттер/Пререквизиты/ Prerequisites**

Қазақстанның қазіргі заман тарихы, Мәдениеттану, Әлеуметтану, Саясаттану, Экономикалық оқытудың тарихы.

Современная история Казахстана, Культурология, Социология, Политология, История экономических учений.

The modern history of Kazakhstan, Cultural science, Sociology, Political science, The History of Economic Doctrines.

#### **Постреквизиттер/ Постреквизиты/ Postrequisites**

Туризм маркетингі, Туризм менеджменті, Экскурсиятану  
Маркетинг туризма, Менеджмент туризма, Экскурсоведение  
Marketing of tourism, Management of tourism, Excursion study

#### **Экономикалық ілімдер тарихы**

#### **История экономических учений**

#### **History of economic thought**

Курстың мақсаты: экономикалық ғылымның дамуы туралы тұтас түсінік қалыптастыру.

Мазмұны: оқу курсы ежелгі ойшылдардың шығармаларындағы экономикалық идеялардың пайда болуынан бастап және әлемдік контекстегі экономикалық идеялар мен мектептердің қалыптасуына, безендірілуіне және таралуына әсер еткен мәселелердің кең ауқымын қамтитын заманауи экономикалық оймен ұштастыра отырып, зерттеудің кең салаларын зерттеуге бағытталған.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

- экономикалық процестер мен құбылыстарды өзара байланыстыра отырып талдау;
- экономикалық идеяларды және экономикалық-саяси доктриналарды бағалау;
- кәсіби міндеттерді шешу кезінде экономикалық ой дамуының маңызды кезеңдерінің хронологиясын сақтау;
- қазіргі экономикалық теорияның негізгі тұжырымдамалары мен бағыттарында еркін бағдарлану;
- жүргізілген экономикалық реформалардың нәтижелерін бағалау үшін алынған білімді тәжірибеде қолдану.

Цель курса: формирование целостного представления о развитии экономической науки.

Содержание: учебный курс направлен на изучение обширных сфер исследования, начиная с зарождения экономических идей в произведениях древних мыслителей и кончая современной экономической мыслью, охватывающий широкий круг проблем, оказавших влияние на становление, оформление и распространение экономических идей и школ в мировом контексте.

В результате изучения курса обучающийся будет способен:

- анализировать во взаимосвязи экономические процессы и явления;
- оценивать экономические идеи и экономико-политические доктрины;
- соблюдать хронологию важнейших этапов развития экономической мысли при решении профессиональных задач;
- свободно ориентироваться в основных концепциях и направлениях современной экономической теории;
- использовать на практике полученные знания для оценки результатов проводимых экономических реформ.

The purpose of the course: the formation of a holistic view of the development of economic science.

Contents: the course is aimed at the study of extensive areas of research, from the origin of economic ideas in the works of ancient thinkers and ending with modern economic thought, covering a wide range of problems that have influenced the formation, design and dissemination of economic ideas and schools in the global context.

As a result of studying the course the student will be able to:

- to analyze economic processes and phenomena in interrelation;
- evaluate economic ideas and economic-political doctrines;
- to observe the chronology of the most important stages of the development of economic thought in solving professional problems;
- freely navigate the basic concepts and directions of modern economic theory;
- to use in practice the acquired knowledge to assess the results of economic reforms.

#### **Пререквизиттер/ Пререквизиты/ Prerequisites**

Қазақстанның қазіргі заман тарихы, Мәдениеттану, Әлеуметтану, Саясаттану.

Современная история Казахстана, Культурология, Социология, Политология.

The modern history of Kazakhstan, Cultural science, Sociology, Political science.

#### **Постреквизиттер/Постреквизиты / Postrequisites**

Туристік-өлкетану жұмысының негіздері, Туризм тарихы, Туризмдегі кәсіпкерлік қызмет негіздері.

Основы туристско-краеведческой работы, История туризма, Основы предпринимательской деятельности в туризме.

Bases of tourist local history work, The history of tourism, Bases of entrepreneurship in tourism.

#### **Әлеуметтік сала мен туризмнің микроэкономикасы**

#### **Микроэкономика социальной сферы и туризма**

#### **Microeconomics of social spheres and tourism**

Курстың мақсаты: әлеуметтік саладағы және туризмдегі экономикалық субъектілердің шешім қабылдау механизмін зерттеу.

Мазмұны: оқу курсы қызмет көрсету саласындағы микроэкономикалық айнымалылардың арасындағы себеп-салдар байланыстарын зерттеуге бағытталған.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

- жеке экономикалық субъектілердің мінез-құлқының кез келген микроэкономикалық моделін талдау;
- өзінің кәсіби қызметі барысында ұтымды шешімдер қабылдау;
- экономикалық процестер мен құбылыстарды өзара байланыстыра отырып талдау;

- қазіргі экономикалық теорияның негізгі тұжырымдамалары мен бағыттарында еркін бағдарлану;
- жүргізілген экономикалық реформалардың нәтижелерін бағалау үшін алынған білімді тәжірибеде қолдану.

Цель курса: изучение механизма принятия решения экономическими субъектами в социальной сфере и туризме.

Содержание: учебный курс направлен на изучение причинно-следственных связей между микроэкономическими переменными в сфере услуг.

В результате изучения курса обучающийся будет способен:

- анализировать любые микроэкономические модели поведения индивидуальных экономических субъектов;
- принимать рациональные решения в ходе своей профессиональной деятельности;
- анализировать во взаимосвязи экономические процессы и явления;
- свободно ориентироваться в основных концепциях и направлениях современной экономической теории;
- использовать на практике полученные знания для оценки результатов проводимых экономических реформ.

The aim of the course: to study the decision-making mechanism of economic entities in the social sphere and tourism.

Content: the training course is aimed at the study of cause-and-effect relationships between microeconomic variables in the service sector.

As a result of studying the course the student will be able to:

- analyze any microeconomic models of behavior of individual economic entities;
- make rational decisions in the course of their professional activities;
- freely navigate the basic concepts and directions of modern economic theory;
- to use in practice the acquired knowledge to assess the results of economic reforms.
- to analyze economic processes and phenomena in interrelation;

#### **Пререквизиттер/ Пререквизиты/ Prerequisites**

Қазақстанның қазіргі заман тарихы, Мәдениеттану, Әлеуметтану, Саясаттану.

Современная история Казахстана, Культурология, Социология, Политология.

The modern history of Kazakhstan, Cultural science, Sociology, Political science.

#### **Постреквизиттер/Постреквизиты / Postrequisites**

Туристік-өлкетану жұмысының негіздері, Туризм тарихы, Туризмдегі кәсіпкерлік қызмет негіздері.

Основы туристско-краеведческой работы, История туризма, Основы предпринимательской деятельности в туризме.

Bases of tourist local history work, The history of tourism, Bases of entrepreneurship in tourism.

#### **Туризм маркетингі**

#### **Маркетинг туризма**

#### **Marketing of tourism**

Курстың мақсаты: туризм саласындағы қазіргі заманғы маркетингтің негізгі концепциялары мен тәжірибелік тәсілдерін оқу және қолдану.

Мазмұны: оқу курсы қажетті туристік өнімді қалыптастыру мақсатында туристік қызмет нарығының маркетингтік зерттеулерін жүргізуге бағытталған. Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

- өндірілетін қызметтердің бағасын белгілеу;
- қызметті тұтынушыға дейін жылжытудың маркетингтік арнасын таңдау;
- нарықтарды сегменттеу, тауарлар мен қызметтерді жайғастыру;
- қазіргі экономикалық теорияның негізгі тұжырымдамалары мен бағыттарында еркін бағдарлану;
- жүргізілген экономикалық реформалардың нәтижелерін бағалау үшін алынған білімді тәжірибеде қолдану.

Цель курса: изучение и применение основных концепций и практических приемов современного маркетинга в сфере туризма.

Содержание: учебный курс направлен на проведение маркетинговых исследований рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

В результате изучения курса обучающийся будет способен:

- устанавливать цену на производимые услуги;
- выбирать маркетинговый канал продвижения услуги до потребителя;
- сегментировать рынки, позиционировать товары и услуги;
- свободно ориентироваться в основных концепциях и направлениях современной экономической теории;
- использовать на практике полученные знания для оценки результатов проводимых экономических реформ.

The purpose of the course: the study and application of the basic concepts and practical techniques of modern marketing in the field of tourism.

Content: the training course is aimed at marketing research of the market of tourist services in order to form a popular tourist product.

As a result of studying the course the student will be able to:

- set the price for the services produced;
- choose a marketing channel to promote the service to the consumer;
- segment markets, position goods and services;
- freely navigate the basic concepts and directions of modern economic theory;
- to use in practice the acquired knowledge to assess the results of economic reforms.

#### **Пререквизиттер/ Пререквизиты/ Prerequisites**

Туристік-өлкетану жұмысының негіздері, Туризм тарихы, Туризмдегі кәсіпкерлік қызмет негіздері, Туризм менеджменті.

Основы туристско-краеведческой работы, История туризма, Основы предпринимательской деятельности в туризме, Менеджмент туризма.

Bases of tourist local history work, The history of tourism, Bases of entrepreneurship in tourism, Management of tourism.

#### **Постреквизиттер/Постреквизиты / Postrequisites**

Этнографиялық туризм, Қонақ үй және мейрамхананың бизнес жоспары (ағылшын тілінде), Экономикалық талдау.

Этнографический туризм, Бизнес план гостиниц и ресторанов (на англ. языке), Экономический анализ.

Ethnographic tourism, Business-plan of hotels and restaurants (in English language), Economic Analysis.

#### **Туроператорлық және турагенттік қызметті ұйымдастыру және технологиясы**

##### **Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности**

##### **Organization and technology of tour operator and travel agent activities**

Курстың мақсаты: білімдер мен дағдыларды қалыптастыру саласындағы туроперейтингі.

Мазмұны: оқу курсы туристік индустрияның талаптарына сәйкес келетін жаңа туристік өнімді әзірлеуде практикалық дағдыларды қалыптастыруға бағытталған.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

- туристік өнімді жасау кезінде маркетингтік зерттеулерді жүзеге асыру және олардың нәтижелерін пайдалану;
- басқа өңірлер мен елдердің сауда өкілдіктерімен байланыс орнату;
- шет тілін қолдана отырып турпакеттер құру;
- туристік өнімді қалыптастыру;
- туристік өнімнің құнын есептеу;
- туристік өнімді өткізу және жылжыту бойынша турагенттермен өзара іс-қимыл жасау.

Содержание: учебный курс направлен на формирование практических навыков в разработке нового туристического продукта, соответствующего требованиям туристской индустрии.

В результате изучения курса обучающийся будет способен:

- осуществлять маркетинговые исследования и использовать их результаты при создании туристского продукта;
- налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;
- формировать туристский продукт;
- рассчитывать стоимость туристского продукта;
- взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

The purpose of the course: the formation of knowledge and skills in the field of tour management.

Content: the training course is aimed at the formation of practical skills in the development of a new tourist product that meets the requirements of the tourism industry.

As a result of studying the course the student will be able to:

- to carry out marketing research and use their results in the creation of a tourist product;
- establish contacts with trade missions of other regions and countries;
- make travel packages using a foreign language.- составлять турпакеты с использованием иностранного языка;
- to form a tourist product;
- calculate the cost of the tourist product;
- interact with travel agents for the implementation and promotion of the tourist product.

#### **Пререквизиттер/ Пререквизиты/ Prerequisites**

Туристік-өлкетану жұмысының негіздері, Туризм тарихы, Туризмдегі кәсіпкерлік қызмет негіздері, Туризм менеджменті.

Основы туристско-краеведческой работы, История туризма, Основы предпринимательской деятельности в туризме, Менеджмент туризма.

Bases of tourist local history work, The history of tourism, Bases of entrepreneurship in tourism, Management of tourism.

#### **Постреквизиттер/Постреквизиты / Postrequisites**

Этнографиялық туризм, Қонақ үй және мейрамхананың бизнес жоспары (ағылшын тілінде), Экономикалық талдау.

Этнографический туризм, Бизнес план гостиниц и ресторанов (на англ. языке), Экономический анализ.

Ethnographic tourism, Business-plan of hotels and restaurants (in English language), Economic Analysis.

#### **Халықаралық туризм географиясы**

#### **География международного туризма**

#### **The geography of international tourism**

Курстың мақсаты: халықаралық туризмнің әлемдік бейнесі туралы тұтас түсінік қалыптастыру.

Мазмұны: оқу курсы Халықаралық Туризм, оның жекелеген елдер мен аймақтарда дамуы туралы тұтас түсінік қалыптастыруға бағытталған.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

- туристік ағындарға талдау жүргізу;
- халықаралық туризмнің геоэкономикасын талдау;
- туристік ағындардың болжамдарын құру;
- туристік сұраныс географиясын қалыптастыру;
- халықаралық туризм нарығында бағдарлау;
- қазіргі кезеңде туристік ұсынысты талдау.

Цель курса: формирование целостного представления о мировой картине международного туризма.

Содержание: учебный курс направлен на формирование целостного представления о международном туризме, его развитии в отдельных странах и регионах.

В результате изучения курса обучающийся будет способен:

- проводить анализ туристских потоков;
- анализировать геоэкономику международного туризма;
- составлять прогнозы туристских потоков;
- формировать географию туристского спроса;
- ориентироваться на рынках международного туризма;
- анализировать туристское предложение на современном этапе.

The aim of the course: formation of a holistic view of the world picture of international tourism.

Content: the training course is aimed at forming a holistic view of international tourism, its development in individual countries and regions.

As a result of studying the course the student will be able to:

- conduct analysis of tourist flows;
- analyze the geo-Economics of international tourism;
- to make forecasts of tourist flows;
- to form the geography of tourist demand;
- navigate the international tourism markets;
- analyze the tourist offer at the present stage.

#### **Пререквизиттер/ Пререквизиты/ Prerequisites**

Туристтік-өлкетану жұмысының негіздері, Туризм тарихы, Туризмдегі кәсіпкерлік қызмет негіздері, Туризм менеджменті.

Основы туристско-краеведческой работы, История туризма, Основы предпринимательской деятельности в туризме, Менеджмент туризма.

Bases of tourist local history work, The history of tourism, Bases of entrepreneurship in tourism, Management of tourism.

#### **Постреквизиттер/Постреквизиты / Postrequisites**

Этнографиялық туризм, Қонақ үй және мейрамхананың бизнес жоспары (ағылшын тілінде), Экономикалық талдау.

Этнографический туризм, Бизнес план гостиниц и ресторанов (на англ. языке), Экономический анализ.

Ethnographic tourism, Business-plan of hotels and restaurants (in English language), Economic Analysis.

#### **Туристтік-рекреациялық қызмет, аумақтық ұйымдастыру және басқару Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью**

##### **Territorial organization and management of tourist and recreational activities**

Курстың мақсаты: ҚР рекреациялық шаруашылығын ұйымдастыру туралы білімді қалыптастыру.

Мазмұны: оқу курсы рекреациялық-Географиялық зерттеулер әдістерін қолдану және талдау қабілетін қалыптастыруға, рекреациялық-туристік саланы ұйымдастыру механизмдерін бағалауға, оның тиімділік негіздерін бағалауға бағытталған.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

- жобаны іске асыруды жоспарлау және бақылауды жүзеге асыру;
- туристік индустрия кәсіпорындарының барлық функционалдық бөлімшелерімен іс-қимылдарды үйлестіруді қамтамасыз ету;
- қойылған мақсаттарға сәйкес туризмде жобалау әдістерін таңдау;
- туристік сұраныс географиясын қалыптастыру;
- қазіргі кезеңде туристік ұсынысты талдау.

Цель курса: формирование знаний об организации рекреационного хозяйства в РК.

Содержание: учебный курс направлен на формирование способности применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности.

