

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ САРСЕНА АМАНЖОЛОВА**



**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ
ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ С. АМАНЖОЛОВА
на 2018-2022 годы**

Утверждена решением
Ученого совета
ВКГУ им.С.Аманжолова
03 октября 2018 года

Задача казахстанских вузов – предоставлять образование на уровне мировых стандартов, а дипломы ведущих казахстанских вузов должны быть признаваемы в мире.

Н.А. Назарбаев

1. Введение

Программа развития Восточно-Казахстанского государственного университета имени С. Аманжолова (ВКГУ) ориентирована на достижение Университетом высокого уровня развития за счет реализации целей и задач, поставленных Президентом Республики Казахстан в рамках развития высшего образования.

Миссия: обеспечение ведущей роли Университета в международном научно-образовательном пространстве по формированию конкурентоспособных специалистов для инновационного развития Казахстана.

Реализация этой миссии заключается в подготовке компетентных, социально ответственных и конкурентоспособных специалистов, владеющих современными технологиями, навыками научно-педагогической и исследовательской деятельности, соответствующей мировым требованиям рынка труда.

Кроме того, реализация миссии предусматривает формирование единого культурного, образовательного, интеллектуального и инновационного пространства Университета, обеспечение качества непрерывного образования в соответствии с мировыми тенденциями и принципами Болонского процесса, активное международное сотрудничество и обеспечение академической мобильности студентов и сотрудников Университета.

Видение: Университет в инновационном развитии Казахстана позиционирует себя как **научно-исследовательский и образовательный центр**, входящий в рейтинг лучших вузов страны и мира.

Паспорт Программы

Название Программы	Программа развития Восточно-Казахстанского государственного университета имени С. Аманжолова на 2018-2022 годы
Основание для разработки Программы	1. Послания Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана: – «Стратегия «Казахстан-2050» - новый политический курс состоявшегося государства» от 14 декабря 2012 года; – «Казахстанский путь - 2050: единая цель, единые интересы, единое будущее» от 17 января 2014 года; – «Казахстан в новой глобальной реальности: рост, реформы, развитие» от 30 ноября 2015 года; – «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» от 31 января 2017 года; – «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» от 10 января 2018 г. 2. Программа Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «План нации – 100 конкретных шагов по реализации пяти институциональных реформ» от 20 мая 2015 года;

	<p>3. Программная статья Президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаева «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания» от 12 апреля 2017 года;</p> <p>4. Постановление Правительства Республики Казахстан от 24 июля 2018 года №460 «Об утверждении Государственной программы развития образования и науки Республики Казахстан на 2016 – 2019 годы»;</p> <p>5. Закон Республики Казахстан № 319-III «Об образовании» от 27 июля 2007 года;</p> <p>6. Закон Республики Казахстан № 407-IV «О науке» от 18 февраля 2011 года;</p> <p>7. «Стратегический план Министерства образования и науки Республики Казахстан на 2017-2021 годы» от 29 декабря 2016 года;</p> <p>8. Программа развития территории ВКО на 2016-2020 годы;</p> <p>9. «Стратегия развития Восточно-Казахстанского государственного университета имени Сарсена Аманжолова на 2017-2021 годы» от 28 февраля 2017 года.</p>
Разработчик Программы	Восточно-Казахстанский государственный университет имени С. Аманжолова
Цель	Создание условий для подготовки конкурентоспособных кадров, удовлетворяющих потребностям индустриально-инновационного развития экономики РК на основе интеграции науки, образования и бизнеса.
Задачи Программы	<ul style="list-style-type: none"> - развитие системы управления вузом; - кадровая политика; - академическая стратегия вуза; - развитие научно-исследовательской и инновационной деятельности; - воспитательная политика; - развитие материальной базы и инфраструктуры; - финансовая стратегия вуза.
Источники финансирования	<ul style="list-style-type: none"> - республиканский бюджет; - средства государственно-частного партнерства; - средства, поступившие от организаций, предприятий и учреждений по договорам; - средства, выделяемые международными научными, образовательными фондами и организациями; - доходы от реализации научно-исследовательских работ; - собственные средства Университета; - благотворительные взносы спонсоров, добровольные пожертвования юридических и физических лиц, меценатство.
Сроки и этапы реализации Программы	2018-2022 годы
Контроль над исполнением Программы	Ректорат Восточно-Казахстанского государственного университета имени С. Аманжолова