В результате изучения курса обучающийся будет способен:

- планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта;
- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии;
- выбирать методы проектирования в туризме в соответствии с поставленными целями;
- формировать географию туристского спроса;
- анализировать туристское предложение на современном этапе.

The purpose of the course: the formation of knowledge about the organization of recreational facilities in Kazakhstan.

Content: the training course is aimed at developing the ability to apply and analyze the methods of recreational and geographical research, to assess the mechanisms of the organization of the recreational and tourism industry, the basis of its effectiveness.

As a result of studying the course the student will be able to:

- plan and monitor the implementation of the project;
- ensure coordination with all functional units of the tourism industry;
- choose design methods in tourism in accordance with the goals;
- to form the geography of tourist demand;
- analyze the tourist offer at the present stage.

#### **Пререквизиттер/ Пререквизиты/ Prerequisites**

Туристік-өлкетану жұмысының негіздері, Туризм тарихы, Туризмдегі кәсіпкерлік қызмет негіздері, Туризм менеджменті.

Основы туристско-краеведческой работы, История туризма, Основы предпринимательской деятельности в туризме, Менеджмент туризма.

Bases of tourist local history work, The history of tourism, Bases of entrepreneurship in tourism, Management of tourism.

#### **Постреквизиттер/Постреквизиты / Postrequisites**

Этнографиялық туризм, Қонақ үй және мейрамхананың бизнес жоспары (ағылшын тілінде), Экономикалық талдау.

Этнографический туризм, Бизнес план гостиниц и ресторанов (на англ. языке), Экономический анализ.

Ethnographic tourism, Business-plan of hotels and restaurants (in English language), Economic Analysis.

#### **Мамандыққа кіріспе**

#### **Введение в специальность**

#### **Introduction to speciality**

Курстың мақсаты: туристік қызметті ұйымдастыру мәселелерінде білімді қалыптастыру.

Мазмұны: оқу курсы туристік қызметті ұйымдастыру мәселелерінде білім мен практикалық дағдыларды алуға бағытталған.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

- туристік қызметке қатысты негізгі терминдер мен ұғымдарды кәсіби пайдалану;
- туристік қызмет нарығының жағдайы мен құрылымы туралы ақпаратты іздеу және пайдалануды жүзеге асыру;
- туристік қызметті құқықтық реттеу бойынша заңнамалық актілер мен нормативтік құжаттарды пайдалануға;
- туристік өнімдерді қалыптастыру кезінде туристік аймақтардың әлеуетін пайдалану;
- туристерге банктік, қаржылық қызметтерді, қазіргі заманғы ақпараттық технологияларды пайдалану мәселелері бойынша кеңес беру;
- өңірдің, межелі елдің туристік-рекреациялық және курорттық ресурстары туралы ақпарат беру;



- туристік ұйымды туристік қызмет нарығында жылжыту мүмкіндіктері туралы ақпаратты пайдалану;
- туристерді бос уақытын ұйымдастыру мүмкіндігі туралы хабардар ету;
- туристердің тамақтануын ұйымдастыру және түрлері туралы ақпарат беру;
- қонақ үй индустриясында қабылданған терминдер мен ұғымдарды кәсіби пайдалану.

Цель курса: формирование знаний в вопросах организации туристской деятельности.

Содержание: учебный курс направлен на приобретение знаний и практических навыков в вопросах организации туристской деятельности.

В результате изучения курса обучающийся будет способен:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;
- использовать информацию о возможностях продвижения туристской организации на рынке туристских услуг;
- информировать туристов о возможностях организации досуга;
- предоставлять информацию об организации и видах питания туристов;
- профессионально пользоваться терминами и понятиями, принятыми в гостиничной индустрии.

The purpose of the course: the formation of knowledge in the organization of tourist activities.

Content: the training course is aimed at acquiring knowledge and practical skills in the organization of tourist activities.

As a result of studying the course the student will be able to:

- professionally use the basic terms and concepts related to tourism activities;
- to search and use information about the state and structure of the market of tourist services;
- to use legislative acts and normative documents on legal regulation of tourist activity;
- to use the potential of tourist regions in the formation of tourist products;
- advise tourists on the use of banking, financial services, modern information technologies;
- provide information on tourist, recreational and resort resources of the region, the country of destination;
- use information about the possibilities of promotion of the tourist organization in the market of tourist services;
- to inform tourists about the possibilities of leisure activities;
- provide information about the organization and types of food tourists;
- professionally use the terms and concepts adopted in the hotel industry.

#### **Препреквизиттер / Препреквизиты/ Prerequisites**

География, Қазақстан тарихы және дүниежүзі тарихы (мектеп бағдарламасы көлемінде).

География, история Казахстана и всемирная история (в объеме школьной программы).

Geography, history of Kazakhstan and world history (in the scope of the school program).

#### **Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites**

Экономикалық ілімдер тарихы, Әлеуметтік сала мен туризмнің микроэкономикасы, Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы, Белсенді туризмнің

технологиясы және ұйымдастырылуы, Туризмология негіздері, Туристік индустрияны ұйымдастыру.

История экономических учений, Микроэкономика социальной сферы и туризма, Техника и тактика активных видов туризма, Технология и организация активного туризма, Основы туризмологии, Организация туристской индустрии.

History of economic thought, Microeconomics of social spheres and tourism, Techniques and tactics active kinds of tourism, Technology and organization of active tourism, Fundamentals of tourism science, The organization of the tourist industry.

**Туристік ілім негіздері**  
**Основы туристских знаний**  
**Basics of tourist knowledge**

Курстың мақсаты: туристік қызметті ұйымдастыру мәселелерінде білімді қалыптастыру.

Мазмұны: оқу курсы туристік қызметті ұйымдастыру мәселелерінде білім мен практикалық дағдыларды алуға бағытталған.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

- туристік қызметке қатысты негізгі терминдер мен ұғымдарды кәсіби пайдалану;
- туристік қызмет нарығының жағдайы мен құрылымы туралы ақпаратты іздеу және пайдалануды жүзеге асыру;
- туристік қызметті құқықтық реттеу бойынша заңнамалық актілер мен нормативтік құжаттарды пайдалануға;
- туристік өнімдерді қалыптастыру кезінде туристік аймақтардың әлеуетін пайдалану;
- туристерге банктік, қаржылық қызметтерді, қазіргі заманғы ақпараттық технологияларды пайдалану мәселелері бойынша кеңес беру;
- өңірдің, межелі елдің туристік-рекреациялық және курорттық ресурстары туралы ақпарат беру;
- туристік ұйымды туристік қызмет нарығында жылжыту мүмкіндіктері туралы ақпаратты пайдалану;
- туристерді бос уақытын ұйымдастыру мүмкіндігі туралы хабардар ету;
- туристердің тамақтануын ұйымдастыру және түрлері туралы ақпарат беру;
- қонақ үй индустриясында қабылданған терминдер мен ұғымдарды кәсіби пайдалану.

Цель курса: формирование знаний в вопросах организации туристской деятельности.

Содержание: учебный курс направлен на приобретение знаний и практических навыков в вопросах организации туристской деятельности.

В результате изучения курса обучающийся будет способен:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;
- использовать информацию о возможностях продвижения туристской организации на рынке туристских услуг;
- информировать туристов о возможностях организации досуга;
- предоставлять информацию об организации и видах питания туристов;
- профессионально пользоваться терминами и понятиями, принятыми в гостиничной индустрии.

The purpose of the course: the formation of knowledge in the organization of tourist activities.

Content: the training course is aimed at acquiring knowledge and practical skills in the organization of tourist activities.

As a result of studying the course the student will be able to:

- professionally use the basic terms and concepts related to tourism activities;
- to search and use information about the state and structure of the market of tourist services;
- to use legislative acts and normative documents on legal regulation of tourist activity;
- to use the potential of tourist regions in the formation of tourist products;
- advise tourists on the use of banking, financial services, modern information technologies;
- provide information on tourist, recreational and resort resources of the region, the country of destination;
- use information about the possibilities of promotion of the tourist organization in the market of tourist services;
- to inform tourists about the possibilities of leisure activities;
- provide information about the organization and types of food tourists;
- professionally use the terms and concepts adopted in the hotel industry.

#### **Препреквизиттер / Препреквизиты / Prerequisites**

География, Қазақстан тарихы және дүниежүзі тарихы (мектеп бағдарламасы көлемінде).

География, история Казахстана и всемирная история (в объеме школьной программы).

Geography, history of Kazakhstan and world history (in the scope of the school program).

#### **Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites**

Экономикалық ілімдер тарихы, Әлеуметтік сала мен туризмнің микроэкономикасы, Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы, Белсенді туризмнің технологиясы және ұйымдастырылуы, Туризмология негіздері, Туристік индустрияны ұйымдастыру.

История экономических учений, Микроэкономика социальной сферы и туризма, Техника и тактика активных видов туризма, Технология и организация активного туризма, Основы туризмологии, Организация туристской индустрии.

History of economic thought, Microeconomics of social spheres and tourism, Techniques and tactics active kinds of tourism, Technology and organization of active tourism, Fundamentals of tourism science, The organization of the tourist industry.

#### **Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы**

#### **Техника и тактика активных видов туризма**

#### **Techniques and tactics active kinds of tourism**

Курстың мақсаты: туристік-экскурсиялық құрылым менеджерлерін Қазақстан Республикасының аумағы бойынша саяхаттың белсенді тәсілдерімен турларды жоспарлауға және жүзеге асыруға дайындау.

Мазмұны: оқу курсы техника, тактика және туризмнің әр түрлерінде белсенді саяхаттарды ұйымдастыру туралы түсініктерді қалыптастыруға бағытталған.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

- өз бетінше туристік өнім ретінде іске асыру үшін белсенді саяхат бағдарламаларының оңтайлы нұсқаларын құру;
- туризмнің әр түрлерінде күрделі емес саяхаттар үшін қызмет көрсетуші персоналдың (тасушылар, жылқы өсірушілер, ас үй қызметкерлері, аудармашылар, гидтер-жолсеріктер және т. б.) қызметін ұйымдастыру және жетілдіру, олардың қызметін бақылауды жүзеге асыру;
- күрделі емес туристік саяхаттар мен ғажайыптар үшін қызмет көрсететін персоналды білікті іріктеуді жүзеге асыру;
- әрбір маршруттың тактикалық дамуын білікті құру;
- тиісті экономикалық есептерді жүргізу;
- танымдық және сауықтыру қызметін барынша ұйымдастырумен белсенді туристік саяхаттарды тиімді ұйымдастыру.

Цель курса: подготовка менеджеров туристско-экскурсионных структур к планированию и осуществлению туров по территории Республики Казахстан с активными способами путешествий.

Содержание: учебный курс направлен на формирование понятий о технике, тактике и организации активных путешествий в разных видах туризма.

В результате изучения курса обучающийся будет способен:

- составлять оптимальные варианты программ активных путешествий для реализации их в качестве самостоятельного туристского продукта;
- организовывать и совершенствовать деятельность обслуживающего персонала (носильщиков, коноводов, кухонных работников, переводчиков, гидов-проводников и т.п.) для несложных путешествий в разных видах туризма, осуществлять контроль за их деятельностью;
- осуществлять квалифицированный подбор обслуживающего персонала для несложных туристских путешествий и восхождений;
- квалифицированно составлять тактическую разработку каждого маршрута;
- проводить соответствующие экономические расчеты;
- оптимально организовывать активные туристские путешествия с максимальной организацией познавательной и оздоровительной функции.

The purpose of the course: to prepare managers of tourist and excursion structures for planning and implementation of tours on the territory of the Republic of Kazakhstan with active ways of travel.

Content: the training course is aimed at the formation of concepts about the technique, tactics and organization of active travel in different types of tourism.

As a result of studying the course the student will be able to:

- to create the best programme of active travel to implement them as a separate tourism product;
- organize and improve the activities of staff (porters, horse breeders, kitchen workers, interpreters, guides, etc.) for simple travel in different types of tourism, to monitor their activities;
- to carry out a qualified selection of staff for simple tourist travel and climbing;
- competently make tactical development of each route;
- carry out appropriate economic calculations;
- optimally organize active tourist travel with maximum organization of cognitive and recreational functions.

#### **Пререквизиттер/ Пререквизиты/ Prerequisites**

Қазақстанның қазіргі заман тарихы, Мәдениеттану, Әлеуметтану, Саясаттану.

Современная история Казахстана, Культурология, Социология, Политология.

The modern history of Kazakhstan, Cultural science, Sociology, Political science.

#### **Постреквизиттер/Постреквизиты / Postrequisites**

Туристік-өлкетану жұмысының негіздері, Туризм тарихы, Туризмдегі кәсіпкерлік қызмет негіздері.

Основы туристско-краеведческой работы, История туризма, Основы предпринимательской деятельности в туризме.

Bases of tourist local history work, The history of tourism, Bases of entrepreneurship in tourism.

#### **Белсенді туризмнің технологиясы және ұйымдастырылуы**

##### **Технология и организация активного туризма**

##### **Technology and organization of active tourism**

Курстың мақсаты: туристік-экскурсиялық құрылым менеджерлерін Қазақстан Республикасының аумағы бойынша саяхаттың белсенді тәсілдерімен турларды жоспарлауға және жүзеге асыруға дайындау.

Мазмұны: оқу курсы техника, тактика және туризмнің әр түрлерінде белсенді саяхаттарды ұйымдастыру туралы түсініктерді қалыптастыруға бағытталған.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

- өз бетінше туристік өнім ретінде іске асыру үшін белсенді саяхат бағдарламаларының оңтайлы нұсқаларын құру;
- туризмнің әр түрлерінде күрделі емес саяхаттар үшін қызмет көрсетуші персоналдың (тасушылар, жылқы өсірушілер, ас үй қызметкерлері, аудармашылар, гидтер-жолсеріктер және т. б.) қызметін ұйымдастыру және жетілдіру, олардың қызметін бақылауды жүзеге асыру;
- күрделі емес туристік саяхаттар мен ғажайыптар үшін қызмет көрсететін персоналды білікті іріктеуді жүзеге асыру;
- әрбір маршруттың тактикалық дамуын білікті құру;
- тиісті экономикалық есептерді жүргізу;
- танымдық және сауықтыру қызметін барынша ұйымдастырумен белсенді туристік саяхаттарды тиімді ұйымдастыру.

Цель курса: подготовка менеджеров туристско-экскурсионных структур к планированию и осуществлению туров по территории Республики Казахстан с активными способами путешествий.

Содержание: учебный курс направлен на формирование понятий о технике, тактике и организации активных путешествий в разных видах туризма.

В результате изучения курса обучающийся будет способен:

- составлять оптимальные варианты программ активных путешествий для реализации их в качестве самостоятельного туристского продукта;
- организовывать и совершенствовать деятельность обслуживающего персонала (носильщиков, коноводов, кухонных работников, переводчиков, гидов-проводников и т.п.) для несложных путешествий в разных видах туризма, осуществлять контроль за их деятельностью;
- осуществлять квалифицированный подбор обслуживающего персонала для несложных туристских путешествий и восхождений;
- квалифицированно составлять тактическую разработку каждого маршрута;
- проводить соответствующие экономические расчеты;
- оптимально организовывать активные туристские путешествия с максимальной организацией познавательной и оздоровительной функции.

The purpose of the course: to prepare managers of tourist and excursion structures for planning and implementation of tours on the territory of the Republic of Kazakhstan with active ways of travel.

Content: the training course is aimed at the formation of concepts about the technique, tactics and organization of active travel in different types of tourism.

As a result of studying the course the student will be able to:

- to create the best programme of active travel to implement them as a separate tourism product;
- organize and improve the activities of staff (porters, horse breeders, kitchen workers, interpreters, guides, etc.) for simple travel in different types of tourism, to monitor their activities;
- to carry out a qualified selection of staff for simple tourist travel and climbing;
- competently make tactical development of each route;
- carry out appropriate economic calculations;
- optimally organize active tourist travel with maximum organization of cognitive and recreational functions.

#### **Пререквизиттер/ Пререквизиты/ Prerequisites**

Қазақстанның қазіргі заман тарихы, Мәдениеттану, Әлеуметтану, Саясаттану.

Современная история Казахстана, Культурология, Социология, Политология.

The modern history of Kazakhstan, Cultural science, Sociology, Political science.

#### **Постреквизиттер/ Постреквизиты / Postrequisites**

Туристік-өлкетану жұмысының негіздері, Туризм тарихы, Туризмдегі кәсіпкерлік қызмет негіздері.

Основы туристско-краеведческой работы, История туризма, Основы предпринимательской деятельности в туризме.

Bases of tourist local history work, The history of tourism, Bases of entrepreneurship in tourism.

### **Туризмология негіздері**

#### **Основы туризмологии**

#### **Fundamentals of tourism science**

Курстың мақсаты: туристік-экскурсиялық қызмет көрсетудің кез келген саласында жұмыс істей алатын туризм саласында кең профильді мамандарды дайындау.

Мазмұны: оқу курсы туризмнің теориялық-әдістемелік негіздері туралы түсініктерді қалыптастыруға бағытталған.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

- туризм саласындағы теориялық-әдіснамалық білімді практикалық қызметте қолдану;
- туристік нарық жағдайына кешенді талдау жүргізу;
- туристік практикада қолданыстағы нормативтік-заңнамалық базаны пайдалану;
- туристік кәсіпорын жұмысының стратегиясы мен тактикасын әзірлеу;
- туристік индустрия объектілерінің деректер банкін қалыптастыру.

Цель курса: подготовка специалистов широкого профиля в области туризма, способных работать в любой из отраслей туристско-экскурсионного обслуживания населения.

Содержание: учебный курс направлен на формирование понятий о теоретико-методических основах туризма.

В результате изучения курса обучающийся будет способен:

- применять полученные теоретико-методологические знания в области туризма в практической деятельности;
- проводить комплексный анализ ситуации туристского рынка;
- использовать действующую нормативно-законодательную базу в туристской практике;
- выработать стратегию и тактику работы туристского предприятия;
- формировать банк данных объектов туристской индустрии.

The purpose of the course: training of generalists in the field of tourism, able to work in any of the branches of tourist and excursion services to the population.

Content: the training course is aimed at the formation of concepts of theoretical and methodological foundations of tourism.

As a result of studying the course the student will be able to:

- apply the theoretical and methodological knowledge in the field of tourism in practice;
- conduct a comprehensive analysis of the situation of the tourist market;
- to use the current regulatory and legislative framework in tourism practice;
- to develop a strategy and tactics of the tourist enterprise;
- to form a data Bank of tourist industry objects.

#### **Пререквизиттер/ Пререквизиты/ Prerequisites**

Қазақстанның қазіргі заман тарихы, Мәдениеттану, Әлеуметтану, Саясаттану.

Современная история Казахстана, Культурология, Социология, Политология.

The modern history of Kazakhstan, Cultural science, Sociology, Political science.

#### **Постреквизиттер/Постреквизиты / Postrequisites**

Туристік-өлкетану жұмысының негіздері, Туризм тарихы, Туризмдегі кәсіпкерлік қызмет негіздері.

Основы туристско-краеведческой работы, История туризма, Основы предпринимательской деятельности в туризме.

Bases of tourist local history work, The history of tourism, Bases of entrepreneurship in tourism.

### **Туристік индустрияны ұйымдастыру**

#### **Организация туристской индустрии**

## **The organization of the tourist industry**

Курстың мақсаты: туристік-экскурсиялық қызмет көрсетудің кез келген саласында жұмыс істей алатын туризм саласында кең профильді мамандарды дайындау.

Мазмұны: оқу курсы туризмнің теориялық-әдістемелік негіздері туралы түсініктерді қалыптастыруға бағытталған.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

- өз бетінше туристік өнім ретінде іске асыру үшін белсенді саяхат бағдарламаларының оңтайлы нұсқаларын құру;
- туризмнің әр түрлерінде күрделі емес саяхаттар үшін қызмет көрсетуші персоналдың (тасушылар, жылқы өсірушілер, ас үй қызметкерлері, аудармашылар, гидтер-жолсеріктер және т. б.) қызметін ұйымдастыру және жетілдіру, олардың қызметін бақылауды жүзеге асыру;
- күрделі емес туристік саяхаттар мен ғажайыптар үшін қызмет көрсететін персоналды білікті іріктеуді жүзеге асыру;
- туризм саласындағы теориялық-әдіснамалық білімді практикалық қызметте қолдану;
- туристік нарық жағдайына кешенді талдау жүргізу;
- туристік практикада қолданыстағы нормативтік-заңнамалық базаны пайдалану;
- туристік кәсіпорын жұмысының стратегиясы мен тактикасын әзірлеу;
- туристік индустрия объектілерінің деректер банкін қалыптастыру.

Цель курса: подготовка специалистов широкого профиля в области туризма, способных работать в любой из отраслей туристско-экскурсионного обслуживания населения.

Содержание: учебный курс направлен на формирование понятий о теоретико-методических основах туризма.

В результате изучения курса обучающийся будет способен:

- составлять оптимальные варианты программ активных путешествий для реализации их в качестве самостоятельного туристского продукта;
- организовывать и совершенствовать деятельность обслуживающего персонала (носильщиков, коноводов, кухонных работников, переводчиков, гидов-проводников и т.п.) для несложных путешествий в разных видах туризма, осуществлять контроль за их деятельностью;
- осуществлять квалифицированный подбор обслуживающего персонала для несложных туристских путешествий и восхождений;
- применять полученные теоретико-методологические знания в области туризма в практической деятельности;
- проводить комплексный анализ ситуации туристского рынка;
- использовать действующую нормативно-законодательную базу в туристской практике;
- выработать стратегию и тактику работы туристского предприятия;
- формировать банк данных объектов туристской индустрии.

The purpose of the course: training of generalists in the field of tourism, able to work in any of the branches of tourist and excursion services to the population.

Content: the training course is aimed at the formation of concepts of theoretical and methodological foundations of tourism.

As a result of studying the course the student will be able to:

- to create the best programme of active travel to implement them as a separate tourism product;
- organize and improve the activities of staff (porters, horse breeders, kitchen workers, interpreters, guides, etc.) for simple travel in different types of tourism, to monitor their activities;
- to carry out a qualified selection of staff for simple tourist travel and climbing;
- apply the theoretical and methodological knowledge in the field of tourism in practice;
- conduct a comprehensive analysis of the situation of the tourist market;
- to use the current regulatory and legislative framework in tourism practice;
- to develop a strategy and tactics of the tourist enterprise;
- to form a data Bank of tourist industry objects.

### **Пререквизиттер/ Пререквизиты/ Prerequisites**

Қазақстанның қазіргі заман тарихы, Мәдениеттану, Әлеуметтану, Саясаттану.  
Современная история Казахстана, Культурология, Социология, Политология.  
The modern history of Kazakhstan, Cultural science, Sociology, Political science.

### **Постреквизиттер/Постреквизиты / Postrequisites**

Туристтік-өлкетану жұмысының негіздері, Туризм тарихы, Туризмдегі кәсіпкерлік қызмет негіздері.

Основы туристско-краеведческой работы, История туризма, Основы предпринимательской деятельности в туризме.

Bases of tourist local history work, The history of tourism, Bases of entrepreneurship in tourism.

### **Кәсіпорын экономикасы**

#### **Экономика предприятия**

#### **Economy of Enterprises**

Курстың мақсаты: әзірлеу студенттердің экономикалық ойлау қабілетін зерделеу негізінде экономикалық тетік жұмыс істеуі жағдайында кәсіпорынның нарықтық типтегі шаруашылық.

Мазмұны: оқу курсы қоғам үшін қажетті материалдық-заттық игіліктерді құру процесінің әлеуметтік-экономикалық және әкімшілік-шаруашылық механизмін зерделеуге, шаруашылық шешімдерді әзірлеу мен қабылдауда кәсіпорынның шаруашылық қызметінің нәтижелерін өз бетінше талдай білуге бағытталған.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

- алынған білімді кәсіпорынның тиімді есептеу және талдау жүйесін құру үшін қолдану және кәсіпорынның жұмыс істеу процесінде пайда болатын мәселелерді шешу жолдарын негіздеу, дәлелдер жасау үшін қажетті құзыреттілікке ие болу.;
- практикалық және ғылыми-теориялық сипаттағы пайымдауларды әзірлеу үшін ғылыми-практикалық, статистикалық ақпаратты жинау және интерпретациялауды жүзеге асыру;
- өндіріс тиімділігін арттыру резервтерінің болуы туралы түсінігі болуы;
- әрі қарай шығармашылық, белсенді кәсіби қызмет үшін қажетті дағдыларға ие болу;
- туристік кәсіпорын жұмысының стратегиясы мен тактикасын әзірлеу.

Цель курса: выработка у студентов экономического мышления на основе изучения экономического механизма функционирования предприятия в условиях рыночного типа хозяйствования.

Содержание: учебный курс направлен на изучение социально-экономического и административно-хозяйственного механизма процесса создания необходимых для общества материально-вещественных благ, выработки умения самостоятельно анализировать результаты хозяйственной деятельности предприятия в разработке и принятии хозяйственных решений.

В результате изучения курса обучающийся будет способен:

- применять полученные знания для построения эффективной системы расчетов и анализа предприятия, и обладать компетенцией, необходимой для выработки аргументов, обоснования путей решения проблем, возникающих в процессе функционирования предприятия;
- осуществлять сбор и интерпретацию научно-практической, статистической информации для выработки суждений практического и научно-теоретического характера;
- иметь представление о наличии резервов повышения эффективности производства;
- иметь навыки необходимые для дальнейшей творческой, активной профессиональной деятельности;
- выработать стратегию и тактику работы туристского предприятия.

The purpose of the course: the development of students ' economic thinking based on the study of the economic mechanism of the enterprise in the market type of management.

Content: the training course is aimed at studying the socio-economic and administrative-economic mechanism of the process of creating material goods necessary for society,



developing the ability to independently analyze the results of economic activity of the enterprise in the development and adoption of economic decisions.

As a result of studying the course the student will be able to:

- apply the acquired knowledge to build an effective system of calculations and analysis of the enterprise, and have the competence necessary to develop arguments, substantiation of solutions to problems arising in the course of operation of the enterprise;
- to collect and interpret scientific and practical, statistical information to make judgments of practical and scientific-theoretical nature;
- be aware of the availability of reserves to improve production efficiency;
- have the skills necessary for further creative, active professional activity;
- to develop a strategy and tactics of the tourist enterprise.

#### **Пререквизиттер/ Пререквизиты/ Prerequisites**

Туристік-өлкетану жұмысының негіздері, Туризм тарихы, Туризмдегі кәсіпкерлік қызмет негіздері, Туризм менеджменті.

Основы туристско-краеведческой работы, История туризма, Основы предпринимательской деятельности в туризме, Менеджмент туризма.

Bases of tourist local history work, The history of tourism, Bases of entrepreneurship in tourism, Management of tourism.

#### **Постреквизиттер/Постреквизиты / Postrequisites**

Этнографиялық туризм, Қонақ үй және мейрамхананың бизнес жоспары (ағылшын тілінде), Экономикалық талдау.

Этнографический туризм, Бизнес план гостиниц и ресторанов (на англ. языке), Экономический анализ.

Ethnographic tourism, Business-plan of hotels and restaurants (in English language), Economic Analysis.

#### **Туристік кәсіпорындағы басқару және экономика**

#### **Экономика и управление туристическим предприятием**

#### **Economy and management of tourist enterprise**

Курстың мақсаты: әзірлеу студенттердің экономикалық ойлау қабілетін зерделеу негізінде экономикалық тетік жұмыс істеуі жағдайында кәсіпорынның нарықтық типтегі шаруашылық.

Мазмұны: оқу курсы қоғам үшін қажетті материалдық-заттық игіліктерді құру процесінің әлеуметтік-экономикалық және әкімшілік-шаруашылық механизмін зерделеуге, шаруашылық шешімдерді әзірлеу мен қабылдауда кәсіпорынның шаруашылық қызметінің нәтижелерін өз бетінше талдай білуге бағытталған.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

- алынған білімді кәсіпорынның тиімді есептеу және талдау жүйесін құру үшін қолдану және кәсіпорынның жұмыс істеу процесінде пайда болатын мәселелерді шешу жолдарын негіздеу, дәлелдер жасау үшін қажетті құзыреттілікке ие болу.;
- практикалық және ғылыми-теориялық сипаттағы пайымдауларды әзірлеу үшін ғылыми-практикалық, статистикалық ақпаратты жинау және интерпретациялауды жүзеге асыру;
- өндіріс тиімділігін арттыру резервтерінің болуы туралы түсінігі болуы;
- туристік кәсіпорын жұмысының стратегиясы мен тактикасын әзірлеу;
- әрі қарай шығармашылық, белсенді кәсіби қызмет үшін қажетті дағдыларға ие болу.

Цель курса: выработка у студентов экономического мышления на основе изучения экономического механизма функционирования предприятия в условиях рыночного типа хозяйствования.

Содержание: учебный курс направлен на изучение социально-экономического и административно-хозяйственного механизма процесса создания необходимых для общества материально-вещественных благ, выработки умения самостоятельно анализировать результаты хозяйственной деятельности предприятия в разработке и принятии хозяйственных решений.

В результате изучения курса обучающийся будет способен:

- применять полученные знания для построения эффективной системы расчетов и анализа предприятия, и обладать компетенцией, необходимой для выработки аргументов, обоснования путей решения проблем, возникающих в процессе функционирования предприятия;
- осуществлять сбор и интерпретацию научно-практической, статистической информации для выработки суждений практического и научно-теоретического характера;
- иметь представление о наличии резервов повышения эффективности производства;
- выработать стратегию и тактику работы туристского предприятия;
- иметь навыки необходимые для дальнейшей творческой, активной профессиональной деятельности.

The purpose of the course: the development of students ' economic thinking based on the study of the economic mechanism of the enterprise in the market type of management.

Content: the training course is aimed at studying the socio-economic and administrative-economic mechanism of the process of creating material goods necessary for society, developing the ability to independently analyze the results of economic activity of the enterprise in the development and adoption of economic decisions.

As a result of studying the course the student will be able to:

- apply the acquired knowledge to build an effective system of calculations and analysis of the enterprise, and have the competence necessary to develop arguments, substantiation of solutions to problems arising in the course of operation of the enterprise;
- to collect and interpret scientific and practical, statistical information to make judgments of practical and scientific-theoretical nature;
- be aware of the availability of reserves to improve production efficiency;
- to develop a strategy and tactics of the tourist enterprise;
- have the skills necessary for further creative, active professional activity.

#### **Пререквизиттер/ Пререквизиты/ Prerequisites**

Туристік-өлкетану жұмысының негіздері, Туризм тарихы, Туризмдегі кәсіпкерлік қызмет негіздері, Туризм менеджменті.

Основы туристско-краеведческой работы, История туризма, Основы предпринимательской деятельности в туризме, Менеджмент туризма.

Bases of tourist local history work, The history of tourism, Bases of entrepreneurship in tourism, Management of tourism.

#### **Постреквизиттер/Постреквизиты / Postrequisites**

Этнографиялық туризм, Қонақ үй және мейрамхананың бизнес жоспары (ағылшын тілінде), Экономикалық талдау.

Этнографический туризм, Бизнес план гостиниц и ресторанов (на англ. языке), Экономический анализ.

Ethnographic tourism, Business-plan of hotels and restaurants (in English language), Economic Analysis.