2. Информационная справка о состоянии и перспективах развития ВКГУ имени С. Аманжолова

Для успешной реализации поставленных задач Восточно-Казахстанскому государственному университету имени С. Аманжолова необходимо создать новую модель университета, основанную на опыте передовых вузов мира, действенной системе

управления, нацеленной на подготовку и переподготовку высококвалифицированных, востребованных кадров и тесное взаимодействие с социальными и бизнес - партнерами во всех сферах деятельности. Дальнейшее развитие ВКГУ требует регионализации содержания образовательных программ. Регионализация предусматривает знание потребностей региона и соответствующей адаптации учебного процесса для подготовки конкурентоспособных выпускников.

Цель: создание условий для подготовки конкурентоспособных кадров, удовлетворяющих потребности индустриально-инновационного развития экономики РК и запросы внешнего рынка на основе интеграции науки, образования и бизнеса.

Для реализации миссии и достижения цели Университету необходимо решить следующие задачи:

1. Модернизация содержания и организации образовательного процесса на основе разработки инновационных образовательных программ с привлечением специалистов казахстанского и мирового уровня.

2. Совершенствование научно-исследовательского процесса на основе вовлечения студентов в фундаментальные и прикладные исследования, стимулирование инновационной деятельности профессорско-преподавательского состава путем создания научно-исследовательских кластеров.

3. Развитие кадрового потенциала и распространение лучших зарубежных и казахстанских образовательных практик.

4. Формирование новой организационной структуры Университета и повышение ее эффективности через развитие принципов корпоративного управления и автономности.

5. Создание современной материально-технической инфраструктуры университетского кампуса.

ВКГУ имени С. Аманжолова как классический (многопрофильный) Университет определил основные приоритеты развития:

– реализация профессиональной подготовки по направлениям: «Образование»; «Гуманитарные науки»; «Право»; «Социальные науки и бизнес»; «Естественные науки»; «Технические науки и технологии»; «Услуги»;

– проведение фундаментальных и прикладных исследований в современных отраслях науки, образования и экономики;

– интеграция в международное научно-образовательное пространство, академический обмен преподавателями и обучающимися;

– высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав;

– наличие соответствующей материально-технической базы;

– развитая система социального партнерства.

3. Блок аналитического и прогностического обоснования Программы:

1) Анализ состояния деятельности ВКГУ им. С. Аманжолова, ключевых проблем и их причин

На сегодняшний день в университете усовершенствована система управления и внедрены принципы корпоративного менеджмента. В ВКГУ функционирует система менеджмента качества, определена политика в области качества, цели и задачи. Созданы Наблюдательный совет, Академический совет, повышена эффективность деятельности Ученого совета, органов студенческого самоуправления и Ассоциации выпускников, повысилась степень участия в работе вуза бизнес-партнеров. Обновлена и приведена в соответствие с современными требованиями нормативная база университета, отработаны схемы управления ресурсами, значительно улучшилась работа по обеспечению имиджа ВКГУ. Внедрена система стратегического планирования и начата работа по переходу на автономность вуза.

Корпоративная культура университета основывается на общих духовных ценностях, традициях и истории. В ВКГУ разработаны и утверждены «Кодекс чести преподавателя»,

«Кодекс чести студента», «Правила академической честности», в которых определены основные этические правила поведения преподавателей и студентов. Ежегодно проводимый мониторинг удовлетворенности системой управления вузом среди сотрудников и профессорско-преподавательского состава (ППС) позволяет совершенствовать систему корпоративного управления.

Качество предоставляемых образовательных услуг оценивается проведением опроса среди студентов и работодателей: «Удовлетворенность студентов качеством образовательных услуг» и «Удовлетворенность работодателей качеством выпускников».

Свидетельством признания качества научно-образовательных услуг ВКГУ являются:

– институциональная аккредитация сроком на 5 лет НКАОКО (сертификат IA №0047 10.06.2014г.-09.06.2019г.);

– международная специализированная аккредитация НКАОКО, НААР и ASIIN по специальностям бакалавриата и магистратуры (96%);

– аккредитация испытательного центра физико-химических исследований на проведение испытаний (Аттестат № KZ.И.07.1493 от 9 июня 2014 г.).