#### **Туризмдегі мемлекеттік реттеу**

#### **Государственное регулирование в туризме**

#### **State regulation in tourism**

Курстың мақсаты: туризм индустриясын мемлекеттік реттеу мәселелері бойынша теориялық білімді қалыптастыру, сонымен қатар туризм саласындағы мемлекеттік саясаттың мақсаттары, бағыттары мен тетіктері туралы.

Мазмұны: оқу курсы туризм саласындағы мемлекеттік саясаттың мақсаттары, бағыттары мен тетіктері туралы теориялық білімді қалыптастыруға бағытталған.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

- туризм саласындағы нормативтік-құқықтық актілерді талдау;
- нормативтік-құқықтық актілер, туризм саласындағы мемлекеттік-құқықтық саясат бойынша көпшілік алдында сөз сөйлеу негізінде құқықтық шындықты, дербес кәсіби қызметті талдау;
- туристік саланың нормативтік-құқықтық базасын пайдалану;
- туризм саласында қолданылатын құқықтық құжаттарға жалпы сипаттама беру;

- құбылыстарды, процестерді өз бетінше талдау және бағалау. туризмді мемлекеттік реттеудің механизмдері, нәтижелері және әсерлері.

Цель курса: формирование теоретических знаний по проблемам государственного регулирования индустрии туризма, а также о целях, направлениях и механизмах государственной политики в сфере туризма.

Содержание: учебный курс направлен на формирование теоретических знаний о целях, направлениях и механизмах государственной политики в сфере туризма.

В результате изучения курса обучающийся будет способен:

- анализировать нормативно-правовые акты в сфере туризма;
- анализировать правовую действительность, самостоятельную профессиональную деятельность на основе нормативно-правовых актов, публичных выступлений по государственно-правовой политике в области туризма;
- использовать нормативно-правовую базу турсферы;
- давать общую характеристику правовым документам, используемым в сфере туризма;
- самостоятельно анализировать и оценивать явления, процессы, механизмы, результаты и эффекты государственного регулирования туризма.

The purpose of the course: the formation of theoretical knowledge on the problems of state regulation of the tourism industry, as well as the goals, directions and mechanisms of state policy in the field of tourism.

Content: the training course is aimed at the formation of theoretical knowledge about the goals, directions and mechanisms of state policy in the field of tourism.

As a result of studying the course the student will be able to:

- analyze legal acts in the field of tourism;
- to analyze the legal reality, independent professional activity on the basis of normative-legal acts, public speeches on the state-legal policy in the field of tourism;
- use the legal framework of the tourism sector;
- to give a General description of the legal documents used in the field of tourism;
- independently analyze and evaluate phenomena, processes. mechanisms, results and effects of state regulation of tourism.

#### **Пререквизиттер/ Пререквизиты/ Prerequisites**

Туристік-өлкетану жұмысының негіздері, Туризм тарихы, Туризмдегі кәсіпкерлік қызмет негіздері.

Основы туристско-краеведческой работы, История туризма, Основы предпринимательской деятельности в туризме.

Bases of tourist local history work, The history of tourism, Bases of entrepreneurship in tourism.

#### **Постреквизиттер/Постреквизиты / Postrequisites**

Туризм маркетингі, Туроператорлық және турагенттік қызметті ұйымдастыру және технологиясы, Этнографиялық туризм, Қонақ үй және мейрамхананың бизнес жоспары (ағылшын тілінде), Экономикалық талдау.

Маркетинг туризма, Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности, Этнографический туризм, Бизнес план гостиниц и ресторанов (на англ. языке), Экономический анализ.

Marketing of tourism, Organization and technology of tour operator and travel agent activities, Ethnographic tourism, Business-plan of hotels and restaurants (in English language), Economic Analysis.

#### **Туризм саласындағы ұйымдастыру және басқару қызметі**

#### **Организационно-управленческая деятельность в сфере туризма**

#### **Organizational and management activities in the field of tourism**

Курстың мақсаты: әзірлеу студенттердің экономикалық ойлау қабілетін зерделеу негізінде экономикалық тетік жұмыс істеуі жағдайында кәсіпорынның нарықтық типтегі шаруашылық.

Мазмұны: оқу курсы қоғам үшін қажетті материалдық-заттық игіліктерді құру процесінің әлеуметтік-экономикалық және әкімшілік-шаруашылық механизмін зерделеуге, шаруашылық шешімдерді әзірлеу мен қабылдауда кәсіпорынның шаруашылық қызметінің нәтижелерін өз бетінше талдай білуге бағытталған.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

- алынған білімді кәсіпорынның тиімді есептеу және талдау жүйесін құру үшін қолдану және кәсіпорынның жұмыс істеу процесінде пайда болатын мәселелерді шешу жолдарын негіздеу, дәлелдер жасау үшін қажетті құзыреттілікке ие болу.;
- практикалық және ғылыми-теориялық сипаттағы пайымдауларды әзірлеу үшін ғылыми-практикалық, статистикалық ақпаратты жинау және интерпретациялауды жүзеге асыру;
- өндіріс тиімділігін арттыру резервтерінің болуы туралы түсінігі болуы;
- туристік кәсіпорын жұмысының стратегиясы мен тактикасын әзірлеу;
- әрі қарай шығармашылық, белсенді кәсіби қызмет үшін қажетті дағдыларға ие болу.

Цель курса: выработка у студентов экономического мышления на основе изучения экономического механизма функционирования предприятия в условиях рыночного типа хозяйствования.

Содержание: учебный курс направлен на изучение социально-экономического и административно-хозяйственного механизма процесса создания необходимых для общества материально-вещественных благ, выработки умения самостоятельно анализировать результаты хозяйственной деятельности предприятия в разработке и принятии хозяйственных решений.

В результате изучения курса обучающийся будет способен:

- применять полученные знания для построения эффективной системы расчетов и анализа предприятия, и обладать компетенцией, необходимой для выработки аргументов, обоснования путей решения проблем, возникающих в процессе функционирования предприятия;
- осуществлять сбор и интерпретацию научно-практической, статистической информации для выработки суждений практического и научно-теоретического характера;
- иметь представление о наличии резервов повышения эффективности производства;
- выработать стратегию и тактику работы туристского предприятия;
- иметь навыки необходимые для дальнейшей творческой, активной профессиональной деятельности.

The purpose of the course: the development of students' economic thinking based on the study of the economic mechanism of the enterprise in the market type of management.

Content: the training course is aimed at studying the socio-economic and administrative-economic mechanism of the process of creating material goods necessary for society, developing the ability to independently analyze the results of economic activity of the enterprise in the development and adoption of economic decisions.

As a result of studying the course the student will be able to:

- ns and analysis of the enterprise, and have the competence necessary to develop arguments, substantiation of solutions to problems arising in the course of operation of the enterprise;
- to collect and interpret scientific and practical, statistical information to make judgments of practical and scientific-theoretical nature;
- be aware of the availability of reserves to improve production efficiency;
- to develop a strategy and tactics of the tourist enterprise;
- have the skills necessary for further creative, active professional activity.

#### **Пререквизиттер/ Пререквизиты/ Prerequisites**

Туристік-өлкетану жұмысының негіздері, Туризм тарихы, Туризмдегі кәсіпкерлік қызмет негіздері.

Основы туристско-краеведческой работы, История туризма, Основы предпринимательской деятельности в туризме.

Bases of tourist local history work, The history of tourism, Bases of entrepreneurship in tourism.

#### **Постреквизиттер/ Постреквизиты / Postrequisites**

Туризм маркетингі, Туроператорлық және турагенттік қызметті ұйымдастыру және технологиясы, Этнографиялық туризм, Қонақ үй және мейрамхананың бизнес жоспары (ағылшын тілінде), Экономикалық талдау.

Маркетинг туризма, Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности, Этнографический туризм, Бизнес план гостиниц и ресторанов (на англ. языке), Экономический анализ.

Marketing of tourism, Organization and technology of tour operator and travel agent activities, Ethnographic tourism, Business-plan of hotels and restaurants (in English language), Economic Analysis.

## **Дінтану**

### **Религиоведение**

### **Religion studies**

«Дінтану» курсының мақсаты студенттерге дінтану жайлы жалпы түсініктерді, әлемдік және негізгі халықтық діндер жайлы мағлұматтарды, қазіргі Қазақстандағы конфессиялық жағдайлар жайлы мәліметтерді беру болып табылады.

Пәннің мазмұны келесі бөлімдерден тұрады: дінтанудың пәні мен құрылымы, дінтанудың діндік-теологиялық анықтамалары, дінтану тарихы, діннің пайда болуы;

Осы пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы:

1) дінтану ғылымының теориялық негіздерін, әлемнің негізгі діни бейнелерін, құндылықтар жүйесін, әлемдік діндердің этикалық нормаларын және олардың қоғамды дамыту және жетілдіруде, оның ішінде Қазақстандық қоғамның конфессияаралық тұрақтылықты сақтау үшін маңыздылығы туралы білімін көрсете білуі тиіс;

2) күнделікті өмірде және кәсіби қызметте нақты жағдайды ұғынуға дінтанулық зерттеуді қолдану;

3) қазіргі қоғамдағы діни өмірге қатысты сұрақтарды өз бетінше және ұжымдық тұрғыдан түсіну;

4) әртүрлі көздерден дін туралы ақпаратты талдау;

5) қоғамдық өмірге белсенді қатысу;

6) патриоттық өмірлік ұстанымдарды көрсету «Рухани жаңғыру» идеяларын қоғамдық және кәсіби қызметте қолдануға жәрдемдесу;

7) азаматтық жауапкершілікке, құқықтық сана-сезімге, төзімділікке, гуманистік және демократиялық құндылықтарға ие болу.

Целью курса «Религиоведение» является получение обучающимися общих представлений о религии, мировых и основных национальных религиях, конфессиональной ситуации в современном Казахстане, формирование толерантности и веротерпимости.

Содержание курса включает следующие разделы: предмет и структура религиоведения, религиозно-теологические определения религии, история религии, происхождение религии. В результате освоения данной дисциплины обучающийся будет:

1) демонстрировать знание теоретических основ религиоведческой науки, основных религиозных картин мира, систем ценностей, этических норммировых религий и их значение для развития и совершенствования общества, в том числе и в Казахстане, принципов межконфессионального согласия в Казахстане;

2) применять религиоведческий подход к осмыслению конкретной ситуации в повседневной жизни и в профессиональной деятельности;

3) самостоятельно и коллективно осмысливать вопросы, касающиеся религиозной жизни в современном обществе;

4) анализировать информацию о религии из различных источников;

5) активно участвовать в общественной жизни;

6) демонстрировать патриотические жизненные установки, содействовать в применении идей «Рухани жаңғыру» в общественной и профессиональной деятельности;

7) обладать гражданской ответственностью, правовым самосознанием, толерантностью, приверженностью гуманистическим и демократическим ценностям.

The purpose of the "Religious studies" course is receiving by students the general ideas of religion, world and main national religions, a confessional situation in modern Kazakhstan, formation of tolerance and toleration.

The content of a course includes the following sections: subject and structure of religious studies, religious and theological definitions of religion, religion history, origin religions.

As a result of the development of this discipline the student will:

1) demonstrate knowledge of the theoretical foundations of religious science, the main religious pictures of the world, value systems, ethical norms of world religions and its importance for the development and improvement of society, including Kazakhstan, the principles of interfaith harmony in Kazakhstan;

2) apply a religious approach to understanding a specific situation in everyday life and in professional activities;

3) comprehend questions concerning religious life in modern society independently and collectively;

4) analyze information about religion from various sources;

5) actively participate in public life;

6) show patriotic attitudes, assist in the application of the ideas of "Rukhani zhangyru" in social and professional activities;

7) have civic responsibility, legal identity, tolerance, commitment to humanistic and democratic values.

#### **Пререквизиттер/Пререквизиты/ Prerequisites:**

Қазақстанның қазіргі тарихы, Мәдениеттану, Әлеуметтану, Саясаттану  
Современная история Казахстана, Культурология, Социология, Политология  
Modern history of Kazakhstan, Cultural studies, sociology, Political science

#### **Постреквизиттер/Постреквизиты / Postrequisites**

Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру, Туристік бизнестің шетел тәжірибесі, Туризм инфрақұрылымы.

Планирование и организация туристского бизнеса, Зарубежный опыт туристского бизнеса, Инфраструктура туризма.

Planning and organization of tourist business, Foreign experience of tourism business, Tourism infrastructure.

#### **Этнографиялық туризм**

#### **Этнографический туризм**

#### **Ethnographic tourism**

Курстың мақсаты: студенттердің этнографиялық туризм саласында танымын қалыптастыру, оның туристік қызметтің басқа түрлері арасында мүмкіндіктерін ашу.

Мазмұны: оқу курсы басқа халықтар, олардың мәдениеті, салт-дәстүрлері, тұрмыс ерекшеліктері және шаруашылық жүргізу туралы түсініктерді қалыптастыруға бағытталған.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

- туристік өнімнің қажетті құрылымы мен мазмұнын құзыретті анықтау;
- этнографиялық турларды құру және жүзеге асыру және этнографиялық құрамы бар туристік өнімді ұсыну;
- туризм саласындағы теориялық-әдіснамалық білімді практикалық қызметте қолдану;
- туристік нарық жағдайына кешенді талдау жүргізу;
- жобаның іске асырылуын бақылауды жүзеге асыру.

Цель курса: формирование у студентов познаний в области этнографического туризма, раскрытие его возможностей среди других видов туристической деятельности.

Содержание: учебный курс направлен на формирование представлений о других народах, их культуре, традициях и обычаях, особенностях быта и ведения хозяйства.

В результате изучения курса обучающийся будет способен:

- компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта;

- составлять и реализовывать этнографические туры и предлагать туристский продукт с этнографической составляющей;
- применять полученные теоретико-методологические знания в области туризма в практической деятельности;
- проводить комплексный анализ ситуации туристского рынка;
- осуществлять контроль за реализацией проекта.

The purpose of the course: the formation of students ' knowledge in the field of ethnographic tourism, the disclosure of its capabilities among other types of tourism activities.

Content: the training course is aimed at the formation of ideas about other peoples, their culture, traditions and customs, peculiarities of life and farming.

As a result of studying the course the student will be able to:

- competently determine the necessary structure and content of the tourism product;
- to prepare and implement ethnographic tours and offer a tourist product with an ethnographic component;
- apply the theoretical and methodological knowledge in the field of tourism in practice;
- conduct a comprehensive analysis of the situation of the tourist market;
- to monitor the implementation of the project.

Пререквизиттер/ Пререквизиты/ Prerequisites

Туризм маркетингі, Туроператорлық және турагенттік қызметті ұйымдастыру және технологиясы, Халықаралық туризм географиясы, .

Маркетинг туризма, Организация и технология туроператорской и турагентской деятельности, География международного туризма.

Marketing of tourism, Organization and technology of tour operator and travel agent activities, The geography of international tourism.

**Постреквизиттер/Постреквизиты / Postrequisites**

Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру, Туристік бизнестің шетел тәжірибесі, Туризм инфрақұрылымы.

Планирование и организация туристского бизнеса, Зарубежный опыт туристского бизнеса, Инфраструктура туризма.

Planning and organization of tourist business, Foreign experience of tourism business, Tourism infrastructure.

### **Қоғамдық сананы жаңғырту пәні**

#### **Модернизация общественного сознания**

#### **Modernization of the public consciousness**

Пәннің мақсаты: жастардың бойында қазақстандық патриотизм құндылықтарын, белсенді азаматтық және әлеуметтік жауапкершілікті, жан-жақты дамыған үйлесімді тұлғаны қалыптастыруға бағытталған.

Курстың мазмұны келесі бөлімдерден тұрады: Қазақстан тарих толқынында; ҚР Президентінің Жолдауы; Қазақстан жаһандық әлемде: жаңғыру даму шарты ретінде; Қазақстандағы саяси жаңғыру; Қазақстандағы экономикалық жаңғыру; Қазақстан халқының рухани дамуының мемлекеттік бағдарламалары; адам Қазақстанның негізгі құндылығы ретінде; "Атамекен" бағдарламасын жүзеге асыру; білім культі, білім және ғылым; жалпыұлттық рәміздер (символдар), "Қазақстанның киелі орындары" бағдарламасын жүзеге асыру; Шығыс Қазақстан аумағының киелі нысандары: семантикалық талдау; "Рухани Қазына" бағдарламасы; Жаһандық әлемдегі қазіргі қазақстандық мәдениет.

Осы пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы:

- 1) қоғамдық сананы жаңғыртудың тұжырымдамалық негіздерін, Тұңғыш Президент Н. Назарбаевтың негізгі жұмыстарының мазмұнын білуі тиіс;
- 2) жаһандық сын-қатерлер мен әлемдік қауымдастықтың даму үрдістерін бағалау;
- 3) жаһандық бәсекелестік ортадағы отандық мәдениет пен білім беру жүйесінің құндылық әлеуеті мен бәсекелестік артықшылықтарын және қазақстандық қоғамды жаңғырту жөніндегі стратегиялық құжаттарды талдау;
- 4) ұғымдық-категориялық аппаратпен еркін жұмыс істеу;

- 5) жалпы әлемдік өркениетті дамытуда отандық мәдениеттің әлеуетін, қоғамдық сананы жаңғыртудың негізгі императивін іс жүзінде қолдану;
- 6) қоғамдық сананы жаңғыртудың мемлекеттік бағдарламасын іске асыру бойынша ғылыми әдебиеттер мен қолданбалы зерттеулердің мазмұнын өз бетінше талдау;
- 7) жаңғыртудың стратегиялық міндеттерін сауатты түсіндіру және оларды іске асырудың тиімді тәсілдері мен тетіктерін құру;
- 8) өз кәсіби қызметінде заманауи өркениеттің инновациялық жетістіктерін тиімді қолдану;
- 9) қазақстандық қоғамды жаңғыртудың стратегиялық міндеттерін есепке ала отырып, мемлекеттік және мемлекеттік емес білім беру мекемелері мен ұйымдарында педагогикалық және тәрбие қызметіне дайындығын көрсетеді.

Цель: дисциплина направлена на формирование у молодежи ценностей казахстанского патриотизма, активной гражданской и социальной ответственности, всесторонне развитой гармоничной личности, способной ответить на глобальные вызовы современности.

Содержание курса включает следующие разделы: Казахстан в потоке истории; Послания Президента РК; Казахстан в глобальном мире: модернизация как условие развития; политическая модернизация в Казахстане; экономическая модернизация в Казахстане; государственные программы духовного развития народа Казахстана; человек как основная ценность Казахстана; реализация подпрограммы «Атамекен»; культ знания, образование и наука; общенациональные символы, реализация программы «Духовные святыни Казахстана»; сакральные объекты территории Восточного Казахстана: семантический анализ; подпрограмма «Рухани Қазына»; современная казахстанская культура в глобальном мире.

В результате освоения данной дисциплины обучающийся будет:

- 1) демонстрировать знание концептуальных основ модернизации общественного сознания, содержание основных работ Первого Президента Н. Назарбаева;
- 2) оценивать глобальные вызовы и тенденции развития мирового сообщества;
- 3) анализировать ценностный потенциал и конкурентные преимущества отечественной культуры и системы образования в глобальной конкурентной среде и стратегические документы по модернизации казахстанского общества;
- 4) свободно оперировать понятийно-категориальным аппаратом;
- 5) применять на практике потенциал отечественной культуры в общемировом цивилизационном развитии, основные императивы модернизации общественного сознания;
- 6) самостоятельно анализировать содержание научной литературы и прикладных исследований по реализации государственной программы модернизации общественного сознания;
- 7) грамотно интерпретировать стратегические задачи модернизации и выстраивать наиболее эффективные способы и механизмы их реализации;
- 8) эффективно применять в своей профессиональной деятельности инновационные достижения современной цивилизации;
- 9) демонстрировать готовность к педагогической и воспитательной деятельности в государственных и негосударственных образовательных учреждениях и организациях с учетом стратегических задач модернизации казахстанского общества.

The purpose of the discipline is the formation of values of Kazakhstan patriotism, active civil and social responsibility, comprehensively developed harmonious personality, able to respond to the global challenges of our time.

The course content includes the following topics: Kazakhstan in the stream of history; messages of the President of the Republic of Kazakhstan; Kazakhstan in the global world: modernization as a condition of development; political modernization in Kazakhstan; economic modernization in Kazakhstan, the state program of spiritual development of Kazakhstan people; people as the main value of Kazakhstan; implementation of the subprogramme "Atameken"; the cult of knowledge, education and science; national symbols, the implementation of the



"Spiritual shrines of Kazakhstan"; sacred objects in the territory of East Kazakhstan: a semantic analysis; subprogram "Rukhani Kazyna"; modern Kazakh culture in the global world.

As a result of the development of this discipline the student will:

- 1) to demonstrate knowledge of conceptual bases of modernization of public consciousness, the content of the main works of the First President Nursultan Nazarbayev;
- 2) assess global challenges and trends in the development of the world community;
- 3) to analyze the value potential and competitive advantages of the national culture and education system in the global competitive environment and strategic documents for the modernization of Kazakhstan society;
- 4) freely operate conceptual and categorical apparatus;
- 5) apply the potential of national culture in the global civilizational development, the main imperatives of modernization of public consciousness in practice;
- 6) independently analyze the content of scientific literature and applied research on the implementation of the state program of modernization of public consciousness;
- 7) correctly interpret the strategic objectives of modernization and build the most effective ways and mechanisms of its implementation;
- 8) effectively apply innovative achievements of modern civilization in professional activities;
- 9) demonstrates readiness for pedagogical and educational activities in state and non-state educational institutions and organizations, taking into account the strategic objectives of modernization of Kazakhstan society.

#### **Пререквизиттер/ Пререквизиты/ Prerequisites**

Қазақстанның қазіргі тарихы, Мәдениеттану, Әлеуметтану, Саясаттану  
Современная история Казахстана, Культурология, Социология, Политология  
Modern history of Kazakhstan, Cultural studies, sociology, Political scienc

#### **Постреквизиттер/Постреквизиты / Postrequisites**

Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру, Туристік бизнестің шетел тәжірибесі, Туризм инфрақұрылымы.

Планирование и организация туристского бизнеса, Зарубежный опыт туристского бизнеса, Инфраструктура туризма.

Planning and organization of tourist business, Foreign experience of tourism business, Tourism infrastructure.

### **Этносаралық толеранттылық пен қоғамдық келісімнің қазақстандық үлгісі Казахстанская модель межэтнической толерантности и общественного**

#### **согласия**

#### **Kazakhstan model of interethnic tolerance and social harmony**

Пәннің мақсаты: қазақстандық жастардың еліміздегі азаматтық қоғамның қалыптасу жағдайы мен этносаяси дамуының принциптері туралы ортақ түсінігін қалыптастыру, ұлттық патриотизм құндылықтарын санаға сіңіру, белсенді азаматтық және әлеуметтік жауапкершілік қабілетін арттыру.

Курс мазмұны мынадай бөлімдерді қамтиды: Этносаралық толеранттылық пен қоғамдық келісімнің қазақстандық үлгісі Қазақстан Республикасының этносаясатының негізі ретінде; Қазақстан Республикасының ұлттық келісім Доктринасы; Рухани – өнегелік құндылықтар және қазақстандық қоғамның біртұтастығы; Саяси тұрақтылықты қамтамасыз ету: қазақ тілінің рөлі; Қазақстандық қоғамның саяси жаңғыруы; этносаралық және конфессияаралық қатығыстар мәселесі; Қазақстан Республикасының сыртқы саясаты.

**"Этносаралық толеранттылық пен қоғамдық келісімнің қазақстандық моделі" пәнін оқу нәтижесінде білім алушы:**

- 1) этносаралық және конфессияаралық қатынастар саласындағы мемлекеттік саясаттың тұжырымдамалық негіздерін түсіну;
- 2) этносаралық және конфессияаралық қатынастар саласындағы стратегиялық құжаттардың мазмұнын түсіндіру;

3) этносаралық және конфессияаралық қатынастар саласындағы мемлекеттік саясаттың стратегиялық міндеттерін сауатты түсіндіру және оларды іске асырудың неғұрлым тиімді тәсілдері мен тетіктерін құру;

4) этносаралық және конфессияаралық қатынастар саласындағы мемлекеттік саясатты іске асыру жөніндегі ғылыми әдебиет пен қолданбалы зерттеулердің мазмұнын дербес талдау;

5) этносаралық және конфессияаралық қатынастар саласындағы мемлекеттік саясатты іске асыру жөніндегі стратегиялық құжаттарды талдау;

6) отандық мәдениеттің жалпы әлемдік өркениетті дамудағы және толерантты мәдениетті қалыптастырудағы әлеуетін бағалау.

Цель дисциплины: формирование у молодежи ценностей казахстанского патриотизма, толерантной культуры, активной гражданской и социальной ответственности, целостного представления о принципах этнополитического развития и условиях формирования гражданского общества в современном Казахстане.

Содержание курса включает следующие разделы: казахстанская модель межэтнической толерантности и общественного согласия как базовая основа этнонациональной политики Республики Казахстан; доктрина национального единства Казахстана; духовно-нравственные ценности и их роль в консолидации современного общества; обеспечение политической стабильности: консолидирующая роль казахского языка; политическая модернизация казахстанского общества; природа межнационального, этнополитического и этнического конфликта; внешняя политика Республики Казахстан.

**В результате изучения дисциплины «Казахстанская модель межэтнической толерантности и общественного согласия» обучающийся будет:**

1) понимать концептуальные основания государственной политики в сфере межэтнических и межконфессиональных отношений;

2) объяснять содержание стратегических документов в сфере межэтнических и межконфессиональных отношений;

3) грамотно интерпретировать стратегические задачи государственной политики в сфере межэтнических и межконфессиональных отношений и выстраивать наиболее эффективные способы и механизмы их реализации;

4) самостоятельно анализировать содержание научной литературы и прикладных исследований по реализации государственной политики в сфере межэтнических и межконфессиональных отношений;

5) анализировать стратегические документы по реализации государственной политики в сфере межэтнических и межконфессиональных отношений;

6) оценивать потенциал отечественной культуры в общемировом цивилизационном развитии и формировании толерантной культуры.

Discipline purpose: the formation of values of Kazakhstani patriotism at youth, tolerant culture, active civil and social liability, whole picture of the principles of ethno-political development and conditions of civil society formation in modern Kazakhstan.

Course content includes the following sections: Kazakhstani model of interethnic tolerance and public consent as basic fundamentals of ethno-national policy of the Republic of Kazakhstan; doctrine of national unity of Kazakhstan; spiritual and moral values and their role in consolidation of modern society; ensuring political stability: the consolidating Kazakh role; political modernization of Kazakhstani society; nature of the international, ethno-political and ethnic conflict; foreign policy of the Republic of Kazakhstan.

**As a result of studying the discipline "Kazakhstan model of interethnic tolerance and social harmony" the student will:**

1) understand the conceptual foundations of state policy in the field of interethnic and interfaith relations;

2) explain the content of strategic documents in the sphere of interethnic and interfaith relations;

3) correctly interpret the strategic objectives of the state policy in the field of interethnic and interfaith relations and build the most effective ways and mechanisms for their implementation;

4) independently analyze the content of scientific literature and applied research on the implementation of state policy in the field of interethnic and interfaith relations;

5) analyze strategic documents on the implementation of state policy in the field of interethnic and interfaith relations;

6) to assess the potential of national culture in the global civilizational development and formation of tolerant culture.

#### **Пререквизиттер/ Пререквизиты/ Prerequisites**

Қазақстанның қазіргі заман тарихы, Мәдениеттану

Современная история Казахстана, Культурология

The modern history of Kazakhstan, Culturology

#### **Постреквизиттер/Постреквизиты / Postrequisites**

Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру, Туристік бизнестің шетел тәжірибесі, Туризм инфрақұрылымы.

Планирование и организация туристского бизнеса, Зарубежный опыт туристского бизнеса, Инфраструктура туризма.

Planning and organization of tourist business, Foreign experience of tourism business, Tourism infrastructure.

#### **Кәсіби қызметтің және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері**

#### **Правовые основы профессиональной деятельности антикоррупционной**

#### **культуры**

#### **Legal basics of professional activity and ant-corruption culture**

Курстың мақсаты: сыбайлас жемқорлыққа қарсы әрекет етуге және заңдылықты сақтауға ықпал ететін жеке тұлғаның құқықтық мәдениеті мен парасаттылығын қалыптастыру.

Мазмұны: оқу курсы білім алушыларды қазақстандық құқықтық жүйенің негіздерімен, кәсіби қызмет саласындағы құқықтық және адамгершілік-этикалық нормалармен таныстыруға; сыбайлас жемқорлықтың мәні мен факторлары, түрлі көріністері туралы білім алуға; сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыруға бағытталған.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

1) адам мен азаматтың құқықтары, бостандықтары мен міндеттері, қазақстандық құқықтық жүйе мен заңнаманың негіздері туралы білімді жүйелеу; оларды өмірдің түрлі салаларында іске асыру;

2) сыбайлас жемқорлықтың маңыздылығын, оның пайда болу формалары мен себептерін түсіндіру;

3) сыбайлас жемқорлық құбылыстарын сыни талдау іскерлігін көрсету;

4) заңға сәйкес шешімдер қабылдау және әрекеттер жасау;

5) құқықтық тұрғыдан қызметтің (әрекетсіздіктің) нәтижелері мен салдарын талдау және бағалау;

6) күнделікті өмірде парасатты мінез-құлық моделін құру.

Цель курса: формирование правовой культуры и добропорядочности личности, способствующей противодействию коррупции и соблюдению законности.

Содержание: учебный курс направлен на ознакомление обучающихся с основами казахстанской правовой системы; правовыми и нравственно-этическими нормами в сфере профессиональной деятельности; на получение знаний о сущности и факторах, различных проявлениях коррупции; формирование антикоррупционной культуры.

В результате изучения курса обучающийся будет способен:

1) систематизировать знания о правах, свободах и обязанностях человека и гражданина, основах казахстанской правовой системы и законодательства; реализовывать их в различных сферах жизнедеятельности;

- 2) объяснять сущность коррупции, формы проявления и причины её происхождения;
- 3) демонстрировать умение критического анализа коррупционных явлений;
- 4) принимать решения и совершать действия в соответствии с законом;
- 5) анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности (бездействия) с правовой точки зрения;
- 6) создавать модель добропорядочного поведения в повседневной жизни.

The aim of the course is the formation of a legal culture and integrity of the individual, contributing to the fight against corruption and the rule of law.

Course contents: the training course aims at introducing students with the fundamentals of the Kazakhstan legal system; the legal and ethical norms in the sphere of professional activities; the provision of comprehensive knowledge about the essence and factors for various manifestations of corruption; the formation of anti-corruption culture.

As a result of studying the course the student will be able to:

- 1) systematize knowledge about the rights, freedoms and duties of man and citizen, the basics of Kazakhstan's legal system and legislation; implement them in various spheres of life;
- 2) explain the essence of corruption, forms of manifestation and causes of its origin;
- 3) demonstrate the ability to critically analyze corruption phenomena;
- 4) make decisions and act in accordance with the law;
- 5) analyze and evaluate the results and consequences of activities (inaction) from a legal point of view;
- 6) create a model of good behavior in everyday life.

#### **Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites**

Қазақстанның қазіргі заманғы тарихы

Современная история Казахстана

Modern history of Kazakhstan

#### **Постреквизиттер/Постреквизиты / Postrequisites**

Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру, Туристік бизнестің шетел тәжірибесі, Туризм инфрақұрылымы.