Высокое качество образовательных услуг ВКГУ неоднократно подтверждено итогами различных рейтингов, проводимых независимыми международными и казахстанскими агентствами и службами:

зарубежными агентствами:

- по оценке "Webometrics Ranking of World Universities" вуз занимает 10363 позицию (среди 106 вузов Казахстана - 21 место);

- по оценке 4 International Colleges & Universities, вуз занимает 5927 позицию среди 13000 вузов мира (среди 108 вузов Казахстана - 13 место);

- в международном рейтинге высших учебных заведений (ARES-2017) Университет вошел в категорию «А» – Высокое качество преподавания, научной деятельности и востребованности выпускников работодателями (High quality performance));

республиканскими агентствами:

– в Национальном рейтинге лучших вузов Казахстана – 2018, проводимом НКАОКО, вуз занимает 7 место среди 20 многопрофильного вуза Казахстана;

– в Национальном рейтинге востребованности вузов РК по направлениям и уровням подготовки специалистов 2018 года, проводимом НААР, вуз занимает 8 место среди 58 вузов Казахстана.

– в рейтинге по образовательным программам в соответствии с уровнями и направлениями подготовки специалистов, проводимом НААР, 18 образовательных программ бакалавриата и магистратуры вошли в тройку лидеров.

Научная деятельность осуществляется научно-исследовательскими лабораториями и центрами ВКГУ: Национальной научной лабораторией коллективного пользования (Лаборатория биологии и биотехнологии растений, Учебно-научно-производственная площадка, Испытательная лаборатория физико-химических исследований), Научно-исследовательским центром «Алтайтану», Институтом дополнительного профессионального образования (Центр «Рухани жаңғыру»), Научно-образовательный центр «Назарбаевтану», Научно-образовательный центр «Зияткер», Центр экономических исследований «G-Global»), Центром развития научных исследований студентов и молодых ученых, лабораторией фитохимии. Национальная научная лаборатория коллективного пользования является единственной в Восточном регионе.

Общий объем работ, выполненных сотрудниками и ППС ВКГУ, только в 2017 году составил 96 132,43 тыс. тенге.

На данный момент ректором ставится задача довести объем финансирования до 1 млрд. тенге. С февраля 2018 года были выиграны научные гранты на общую сумму 376 540 тыс.тенге.

Совместно с ГУ «Управление энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Восточно-Казахстанской области» акимата ВКО разработана «Дорожная карта-2018-2020 по реализации проектов по возобновляемой энергетике» на территории области.

Университет принимает участие в реализации научной программы «Развитие науки» – «Программно-целевого финансирования научной и (или) научно-технической деятельности» по проекту «Выпуск титановой продукции для дальнейшего использования в медицине», основным исполнителем которой является Восточно-Казахстанский государственный технический университет им. Д. Серикбаева.

В ВКГУ развивается государственно-частное партнерство. В сфере аграрной науки лабораторией биологии и биотехнологий разработана и внедрена в ТОО «Ұлан – Жеміс» четырехлетняя система оригинального и элитного семеноводства картофеля, к ней подобраны высокопродуктивные сорта, адаптированные к условиям восточно-казахстанского региона, имеющие урожайность более 40 т/га.

Международное сотрудничество университета направлено на интеграцию в мировое образовательное сообщество, участие в работе авторитетных межгосударственных объединений, взаимодействие с ведущими вузами ближнего и дальнего зарубежья. Университет является членом семи международных Ассоциаций вузов: Евразийской Ассоциации университетов (1995 г.); Международной Академии Высшей школы (1998 г.); Великой Хартии университетов (2009 г.); Международного координационного совета «Наш общий дом – Алтай» (2011 г.); Ассоциации Азиатских Университетов (2013 г.), Европейской Ассоциации университетов (2016 г.), Региональной сети «Образование и подготовка специалистов области ядерных технологий (STAR-NET)»(2016 г.). С 2014 года ВКГУ возглавил Совет ректоров вузов Большого Алтая.