Планирование и организация туристского бизнеса, Зарубежный опыт туристского бизнеса, Инфраструктура туризма.

Planning and organization of tourist business, Foreign experience of tourism business, Tourism infrastructure.

#### **Ұлт дәстүрі**

#### **Национальные традиции**

#### **National traditions**

Курстың мақсаты: қазақ және Қазақстан Республикасының өзге де халықтарының рухани мұрасын дамытуға негізделген ұлттық ерекшелік деңгейі жоғары тұлғаны қалыптастыру; жеке тұлғаны әлеуметтендіру дамыту; оларда ұлттық мәдени құндылықтардың тарихын және әдістемесін дамыту, әсіресе, қазіргі қазақ мәдениеті мен өркениетінің мәселесіне студенттердің қызығушылығын ояту; Қазақ мәдениетінің феноменін, түрлі аспектілерін, ерекшеліктерін ашып көрсету; сипаттамалары және негізгі түрлері мен әлеуметтік-мәдени аспектіде қазіргі заманғы қазақстандық қоғамның субмәдениеттерінің табиғаты.

Мазмұны: Қазақ мәдениетінің тарихы, Қазақстан Республикасында қазіргі заманғы мәдени үрдісті түсіну үшін негіз ретінде; Қазақстан мен көршілес мемлекеттердің достығы, олардың жұмыс істеуі және даму заңдылықтары аумағында болған дәстүрлі қоғамдардың мәдениет дамуының негізгі кезеңдері; рәсімдері, салт-дәстүрлер, ойындар мен мерекелер, қазақ халқының ұлттық киімі, ұлттық мәдениеттегі әйел бейнесі.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

- 1) салт-дәстүрлерді, халық өмірінің әдет-ғұрпын, оның әдет-ғұрпын, ұлттық ерекшеліктерін; қазақтардың этикеті мен менталитет негіздерін, оның негізгі ерекшеліктерін: дәстүрлерге адалдық, ата-бабалардың жадына, өз тегіне, отбасында және

балаларға құрметпен карау; басқа мәдениеттер мен діндерге қатысты төзімділік ұғымдарын түсіну;

2) еркін қарым-қатынас жасауға, әңгімелесушілер бір-бірін қалай қабылдайтыны туралы түсінікке ие болуға, қарым-қатынас этикеті мен мәдениетіне ие болуға;

3) тұрақты дамудың талдамалық және басқарушылық міндеттерін шешу үшін қажетті Қазақстанның мәдениет саласындағы ғылыми-зерттеу жұмысын жүзеге асыру

4) қазақ және Қазақстан Республикасының басқа да халықтарының рухани мұрасын, олардың тарихи және әдіснамалық дамуындағы қазіргі қазақ мәдениеті мен өркениетінің ерекшеліктерін, әлеуметтік-мәдени аспектідегі қазіргі қазақстандық қоғамның негізгі типтері мен субмәдениетін талдау

5) ұлттық дәстүрлерді сақтау мен дамытуды ескере отырып, әлеуметтік бағдарламаларды әзірлеуге міндетті.

Цель курса: формирование личности с высоким уровнем национального самосознания на основе освоения ею духовного наследия казахского и других народов Республики Казахстан; развитие этнической социализированности личности; пробудить интерес к проблеме ценностей казахской культуры, особенности современной казахской культуры и цивилизации в их историческом и методологическом развитии; раскрыть специфику различных аспектов проявления феномена казахской культуры; характерные черты и сущности основных типов и субкультур современного казахстанского общества в социокультурном аспекте.

Содержание: история казахской культуры как основа для понимания современного культурного процесса в Республике Казахстан; основные этапы развития культуры традиционных обществ, существовавших на территории Казахстана и сопредельных государств содружества, закономерности их функционирования и развития; обряды, традиции и обычаи, игры и праздники, национальный костюм казахского народа, образ женщины в национальной культуре.

В результате изучения курса обучающийся будет способен:

1) понимать традиции и обычаи, уклад жизни народа, его привычки, национальные особенности; основы этикета и менталитет казахов, его основные черты: верность традициям, уважительное отношение к памяти предков, своему роду, старшим в семье и детям; толерантность по отношению к другим культурам и религиям

2) свободно общаться, иметь представление о том, как собеседники воспринимают друг друга, владеть этикетом и культурой общения

3) осуществлять научно-исследовательскую работу в области культуры Казахстана, необходимую для решения аналитических и управленческих задач устойчивого развития

4) анализировать духовное наследие казахского и других народов Республики Казахстан, особенности современной казахской культуры и цивилизации в их историческом и методологическом развитии, основные типы и субкультуры современного казахстанского общества в социокультурном аспекте

5) разрабатывать социальные программы с учетом сохранения и развития национальных традиций.

The aim of the course: the formation of personality with a high level of national identity based on the development of its spiritual heritage of the Kazakh and other peoples of the Republic of Kazakhstan; development of ethnic socialization of the individual; to arouse the interest of students to the problem of the Kazakh cultural values, especially the modern Kazakh culture and civilization in their historical and methodological development; disclose the specifics of the various aspects of the phenomenon of Kazakh culture; the characteristics and nature of the basic types and subcultures of the modern Kazakh society in the socio-cultural aspect.

Course contents: history of Kazakh culture as a basis for understanding contemporary cultural process in the Republic of Kazakhstan; the basic stages development of culture of traditional societies that existed on the territory of Kazakhstan and neighboring Commonwealth states, the laws of their functioning and development; rituals, traditions and customs, games and holidays, national costume of the Kazakh people, the image of women in the national culture.

As a result of studying the course the student will be able to:

1) to understand the traditions and customs, way of life of the people, its habits, national characteristics; the basics of etiquette and mentality of the Kazakhs, its main features: loyalty to traditions, respect for the memory of ancestors, his family, elders and children; tolerance towards other cultures and religions

2) communicate freely, have an idea of how the interlocutors perceive each other, know the etiquette and culture of communication

3) to carry out research work in the field of culture of Kazakhstan, necessary to solve analytical and management problems of sustainable development

4) to analyze the spiritual heritage of the Kazakh and other peoples of the Republic of Kazakhstan, the features of modern Kazakh culture and civilization in their historical and methodological development, the main types and subcultures of modern Kazakh society in the socio-cultural aspect

5) develop social programs taking into account the preservation and development of national traditions.

#### **Пререквизиттер/ Пререквизиты/ Prerequisites**

Қазақстанның қазіргі заман тарихы, Мәдениеттану

Современная история Казахстана, Культурология

The modern history of Kazakhstan, Culturology

#### **Постреквизиттер/Постреквизиты / Postrequisites**

Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру, Туристік бизнестің шетел тәжірибесі, Туризм инфрақұрылымы.

Планирование и организация туристского бизнеса, Зарубежный опыт туристского бизнеса, Инфраструктура туризма.

Planning and organization of tourist business, Foreign experience of tourism business, Tourism infrastructure.

#### **Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру**

#### **Планирование и организация туристского бизнеса**

#### **Planning and organization of tourist business**

Курстың мақсаты: халықаралық турларды жоспарлау және ұйымдастыру ерекшеліктерін оқып үйрену.

Мазмұны: туризм индустриясы саласында әртүрлі қызмет түрлерін жүзеге асыру процесінде құзыреттілікті және шығармашылық өзін-өзі жүзеге асыру деңгейін арттыру үшін, туристік бизнесті қазіргі заманғы ұйымдастыру саласында білім жүйесін қалыптастыруға бағытталған.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

- халықаралық турларды жоспарлау;
- дайын өнімді өткізудің маркетингтік тұжырымдамасын әзірлеу;
- өткізу іс-шараларын әзірлеу және өткізу;
- әр түрлі туристерге арналған сервистік қызметтер кешенін құру;
- тұтынушылардың туристік бизнеске, көлік қызметтеріне деген сұранысы туралы ақпарат алу;
- көлік қызметтері мен қажетті ресурстардың ассортиментін жоспарлау.

Цель курса: изучить особенности планирования и организации международных туров.

Содержание: учебный курс направлен на формирование системы знаний в области современной организации туристического бизнеса для повышения компетентности и уровня творческой самореализации в процессе осуществления различных видов деятельности в сфере индустрии туризма.

В результате изучения курса обучающийся будет способен:

- планировать международные туры;
- разрабатывать маркетинговую концепцию сбыта готовой продукции;
- разрабатывать и проводить сбытовые мероприятия:

- составлять комплекс сервисных услуг для различных типов туристов;
- получать информацию о спросе потребителей на туристический бизнес, транспортные услуги;
- планировать ассортимент транспортных услуг и необходимых ресурсов.

The purpose of the course: to study the features of planning and organization of international tours.

Content: the training course is aimed at the formation of a system of knowledge in the field of modern organization of tourism business to improve the competence and level of creative self-realization in the implementation of various activities in the tourism industry.

As a result of studying the course the student will be able to:

- plan international tours;
- develop a marketing concept for the sale of finished products;
- develop and carry out marketing activities: - make a range of services for different types of tourists;
- receive information on consumer demand for tourism, transport services;
- plan the range of transport services and necessary resources.

#### **Препреквизиттер / Препреквизиты / Prerequisites**

Этнографиялық туризм, Қонақ үй және мейрамхананың бизнес жоспары (ағылшын тілінде), Экономикалық талдау.

Этнографический туризм, Бизнес план гостиниц и ресторанов (на англ. языке), Экономический анализ.

Ethnographic tourism, Business-plan of hotels and restaurants (in English language), Economic Analysis.

#### **Постпреквизиттер / Постпреквизиты / Postrequisites**

Өндірістік іс-тәжірибе, Диплом алдындағы іс-тәжірибе, Диплом жұмысын (жобасын) жазу

Производственная практика, Преддипломная практика, Написание дипломной работы (проекта)

Field practice, Pre-diploma practice, Writing a of the thesis (project)

#### **Туристік кәсіпорын қызметін жоспарлау**

#### **Планирование деятельности туристского предприятия**

#### **Planning for the tourism enterprise**

Курстың мақсаты: халықаралық турларды жоспарлау және ұйымдастыру ерекшеліктерін оқып үйрену.

Мазмұны: оқу курсы туризм саласын дамытудың теориялық және әдіснамалық мәселелері туралы білім жүйесін қалыптастыруға бағытталған, туристік бизнесті жоспарлау мен ұйымдастырудың негізгі принциптері мен функцияларымен танысады, өзінің болашақ кәсіби қызметінде білімді қолданудың практикалық іскерліктері мен дағдыларын қалыптастырады.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

- халықаралық турларды жоспарлау;
- дайын өнімді өткізудің маркетингтік тұжырымдамасын әзірлеу;
- өткізу іс-шараларын әзірлеу және өткізу;
- әр түрлі туристерге арналған сервистік қызметтер кешенін құру;
- тұтынушылардың туристік бизнеске, көлік қызметтеріне деген сұранысы туралы ақпарат алу;
- көлік қызметтері мен қажетті ресурстардың ассортиментін жоспарлау.

Цель курса: изучить особенности планирования и организации международных туров.

Содержание: учебный курс направлен на формирование системы знаний о теоретических и методологических проблемах развития сферы туризма, познакомятся с основными принципами и функциями планирования и организации туристского бизнеса,

сформируют практические умения и навыки применения знаний в своей будущей профессиональной деятельности.

В результате изучения курса обучающийся будет способен:

- планировать международные туры;
- разрабатывать маркетинговую концепцию сбыта готовой продукции;
- разрабатывать и проводить сбытовые мероприятия;
- составлять комплекс сервисных услуг для различных типов туристов;
- получать информацию о спросе потребителей на туристический бизнес, транспортные услуги;
- планировать ассортимент транспортных услуг и необходимых ресурсов.

The purpose of the course: to study the features of planning and organization of international tours.

Content: the training course is aimed at forming a system of knowledge about the theoretical and methodological problems of tourism development, get acquainted with the basic principles and functions of planning and organization of tourism business, form practical skills and knowledge application in their future professional activities.

As a result of studying the course the student will be able to:

- plan international tours;
- develop a marketing concept for the sale of finished products;
- develop and carry out marketing activities: - make a range of services for different types of tourists;
- receive information on consumer demand for tourism, transport services;
- plan the range of transport services and necessary resources.

#### **Препреквизиттер / Препреквизиты / Prerequisites**

Этнографиялық туризм, Қонақ үй және мейрамхананың бизнес жоспары (ағылшын тілінде), Экономикалық талдау.

Этнографический туризм, Бизнес план гостиниц и ресторанов (на англ. языке), Экономический анализ.

Ethnographic tourism, Business-plan of hotels and restaurants (in English language), Economic Analysis.

#### **Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites**

Өндірістік іс-тәжірибе, Диплом алдындағы іс-тәжірибе, Диплом жұмысын (жобасын) жазу

Производственная практика, Преддипломная практика, Написание дипломной работы (проекта)

Field practice, Pre-diploma practice, Writing a of the thesis (project)

#### **Қонақ үй шаруашылығы**

##### **Гостиничное хозяйство**

##### **Hotel industry**

Курстың мақсаты: қонақжайлылық индустриясын жоспарлау және ұйымдастыру ерекшеліктерін оқып үйрену.

Мазмұны: оқу курсы қонақ үй қызметтері саласында табысты жұмыс істеуге, оның әлеуметтік ұтқырлығы мен еңбек нарығында сұранысқа ие болуына ықпал ететін әмбебап және пәндік-мамандандырылған құзыреттерге ие болуға мүмкіндік беретін озық білім беру технологиялары мен практикалық-бағытталған тәсілдерді қолдана отырып, арнайы білім мен дағдыларды қалыптастыруға бағытталған.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

- қонақ үй қызметін үйлестіруді жүзеге асыру;
- қонақтардың кездесуге тұрақты дайындығын қамтамасыз ету;
- қонақ үйдің бизнес-жоспарын құру;
- қонақ үй қызметінде оңтайлы технологиялық процестерді пайдалану;
- қонақ үй қызметтері нарығын зерттеудің заманауи ғылыми принциптері мен әдістерін қолдану;



- ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалана отырып ғылыми-техникалық ақпаратты табу, талдау және өңдеу.

Цель курса: изучить особенности планирования и организации индустрии гостеприимства.

Содержание: учебный курс направлен на формирование специальных знаний и умений с применением практико-ориентированного подхода и передовых образовательных технологий, что позволит успешно работать в сфере гостиничных услуг, обладать универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и востребованности на рынке труда.

В результате изучения курса обучающийся будет способен:

- осуществлять координацию гостиничной деятельности;
- обеспечить постоянную готовность к встрече гостей;
- составлять бизнес- план гостиницы;
- использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности;
- использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг;
- находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

The purpose of the course: to study the features of planning and organization of the hospitality industry.

Content: the training course is aimed at the formation of special knowledge and skills using a practice-oriented approach and advanced educational technologies that will allow to work successfully in the field of hotel services, have universal and subject-specific competencies that contribute to its social mobility and demand in the labor market.

As a result of studying the course the student will be able to:

- to coordinate hotel activities;
- ensure constant readiness to meet guests;
- make a business plan of the hotel;
- to use optimal technological processes in hotel activities;
- to use modern scientific principles and methods of research of the market of hotel services;
- to find, analyze and process scientific and technical information using information and communication technologies.

#### **Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites**

Этнографиялық туризм, Қонақ үй және мейрамхананың бизнес жоспары (ағылшын тілінде), Экономикалық талдау.

Этнографический туризм, Бизнес план гостиниц и ресторанов (на англ. языке), Экономический анализ.

Ethnographic tourism, Business-plan of hotels and restaurants (in English language), Economic Analysis.