В 2016-2017 уч.году в соответствии с приказом МОН РК №507 от 15 августа 2016 г. "О привлечении зарубежных специалистов в топ-менеджмент вузов" профессор университета Томаша Бати (г.Злин, Чехия) Иржи Хлахула был приглашен в качестве декана факультета естественных наук и технологий.

Расширение сотрудничества с зарубежными вузами – одно из приоритетных направлений развития ВКГУ. Ежегодно расширяются границы взаимодействия с вузами-партнерами, заключаются новые договоры. В настоящее время вуз реализует международную деятельность с вузами Соединенных Штатов Америки, Великобритании, Польши, Германии, Чехии, Россией, Турции, Кыргызстана, Монголии, Франции, Китая, Южной Кореи, Португалии.

Университет имеет соглашения по программе двудипломного образования с университетами Южной Кореи (Джионгсангский Национальный университет, г. Ченгджу) и Российской Федерации (Алтайский государственный технический университет имени И.Ползунова, Алтайский государственный университет, Новосибирский государственный педагогический университет).

В рамках международного обмена и программ международных организаций (DAAD, Erasmus+, ИТЕС, UGRAD, Goethe-Institut, Mevlana) обучающиеся и ППС вуза обучались и проходили стажировки за рубежом.

На данный момент реализуются образовательные и научно-исследовательские проекты в рамках международных программ UNISEF, Erasmus+, Tempus и British Council.

За 2018 год заключены меморандумы и договоры о сотрудничестве с более чем 20 отечественными и зарубежными организациями, среди которых - Каспийский государственный университет технологий и инжиниринга им. Ш.Есенова (г. Актау), телеканал «ALTAI», КарГУ им. Е.А. Букетова, Университет имени Лоранда Этвёша (Будапештский университет), Университет Аристотеля в Салониках (Греция), Словацкий сельскохозяйственный университет, Поморская Академия (Польша), University of Mostar (Босния), Шопронский университет (Венгрия), Шяуляйский университет (Литва) и др.

Воспитательная работа нацелена на трансформацию общественного сознания и воспитание граждан новой формации с высокими гражданскими и нравственными

принципами, чувством патриотизма и социальной ответственности. В ВКГУ реализуются принципы студенческого самоуправления и инициативы, созданы все необходимые условия для творческого развития обучающихся и проведения спортивно-массовых мероприятий. Большое внимание уделяется гражданско-патриотическому воспитанию по реализации национальной идеи «Мәңгілік ел» и в рамках программы «Рухани жаңғыру». Доля обучающихся, принимающих участие в деятельности молодежных организаций, составляет 70% от общего контингента. С целью формирования среды взаимодействия и общения, а также развития корпоративной культуры в Университете активно используются возможности современных информационно-коммуникационных технологий, социальный сайт www.vkgu.kz, позволяющий обучающимся проводить онлайн форумы, налаживать взаимодействие с руководством Университета, получать информацию по академическим вопросам. 18 мая т.г. открыт современный зал «Рухани жаңғыру», с февраля начал работу центр «Рухани жаңғыру». Совместно с акиматом Восточно-Казахстанской области осуществляются научные работы на общую сумму 145 млн. тг.

При поддержке акимата ВКО и за счёт университета по программе «Рухани жаңғыру» выполняются научные проекты в 2017-2018 гг. по следующим направлениям:

1. «Интернет-платформа «Туған жер: Шығыс Қазақстан»;
2. «Информационная система «Интеллект.вко»», «Природа и природное наследие Восточного Казахстана»;
3. «Создание природно-ландшафтного музея-заказника «Тарханский опорный геологический разрез»;
4. «Цивилизационный феномен Восточного Казахстана»;
5. «Общественное сознание: ключевые факторы, динамика изменений, модель формирования» и др.

Инфраструктура и материально-техническая база представлены административным, учебными и учебно-лабораторным корпусами, вспомогательными помещениями и студенческими домами для проживания обучающихся и сотрудников.

Активно ведутся ремонтные (косметические) работы по всем корпусам и общежитиям, с первого сентября 2018г. работает Центр обслуживания студентов «PARASAT».

Университет располагает современными ресурсами, их содержание обеспечивают условия, необходимые для предоставления качественных образовательных услуг. На балансе Университета имеется 8 учебно-лабораторных корпусов общей площадью 58661,5 кв.м., в том числе, учебно-лабораторная площадь - 19310,6 кв.м., площадь объектов физкультуры и спорта - 8621,1 кв.м. Проектная мощность университета - 11 200 мест.

Иногородним студентам Университет предоставляет четыре общежития на 1753 мест с общей площадью 16687,1 кв.м., в общежитиях имеются бытовые, душевые помещения, комнаты отдыха с бытовой техникой, телевизорами и компьютерами с возможностью доступа к сети Интернет.

Университет располагает крупной научной библиотекой, общая площадь которой составляет 2108 кв. м., фонд библиотеки насчитывает более 1 млн. экземпляров.

Также имеются Центр учебно-полевой практики имени Вистениуса-Панкратьева, Учебно-научный центр практик «Сибины», музей истории Университета, Научно-образовательный комплекс «Жемчужины Восточного Казахстана» (музей природы им. Бажанова, геологический музей, гербарный кабинет), Лаборатория плавания «Чайка», издательство «Берел».

Активизировалась работа по решению вопросов, касающихся безопасности и охраны труда на рабочих местах.

Самое серьезное внимание уделяется социальной сфере. Для полноценного и качественного отдыха преподавателей и сотрудников приведена в порядок база отдыха «Сибины».

Функционируют образовательный и дистанционный порталы, содержащие учебно-методическую и учебно-административную информацию для обучающихся и преподавателей. В целях информатизации образования научная библиотека, располагающая традиционными читальными залами, абонементом выдачи литературы, каталогами, книгохранилищами, расширилась за счет открытия Центров электронных ресурсов.

В настоящее время ВКГУ осуществляется реальный переход к модели Smart-университета благодаря созданному современному центру информационно-технического обеспечения и цифровизации. Основой такого перехода стали работы по созданию единого образовательного пространства университета на базе цифровых технологий. Была выполнена прокладка волоконно-оптической сети, которая стала своего рода магистралью «жизни», объединяющей сильно распределенную в территориальном смысле структуру университета. На базе этой волоконно-оптической сети была спроектирована и построена защищенная корпоративная сеть, позволяющая объединить в одно логическое целое весь компьютерный парк, все рабочие места сотрудников и студентов университета. Проектирование сети было осуществлено с учетом возможности ее дальнейшего масштабирования и модернизации. Полным ходом идет наладка и модернизация единой системы контроля за доступом на территорию и в помещения университета, включающей в себя системы видеонаблюдения и пропускную систему. Это является первым шагом к развертыванию системы «Smart-инфраструктура», на базе которой в ближайшем будущем планируется организовать ситуационные центры по управлению всеми ресурсами университета.

Внедрена и запущена в эксплуатацию система электронного документооборота 1С, благодаря чему существенно повысилась эффективность бизнес-процессов: сократилось количество передвижений сотрудников между корпусами, ускорилась технология документооборота и повысилась прозрачность работы с документами.

Принято системное решение о переходе всех информационных систем к сервис-ориентированной архитектуре на основе единого хранилища данных и репозитория (библиотеки) сервисов. Такое решение позволяет осуществлять поэтапную интеграцию всех существующих в вузе информационных систем, как собственной разработки, так и сторонних производителей. Благодаря этому решению вновь подключаемые информационные системы, в том числе, программное обеспечение, необходимое для интеграции с системами МОН РК, будут легко интегрироваться в общее информационное пространство как сервисы.

Комплексный анализ сильных и слабых сторон деятельности, благоприятных возможностей и потенциальных угроз представлен в виде SWOT-анализа (таблица 1).

Проблемы в научно-образовательном процессе и пути их решения в ВКГУ им. С.Аманжолова:

I. Возможные пути решения тенденции уменьшения контингента обучающихся:

- 1) модернизация подходов к организации профориентационной работы в университете;
- 2) экспорт образовательных услуг в страны таможенного союза и приграничные государства с целью привлечения иностранных студентов;
- 3) открытие профильных педагогических классов в школах ВКО;
- 4) точечная профориентационная работа через филиалы кафедр в школах области;
- 5) открытие Центра "Территория карьеры";
- 6) проведение профконсультаций со школьниками на диагностическом аппаратном оборудовании в ЦПК университета.