#### **Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites**

Өндірістік іс-тәжірибе, Диплом алдындағы іс-тәжірибе, Диплом жұмысын (жобасын) жазу

Производственная практика, Преддипломная практика, Написание дипломной работы (проекта)

Field practice, Pre-diploma practice, Writing a of the thesis (project)

#### **Туристік бизнестің шетел тәжірибесі**

#### **Зарубежный опыт туристского бизнеса**

#### **Foreign experience of tourism business**

Курстың мақсаты: маркетинг пен логистиканың шетелдік тәжірибесін талдау.

Мазмұны: оқу курсы туризм саласындағы кәсіпкерліктің халықаралық тәжірибесі туралы білім жүйесін қалыптастыруға, туристік ағынның серпіні мен құрылымының

ерекшеліктерімен, сала қызметінің тиімділік көрсеткіштерімен қалыптастыруға бағытталған.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

- туристік қызметтердің шетелдік нарығына маркетингтік талдау жүргізу;
- туристік қызмет көрсетудің мақсатты нарығын сегменттеу және туристік өнімді позициялау әдістемесін анықтау;
- туристік қызметтер нарығында сауда маркаларын қалыптастыру ерекшелігін анықтау;
- туристік нарықта шетелдік компаниялардың логистикалық қызметінің құрылымы мен тетігіне талдау жүргізу;
- қазақстандық туристік компаниялар қызметінде шетелдік тәжірибені пайдалану мүмкіндігі мен қажеттілігін бағалау.

Цель курса: анализ зарубежного опыта маркетинга и логистики.

Содержание: учебный курс направлен на формирование системы знаний о международной практике предпринимательства в сфере туризма, особенностями динамики и структуры туристского потока, показателями эффективности деятельности отрасли.

В результате изучения курса обучающийся будет способен:

- проводить маркетинговый анализ зарубежного рынка туристских услуг;
- определять методику сегментирования целевого рынка туристских услуг и позиционирования туристского продукта;
- выявлять специфику формирования торговых марок на рынке туристских услуг;
- проводить анализ структуры и механизма логистической деятельности зарубежных компаний на туристском рынке;
- оценивать возможности и необходимость использования зарубежного опыта в деятельности казахстанских туристских компаний.

Course objective: analysis of foreign experience in marketing and logistics.

Content: course is directed on formation of system of knowledge about the international practice of entrepreneurship in tourism, features of dynamics and structure of tourist flow, the performance of the industry.

As a result of studying the course the student will be able to:

- conduct marketing analysis of the foreign market of tourist services;
- to determine the methodology of segmentation of the target market of tourist services and positioning of the tourist product;
- identify the specifics of the formation of brands in the market of tourist services;
- to analyze the structure and mechanism of logistics activities of foreign companies in the tourist market;
- to assess the opportunities and the need to use foreign experience in the activities of Kazakh tourist companies.

#### **Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites**

Этнографиялық туризм, Қонақ үй және мейрамхананың бизнес жоспары (ағылшын тілінде), Экономикалық талдау.

Этнографический туризм, Бизнес план гостиниц и ресторанов (на англ. языке), Экономический анализ.

Ethnographic tourism, Business-plan of hotels and restaurants (in English language), Economic Analysis.

#### **Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites**

Өндірістік іс-тәжірибе, Диплом алдындағы іс-тәжірибе, Диплом жұмысын (жобасын) жазу

Производственная практика, Преддипломная практика, Написание дипломной работы (проекта)

Field practice, Pre-diploma practice, Writing a of the thesis (project)

#### **Туризм инфрақұрылымы**

#### **Инфраструктура туризма**

## **Tourism infrastructure**

Курстың мақсаты: туристік-сервистік және ілеспе кәсіпорындардың тұтас кешені ретінде туристік инфрақұрылым туралы түсініктерді қалыптастыру, оның даму проблемалары мен перспективаларына салалық көзқарас қалыптастыру.

Мазмұны: оқу курсы туристік сала кәсіпорындарының жекелеген типтері мен экономиканың ілеспе салалары арасындағы ерекшеліктер мен өзара байланысты зерттеуге бағытталған.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

- туризм инфрақұрылымының құрамдас бөліктерін талдау;
- туристік инфрақұрылым кәсіпорындары типтері арасындағы ішкі байланыстарды анықтау;
- туристік нарық жағдайына кешенді талдау жүргізу;
- туристік практикада қолданыстағы нормативтік- заңнамалық базаны пайдалану;
- өзінің кәсіби қызметінде шетелдік тәжірибені қолдану.

Цель курса: формирование понятий о туристской инфраструктуре как целостном комплексе туристско-сервисных и сопутствующих предприятий, отраслевого подхода к проблемам и перспективам ее развития.

Содержание: учебный курс направлен на изучение особенностей и взаимосвязей между отдельными типами предприятий туристской сферы и сопутствующими отраслями экономики.

В результате изучения курса обучающийся будет способен:

- анализировать составляющие инфраструктуры туризма;
- выявлять внутренние связи между типами предприятий туристской инфраструктуры;
- проводить комплексный анализ ситуации туристского рынка;
- использовать действующую нормативно-законодательную базу в туристской практике;
- использовать зарубежный опыт в своей профессиональной деятельности.

The purpose of the course: the formation of concepts about the tourist infrastructure as an integral complex of tourist-service and related enterprises, sectoral approach to the problems and prospects of its development.

Content: the training course is aimed at studying the features and relationships between different types of enterprises in the tourism sector and related sectors of the economy.

As a result of studying the course the student will be able to:

- analyze the components of tourism infrastructure;
- to reveal the internal relations between the types of tourism infrastructure;
- conduct a comprehensive analysis of the situation of the tourist market;
- to use the current regulatory and legislative framework in tourism practice;
- to use foreign experience in their professional activities.

### **Препреквизиттер / Препреквизиты / Prerequisites**

Этнографиялық туризм, Қонақ үй және мейрамхананың бизнес жоспары (ағылшын тілінде), Экономикалық талдау.

Этнографический туризм, Бизнес план гостиниц и ресторанов (на англ. языке), Экономический анализ.

Ethnographic tourism, Business-plan of hotels and restaurants (in English language), Economic Analysis.

### **Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites**

Өндірістік іс-тәжірибе, Диплом алдындағы іс-тәжірибе, Диплом жұмысын (жобасын) жазу

Производственная практика, Преддипломная практика, Написание дипломной работы (проекта)

Field practice, Pre-diploma practice, Writing a of the thesis (project)

## **Туризмнің халықаралық менеджменті Международный менеджмент в туризме International management in tourism**

Курстың мақсаты: әр түрлі елдерде бизнес жүргізу мүмкіндіктері және осы елдердің экономикалық, әлеуметтік, демографиялық, мәдени және өзге де ерекшеліктерін және еларалық өзара іс-қимылды тиісті пайдалану есебінен фирманың бәсекелестік артықшылықтарын қалыптастыру, дамыту және пайдалану.

Мазмұны: оқу курсы нарықтағы тиімді қызмет және тұтынушылар мен бәсекелестердің ерекшеліктерін, кәсіпорынның ішкі мүмкіндіктерін, салалық ерекшеліктерді, пайдаланылатын технологияларды, өндірісті және басқаруды ұйымдастыруды ескере отырып бәсекеге қабілеттілікті қамтамасыз ету мақсатында ұйымның маркетинг қызметін басқару негіздерін қалыптастыруға және оның түрлі ұйымдық-құқықтық нысандағы басқа қызметтермен және ұйымдармен өзара іс-қимыл жасауға бағытталған.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

- бәсекеге қабілетті турпакет қалыптастыру және туристік қызметтерді жеткізушілермен турфирмалардың өзара тиімді ынтымақтастығын жолға қою;
- туристік кәсіпорынды басқару бойынша жұмысты жоспарлау және ұйымдастыру;
- негізгі заңнамалық актілер мен нормативтік-құқықтық құжаттарды пайдалану;
- бәсекеге қабілетті турпакет қалыптастыру және туристік қызметтерді жеткізушілермен турфирмалардың өзара тиімді ынтымақтастығын жолға қою;
- туристік кәсіпорынды басқару бойынша жұмысты жоспарлау және ұйымдастыру;
- негізгі заңнамалық актілер мен нормативтік-құқықтық құжаттарды пайдалану.

Цель курса: формирование, развитие и использование конкурентных преимуществ фирмы за счет возможностей ведения бизнеса в различных странах и соответствующего использования экономических, социальных, демографических, культурных и иных особенностей этих стран и межстранового взаимодействия.

Содержание: учебный курс направлен на формированию основ управления службы маркетинга организации и ее взаимодействия с другими службами и организациями различных организационно-правовых форм в целях эффективной деятельности на рынке и обеспечения конкурентоспособности с учетом особенностей потребителей и конкурентов, внутренних возможностей предприятия, отраслевой специфики, используемых технологий, организации производства и управления.

В результате изучения курса обучающийся будет способен:

- формировать конкурентоспособный турпакет и налаживать взаимовыгодное сотрудничество турфирм с поставщиками туристских услуг;
- планировать и организовывать работу по управлению туристским предприятием;
- пользоваться основными законодательными актами и нормативно – правовыми документами;
- формировать конкурентоспособный турпакет и налаживать взаимовыгодное сотрудничество турфирм с поставщиками туристских услуг;
- планировать и организовывать работу по управлению туристским предприятием;
- пользоваться основными законодательными актами и нормативно – правовыми документами.

The aim of the course: the formation, development and use of competitive advantages of the company due to the opportunities of doing business in different countries and the appropriate use of economic, social, demographic, cultural and other features of these countries and inter-country interaction.

Content: course is directed on formation of bases of management of marketing organizations and its interaction with other services and organizations of various organizational-legal forms in order to effectively market and ensure the competitiveness with the features of consumers and competitors, internal capabilities of enterprises of the industry used technology, organization of production and management.

As a result of studying the course the student will be able to:

- to form a competitive tour package and to establish mutually beneficial cooperation of travel agencies with suppliers of tourist services;
- plan and organize the management of the tourist enterprise;

- use the main legislative acts and legal documents;
- to form a competitive tour package and to establish mutually beneficial cooperation of travel agencies with suppliers of tourist services;
- plan and organize the management of the tourist enterprise;
- use the main legislative acts and legal documents.

#### **Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites**

Этнографиялық туризм, Қонақ үй және мейрамхананың бизнес жоспары (ағылшын тілінде), Экономикалық талдау.

Этнографический туризм, Бизнес план гостиниц и ресторанов (на англ. языке), Экономический анализ.

Ethnographic tourism, Business-plan of hotels and restaurants (in English language), Economic Analysis.

#### **Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites**

Өндірістік іс-тәжірибе, Диплом алдындағы іс-тәжірибе, Диплом жұмысын (жобасын) жазу

Производственная практика, Преддипломная практика, Написание дипломной работы (проекта)

Field practice, Pre-diploma practice, Writing a of the thesis (project)

#### **Мейрамхана бизнесін ұйымдастыру**

##### **Организация ресторанного бизнеса**

##### **Organization of restaurant business**

Курстың мақсаты: дағдыларын қалыптастыру және ұйымдастыру құрылымын, өндіріс кәсіпорындарының мейрамхана шаруашылығы, қызмет көрсету үрдістерін, ерекшеліктерін туристерге қызмет көрсету, қолдануды үйрету, бұл дағдыларды өз кәсіби қызметі.

Мазмұны: болашақ мамандардың негізгі теориялық білімдері мен практикалық дағдыларын тамақтандыру кәсіпорындарымен тұтынушылардың сұранысын ескере отырып, бәсекеге қабілетті өнімдер мен қызметтерді өндіруді ұйымдастырудың қазіргі заманғы нысандары мен әдістері саласында қалыптастыру. Сонымен қатар студенттерде теориялық білімді қалыптастыру, мейрамхана сервисін әзірлеу және мейрамхана өнімдерін өндіру және іске асыру технологиясы, өнімдерді тұтыну мен қызмет көрсетуді ұйымдастыру, банкеттерді, қабылдауларды ұйымдастыру, кездесулер өткізу саласында практикалық дағды мен шеберлікті қалыптастыру.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

- қоғамдық тамақтану өнімдеріне жеке рецептуралар жасау;
- мейрамхана ісі менеджері қызметін атқару;
- шараптардың мәзірі мен суреттерінің әр түрлі түрлерін құрастыру ; ;
- заманауи технологияларды ескере отырып, қонақтарға қызмет көрсетуді ұйымдастыру, әр түрлі қызмет түрлерін орындау;
- қызмет көрсетуші персоналдың еңбегін ұйымдастыру;
- нақты ұйымдастыру міндеттерін шешу.

Цель курса: сформировать навыки организации и структуры производства предприятий ресторанного хозяйства, процессов обслуживания, особенностей обслуживания туристов, научить применять эти навыки в своей профессиональной деятельности.

Содержание: учебный курс направлен на формирование у будущих специалистов базовых теоретических знаний и практических навыков в области современных форм и методов организации производства конкурентоспособной продукции и услуг с учетом спроса потребителей предприятиями питания. Также формирование у студентов теоретических знаний, приобретение практических навыков и умений в области разработки услуг ресторанного сервиса и по технологии производства и реализации ресторанной продукции, организации потребления продукции и обслуживания, организации банкетов, приемов, проведения встреч.

В результате изучения курса обучающийся будет способен:

- составлять индивидуальные рецептуры на продукцию общественного питания;
- выполнять функцию менеджера ресторанный дела;
- составлять различные виды меню и карт вин;
- выполнять различные виды сервиса, организацию обслуживания гостей с учетом современных технологий;
- организовывать труд обслуживающего персонала;
- решать конкретные организационные задачи.

The purpose of the course: to form the skills of organization and structure of production enterprises of the restaurant industry, service processes, features of tourist service, to teach to apply these skills in their professional activities.

Content: formation of future specialists of basic theoretical knowledge and practical skills in the field of modern forms and methods of organization of production of competitive products and services, taking into account the demand of consumers by catering enterprises. Also the formation of students' theoretical knowledge, practical skills and abilities in the development of services and restaurant services and technology for the production and sales of restaurant products, organizing of consumption of products and services, organization of banquets, receptions, and meetings.

As a result of studying the course the student will be able to:

- to make individual recipes for food service products;
- perform the function of the manager of the restaurant business;
- make different types of menus and wine lists;
- perform various types of service, the organization of guest services with modern technology;
- organize the work of staff;
- to solve specific organizational problems.

#### **Препреквизиттер / Препреквизиты / Prerequisites**

Этнографиялық туризм, Қонақ үй және мейрамхананың бизнес жоспары (ағылшын тілінде), Экономикалық талдау.

Этнографический туризм, Бизнес план гостиниц и ресторанов (на англ. языке), Экономический анализ.

Ethnographic tourism, Business-plan of hotels and restaurants (in English language), Economic Analysis.

#### **Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites**

Өндірістік іс-тәжірибе, Диплом алдындағы іс-тәжірибе, Диплом жұмысын (жобасын) жазу

Производственная практика, Преддипломная практика, Написание дипломной работы (проекта)

Field practice, Pre-diploma practice, Writing a of the thesis (project)

#### **Туризмдегі халықаралық маркетинг**

#### **Международный маркетинг в туризме**

#### **International marketing in tourism**

Курстың мақсаты: әр түрлі елдерде бизнес жүргізу мүмкіндіктері және осы елдердің экономикалық, әлеуметтік, демографиялық, мәдени және өзге де ерекшеліктерін және еларалық өзара іс-қимылды тиісті пайдалану есебінен фирманың бәсекелестік артықшылықтарын қалыптастыру, дамыту және пайдалану.

Мазмұны: оқу курсы нарықтағы тиімді қызмет және тұтынушылар мен бәсекелестердің ерекшеліктерін, кәсіпорынның ішкі мүмкіндіктерін, салалық ерекшеліктерді, пайдаланылатын технологияларды, өндірісті және басқаруды ұйымдастыруды ескере отырып бәсекеге қабілеттілікті қамтамасыз ету мақсатында ұйымның маркетинг қызметін басқару негіздерін қалыптастыруға және оның түрлі ұйымдық-құқықтық нысандағы басқа қызметтермен және ұйымдармен өзара іс-қимыл жасауға бағытталған.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

- бәсекеге қабілетті турпакет қалыптастыру және туристік қызметтерді жеткізушілермен турфирмалардың өзара тиімді ынтымақтастығын жолға қою;

- туристік кәсіпорынды басқару бойынша жұмысты жоспарлау және ұйымдастыру;
- негізгі заңнамалық актілер мен нормативтік-құқықтық құжаттарды пайдалану;
- бәсекеге қабілетті турпакет қалыптастыру және туристік қызметтерді жеткізушілермен турфирмалардың өзара тиімді ынтымақтастығын жолға қою;
- туристік кәсіпорынды басқару бойынша жұмысты жоспарлау және ұйымдастыру;
- негізгі заңнамалық актілер мен нормативтік-құқықтық құжаттарды пайдалану.

Цель курса: формирование, развитие и использование конкурентных преимуществ фирмы за счет возможностей ведения бизнеса в различных странах и соответствующего использования экономических, социальных, демографических, культурных и иных особенностей этих стран и межстранового взаимодействия.

Содержание: учебный курс направлен на формирование основ управления службы маркетинга организации и ее взаимодействия с другими службами и организациями различных организационно-правовых форм в целях эффективной деятельности на рынке и обеспечения конкурентоспособности с учетом особенностей потребителей и конкурентов, внутренних возможностей предприятия, отраслевой специфики, используемых технологий, организации производства и управления.

В результате изучения курса обучающийся будет способен:

- формировать конкурентоспособный турпакет и налаживать взаимовыгодное сотрудничество турфирм с поставщиками туристских услуг;
- планировать и организовывать работу по управлению туристским предприятием;
- пользоваться основными законодательными актами и нормативно – правовыми документами;
- формировать конкурентоспособный турпакет и налаживать взаимовыгодное сотрудничество турфирм с поставщиками туристских услуг;
- планировать и организовывать работу по управлению туристским предприятием;
- пользоваться основными законодательными актами и нормативно – правовыми документами.

The aim of the course: the formation, development and use of competitive advantages of the company due to the opportunities of doing business in different countries and the appropriate use of economic, social, demographic, cultural and other features of these countries and inter-country interaction.

Content: course is directed on formation of bases of management of marketing organizations and its interaction with other services and organizations of various organizational-legal forms in order to effectively market and ensure the competitiveness with the features of consumers and competitors, internal capabilities of enterprises of the industry used technology, organization of production and management.

As a result of studying the course the student will be able to:

- to form a competitive tour package and to establish mutually beneficial cooperation of travel agencies with suppliers of tourist services;
- plan and organize the management of the tourist enterprise;
- use the main legislative acts and legal documents;
- to form a competitive tour package and to establish mutually beneficial cooperation of travel agencies with suppliers of tourist services;
- plan and organize the management of the tourist enterprise;
- use the main legislative acts and legal documents.

#### **Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites**

Этнографиялық туризм, Қонақ үй және мейрамхананың бизнес жоспары (ағылшын тілінде), Экономикалық талдау.

Этнографический туризм, Бизнес план гостиниц и ресторанов (на англ. языке), Экономический анализ.

Ethnographic tourism, Business-plan of hotels and restaurants (in English language), Economic Analysis.

#### **Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites**

Өндірістік іс-тәжірибе, Диплом алдындағы іс-тәжірибе, Диплом жұмысын (жобасын) жазу

Производственная практика, Преддипломная практика, Написание дипломной работы (проекта)

Field practice, Pre-diploma practice, Writing a of the thesis (project)

### **Қазақстанның туризм географиясы**

#### **География туризма Казахстана**

#### **Geography of tourism in Kazakhstan**

Курстың мақсаты: туризм географиясының негізгі категориялары мен ұғымдарын, аумақтың рекреациялық қадір-қасиетін және оның туристік тартымдылығын бағалау критерийлерін оқып үйрену.

Мазмұны: оқу курсы Қазақстан туризмінің салалық және кеңістіктік құрылымы, оның аумақтық даму үрдістері мен ерекшеліктері туралы түсініктерді қалыптастыруға бағытталған.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

- ҚР Табиғи-ресурстық әлеуетін жоспарлау және басқару;
- ҚР туристік әлеуетін бағалауды жүргізу;
- туристік нарық жағдайына кешенді талдау жүргізу;
- туристік практикада қолданыстағы нормативтік-заңнамалық базаны пайдалану;
- туристік кәсіпорын жұмысының стратегиясы мен тактикасын әзірлеу;
- туристік индустрия объектілерінің деректер банкін қалыптастыру;
- өзінің кәсіби қызметінде шетелдік тәжірибені қолдану.

Цель курса: изучить основные категории и понятия географии туризма, критерии оценки рекреационных достоинств территории и ее туристской привлекательности.

Содержание: учебный курс направлен на формирование представлений об отраслевой и пространственной структуре туризма Казахстана, тенденциях и особенностях его территориального развития.

В результате изучения курса обучающийся будет способен:

- планировать и управлять природно-ресурсным потенциалом РК;
- проводить оценку туристского потенциала РК;
- проводить комплексный анализ ситуации туристского рынка;
- использовать действующую нормативно-законодательную базу в туристской практике;
- выработать стратегию и тактику работы туристского предприятия;
- формировать банк данных объектов туристской индустрии;
- использовать зарубежный опыт в своей профессиональной деятельности.

The purpose of the course: to study the main categories and concepts of geography of tourism, criteria for assessing the recreational advantages of the territory and its tourist attractiveness.

Content: the training course is aimed at the formation of ideas about the sectoral and spatial structure of tourism in Kazakhstan, trends and features of its territorial development.

As a result of studying the course the student will be able to:

- plan and manage the natural resource potential of the Republic of Kazakhstan;
- to assess the tourism potential of Kazakhstan;
- conduct a comprehensive analysis of the situation of the tourist market;
- to use the current regulatory and legislative framework in tourism practice;
- to develop a strategy and tactics of the tourist enterprise;
- to form a data Bank of tourist industry objects;
- to use foreign experience in their professional activities.

#### **Пререквизиттер/ Пререквизиты/ Prerequisites**

Туристік-өлкетану жұмысының негіздері, Туризм тарихы, Этнографиялық туризм.

Основы туристско-краеведческой работы, История туризма, Этнографический туризм.

Bases of tourist local history work, The history of tourism, Ethnographic tourism.



### **Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites**

Өндірістік іс-тәжірибе, Диплом алдындағы іс-тәжірибе, Диплом жұмысын (жобасын) жазу

Производственная практика, Преддипломная практика, Написание дипломной работы (проекта)

Field practice, Pre-diploma practice, Writing a of the thesis (project)

### **Туристік - рекреациялық ресурстар**

#### **Туристско-рекреационные ресурсы**

#### **Tourist-recreation resources**

Курстың мақсаты: рекреациялық ресурстардың ұғымдық аппаратын қалыптастыру.

Мазмұны: оқу курсы рекреациялық ресурстардың негізгі түрлері мен түрлері туралы ғылыми білімді қалыптастыруға бағытталған.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

- жоба мен өңірдің рекреациялық тартымдылығын кешенді бағалауды жүргізу;
- туристік нарық жағдайына кешенді талдау жүргізу;
- туристік практикада қолданыстағы нормативтік-заңнамалық базаны пайдалану;
- туристік кәсіпорын жұмысының стратегиясы мен тактикасын әзірлеу;
- туристік индустрия объектілерінің деректер банкін қалыптастыру;
- зерттелетін аумақта рекреациялық қызметті жоспарлау және ұйымдастыру.

Цель курса: формирование понятийного аппарата рекреационного ресурсоведения.

Содержание: учебный курс направлен на формирование научных знаний об основных видах и типах рекреационных ресурсов.

В результате изучения курса обучающийся будет способен:

- проводить комплексную оценку рекреационной привлекательности проекта и региона;
- проводить комплексный анализ ситуации туристского рынка;
- использовать действующую нормативно-законодательную базу в туристской практике;
- выработать стратегию и тактику работы туристского предприятия;
- формировать банк данных объектов туристской индустрии;
- планировать и организовывать рекреационной деятельности на исследуемой территории.

The purpose of the course: the formation of the conceptual apparatus of recreational resource.

Content: the training course is aimed at the formation of scientific knowledge about the main types and types of recreational resources.

As a result of studying the course the student will be able to:

- conduct a comprehensive assessment of the recreational attractiveness of the project and the region;
- conduct a comprehensive analysis of the situation of the tourist market;
- to use the current regulatory and legislative framework in tourism practice;
- to develop a strategy and tactics of the tourist enterprise;
- to form a data Bank of tourist industry objects;
- plan and organize recreational activities in the study area.

### **Препреквизиттер / Препреквизиты / Prerequisites**

Этнографиялық туризм, Қонақ үй және мейрамхананың бизнес жоспары (ағылшын тілінде), Экономикалық талдау.

Этнографический туризм, Бизнес план гостиниц и ресторанов (на англ. языке), Экономический анализ.

Ethnographic tourism, Business-plan of hotels and restaurants (in English language), Economic Analysis.

### **Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites**

Өндірістік іс-тәжірибе, Диплом алдындағы іс-тәжірибе, Диплом жұмысын (жобасын) жазу

Производственная практика, Преддипломная практика, Написание дипломной работы (проекта)

Field practice, Pre-diploma practice, Writing a of the thesis (project)

### **Қонақ үй бизнесіндегі жарнамалық-ақпараттық қызмет**

### **Рекламно-информационная деятельность в гостиничном бизнесе**

### **Promotional activities in the hotel business**

Курстың мақсаты: жүйелік ұсыну туралы жарнамалық-ақпараттық қызметті туристік бизнестегі ретінде мәні, олардың кәсіби міндеттерді басқару процесінде туристік құрылымдар.

Мазмұны: оқу курсы қонақ үй өнімін сату және жылжыту үшін заманауи жарнамалық технологияларды қолданудың практикалық дағдыларын қалыптастыруға бағытталған.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

- жарнама туралы барлық зерттелген түсініктер мен қалған ақпараттарды тәжірибеде қолдану;
- нақты экономикалық міндеттерді талдау және шешу кезінде туризм саласындағы жарнамалық-ақпараттық қызметтің негізгі ұғымдарын, принциптерін қолдану;
- жарнамалық қызметті ұйымдастырудың тиімді нысандарын әзірлеу;
- туризм саласындағы жарнамалық-ақпараттық қызмет саласында ақпарат беру;
- туристік сала кәсіпорындарында жарнамалық іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу.

Цель курса: формирование системного представления о рекламно-информационной деятельности в туристском бизнесе, как предмете их профессиональных обязанностей в процессе управления туристской структуры.

Содержание: учебный курс направлен на формирование практических навыков использования современных рекламных технологий для продвижения и продажи гостиничного продукта.

В результате изучения курса обучающийся будет способен:

- применять все изученные понятия и остальную информацию о рекламе на практике;
- применять основные понятия, принципы рекламно-информационной деятельности в сфере туризма при анализе и решении конкретных экономических задач;
- разрабатывать эффективные формы организации рекламной деятельности;
- представлять информацию в области рекламно-информационной деятельности в сфере туризма;
- организовывать и проводить рекламные мероприятия на предприятиях туристской сферы.

The purpose of the course: the formation of a systematic understanding of advertising and information activities in the tourism business, as the subject of their professional duties in the management of the tourist structure.

Content: the training course is aimed at the formation of practical skills in the use of modern advertising technologies for the promotion and sale of hotel products.

As a result of studying the course the student will be able to:

- apply all studied concepts and other information about advertising in practice;
- apply the basic concepts, principles of advertising and information activities in the field of tourism in the analysis and solution of specific economic problems;
- develop effective forms of organization of advertising activities;
- to provide information in the field of advertising and information activities in the field of tourism;
- to organize and carry out advertising events at the enterprises of the tourist sphere.

### **Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites**

Этнографиялық туризм, Қонақ үй және мейрамхананың бизнес жоспары (ағылшын тілінде), Экономикалық талдау.

Этнографический туризм, Бизнес план гостиниц и ресторанов (на англ. языке), Экономический анализ.

Ethnographic tourism, Business-plan of hotels and restaurants (in English language), Economic Analysis.

**Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites**

Өндірістік іс-тәжірибе, Диплом алдындағы іс-тәжірибе, Диплом жұмысын (жобасын) жазу

Производственная практика, Преддипломная практика, Написание дипломной работы (проекта)

Field practice, Pre-diploma practice, Writing a of the thesis (project)

**Туристік бизнесіндегі жарнамалық-ақпараттық қызмет**

**Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе**

**Promotional activities in the tourism business**

Курстың мақсаты: жүйелік ұсыну туралы жарнамалық-ақпараттық қызметті туристік бизнестегі ретінде мәні, олардың кәсіби міндеттерді басқару процесінде туристік құрылымдар.

Мазмұны: оқу курсы туристік өнімді сату және жылжыту үшін заманауи жарнамалық технологияларды қолданудың практикалық дағдыларын қалыптастыруға бағытталған.

Курсты оқу нәтижесінде білім алушы:

- жарнама туралы барлық зерттелген түсініктер мен қалған ақпараттарды тәжірибеде қолдану;
- нақты экономикалық міндеттерді талдау және шешу кезінде туризм саласындағы жарнамалық-ақпараттық қызметтің негізгі ұғымдарын, принциптерін қолдану;
- жарнамалық қызметті ұйымдастырудың тиімді нысандарын әзірлеу;
- туризм саласындағы жарнамалық-ақпараттық қызмет саласында ақпарат беру;
- туристік сала кәсіпорындарында жарнамалық іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу.

Цель курса: формирование системного представления о рекламно-информационной деятельности в туристском бизнесе, как предмете их профессиональных обязанностей в процессе управления туристской структуры.

Содержание: учебный курс направлен на формирование практических навыков использования современных рекламных технологий для продвижения и продажи туристского продукта.

В результате изучения курса обучающийся будет способен:

- применять все изученные понятия и остальную информацию о рекламе на практике;
- применять основные понятия, принципы рекламно-информационной деятельности в сфере туризма при анализе и решении конкретных экономических задач;
- разрабатывать эффективные формы организации рекламной деятельности;
- представлять информацию в области рекламно-информационной деятельности в сфере туризма;
- организовывать и проводить рекламные мероприятия на предприятиях туристской сферы.

The purpose of the course: the formation of a systematic understanding of advertising and information activities in the tourism business, as the subject of their professional duties in the management of the tourist structure.

Content: the training course is aimed at the formation of practical skills in the use of modern advertising technologies for the promotion and sale of tourist products.

As a result of studying the course the student will be able to:

- apply all studied concepts and other information about advertising in practice;
- apply the basic concepts, principles of advertising and information activities in the field of tourism in the analysis and solution of specific economic problems;
- develop effective forms of organization of advertising activities;
- to provide information in the field of advertising and information activities in the field of tourism;
- to organize and carry out advertising events at the enterprises of the tourist sphere.

**Пререквизиттер / Пререквизиты / Prerequisites**

Этнографиялық туризм, Қонақ үй және мейрамхананың бизнес жоспары (ағылшын тілінде), Экономикалық талдау.

Этнографический туризм, Бизнес план гостиниц и ресторанов (на англ. языке), Экономический анализ.

Ethnographic tourism, Business-plan of hotels and restaurants (in English language), Economic Analysis.

**Постреквизиттер / Постреквизиты / Postrequisites**

Өндірістік іс-тәжірибе, Диплом алдындағы іс-тәжірибе, Диплом жұмысын (жобасын) жазу

Производственная практика, Преддипломная практика, Написание дипломной работы (проекта)

Field practice, Pre-diploma practice, Writing a of the thesis (project)