II. Необходимость модернизации педагогического образования:

- 1) разработка Концепции подготовки педагогических кадров новой формации в вузе;
- 2) создание кластера «профильная школа – лицей – колледж-университет»;
- 3) внедрение новой модели отбора поступающих абитуриентов на педагогические специальности;
- 4) обновление содержания учебных программ и дисциплин с учетом современных требований педагогической науки;
- 5) широкое внедрение в УВП инновационных технологий обучения, опыта Назарбаев Университета и НИШ;
- 6) внедрение дуальной системы обучения через взаимосвязь вуза и школы;
- 7) разработка идеи внедрения педагогической интернатуры.

III. Модернизация содержания высшего и послевузовского образования:

- 1) соответствие международным стандартам с сохранением национального контента образования;
- 2) прохождение институциональной и специализированной аккредитации через аккредитационные агентства ASIIN, ACQUIN;
- 3) разработка образовательных программ с участием работодателей и зарубежных партнеров на основе отраслевых рамок и профессиональных стандартов;
- 4) увеличение вклада системы высшего и послевузовского образования в развитие фундаментальных научных исследований и распространение научных знаний;
- 5) формирование полиязычной и поликультурной образовательной среды.

IV. Укрепление материально-технической базы для перехода к информационно - коммуникационным технологиям:

- 1) разработка Концепции и технической спецификации SMART- университета;
- 2) установка оптоволоконных сетей для эффективной работы корпоративной сети университета;
- 3) техническое переоборудование компьютерных кабинетов и лабораторий, организация виртуальных учебных классов, мультимедийных лекционных залов;
- 4) внедрение безбумажного электронного документооборота;
- 5) внедрение системы видеоконференцсвязи с возможностью проведения онлайн-совещаний, вебинаров, лекций и др.;
- 6) совершенствование информационной инфраструктуры вуза, открытие новых научно-исследовательских и учебных центров и лабораторий.

V. Развитие академической мобильности и института приглашенных зарубежных и отечественных профессоров:

- 1) увеличение часов на курсовую языковую подготовку преподавателей и обучающихся;
- 2) широкое внедрение института приглашенных зарубежных и отечественных профессоров в образовательный процесс университета в виде видеоконференций и вебинаров;
- 3) разработка социальных программ для улучшения материально-бытовых условий проживания приглашенных зарубежных и отечественных профессоров;
- 4) выделение дополнительных финансов из внебюджетных средств университета для приглашения зарубежных лекторов.

VI. Развитие полиязычного образования:

- 1) разработка Концепции перехода на трехязычное образование в учреждениях образования ВКО совместно с Акиматом ВКО;
- 2) разработка дополнительных образовательных программ по полиязычию и открытие полиязычных групп с преподаванием дисциплин на английском языке;
- 3) обновление содержания языковой подготовки на языковых специальностях и внедрение современных интерактивных методик преподавания;
- 4) актуализация полиязычного общения во внеаудиторных мероприятиях.

VII. Создание условий для коммерциализации результатов научных исследований и технологий:

- 1) развитие бизнес-инкубаторов, внедренческих малых предприятий, создание новых технологий на базах практик (производстве);
- 2) реализация результатов научных исследований в виде товаров и услуг через офис коммерциализации;
- 3) расширение сферы оказания научно-исследовательских услуг и выполнения ОЭ работ по заказам сторонних организаций;
- 4) увеличение количества патентов и опубликованных научных статей в международных рейтинговых журналах.

Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)
<p>1. Единственный государственный многопрофильный вуз в регионе;</p> <p>2. Широкий спектр образовательных программ: бакалавриата - 54, магистратуры – 33, докторантуры PhD – 8 по направлениям: "Образование", "Естественные науки", "Бизнес", "Технические науки", "Услуги", "Право";</p> <p>3. Специализированная аккредитация образовательных программ бакалавриата и магистратуры;</p> <p>4. 4 факультета и 19 кафедр;</p> <p>5. Развитая инфраструктура и материально-техническая база;</p> <p>6. Наличие в регионе более 750 учреждений среднего, средне-технического образования, а также большое количество развитых и стабильно развивающихся предприятий;</p> <p>7. Развитие цветной металлургии, машиностроения и металлообработки, лесной и деревообрабатывающей промышленности, легкой и пищевой промышленности, туризма;</p> <p>8. Открытость для сотрудничества с зарубежными и отечественными центрами, научными школами, вузами;</p> <p>9. Достаточный рейтинг университета в национальном масштабе;</p> <p>10. Наличие национальной научной лаборатории коллективного пользования</p>	<p>1. Недостаточно осуществляется трехуровневая подготовка по педагогическим специальностям;</p> <p>2. Неучастие вуза в мировом рейтинге World University Ranking QS;</p> <p>3. Недостатки в развитии кадрового потенциала;</p> <p>4. Низкий уровень языковой подготовки обучающихся и ППС для реализации полиязычного и двуязычного образования;</p> <p>5. Низкий уровень научно-исследовательской деятельности и коммерциализации результатов;</p> <p>6. Недостаточный уровень участия студентов в научных исследованиях и инновационной деятельности университета;</p> <p>7. Недостаточный контингент обучающихся магистратуры и докторантуры (7%);</p> <p>8. 90% бюджета формируется от оплаты за обучение.</p>
Возможности (Opportunities)	Угрозы (Threats)
<p>1. Привлечение талантливых кадров за счет оптимизации управленческой структуры и введения системы мотивации;</p> <p>2. Привлечение талантливой молодежи из других регионов и стран ближнего зарубежья;</p> <p>3. Получение лицензий на педагогические специальности магистратуры и докторантуры;</p> <p>4. Расширение специальностей бакалавриата для подготовки востребованных</p>	<p>1. Утечка квалифицированных кадров в другие вузы;</p> <p>2. Низкий уровень подготовки абитуриентов;</p> <p>3. Снижение производительности предприятий региона и платежеспособности населения;</p> <p>4. Ухудшение экологической обстановки в регионе.</p>

<p>кадров для лесной, пищевой промышленности и сельского хозяйства;</p> <p>5. Развитие дистанционного обучения с использованием MOOK и blend-обучения;</p> <p>6. Практикоориентированность образовательных программ с активным привлечением работодателей;</p> <p>7. Создание стартап-академии и рабочих мест совместно с Палатой предпринимателей ВКО и фондом «Даму» для студентов университета;</p> <p>8. Эффективное использование базы национальной научной лаборатории коллективного пользования для выполнения актуальных фундаментальных и прикладных исследований;</p> <p>9. Активное представление научных проектов ППС и обучающихся университета в республиканских и международных конкурсах грантового финансирования.</p>	
---	--

2) Оценка инновационного потенциала коллектива.

Учебный процесс в ВКГУ осуществляет квалифицированный профессорско-преподавательский состав, из которого более 87% – штатные преподаватели. Анализ данных показывает, что в абсолютных показателях число «остепененных» преподавателей несколько снижается, однако в процентном измерении по отношению к общему числу ППС наблюдается постоянный рост. Обладатели ученых степеней и званий представлены полным спектром научных направлений, согласно Классификатору ККСОН.

В целях повышения практической подготовки на выпускающих кафедрах факультетов была организована работа по подготовке дипломных проектов под реальные заказы предприятий. В ВКГУ открыты филиалы кафедр, которые являются центром развития профессиональных компетенций обучающихся посредством активного вовлечения потенциальных работодателей в учебный процесс и в организацию профессиональной практики.

Одним из основных механизмов систематической оценки компетентности преподавателей является рейтинг ППС. Данная форма мониторинга качества деятельности ППС осуществляется ежегодно на основании Положения «О стимулирующих надбавках профессорско-преподавательскому составу и сотрудникам ВКГУ имени С.Аманжолова». Результаты используются руководством ВКГУ при принятии решений о продлении контрактов, кадровых назначениях и при определении величины надбавок к заработной плате ППС, заведующих кафедрами, деканов и их заместителей.

Для повышения качества преподавания ППС в 2017 году на базе ВКГУ создан Институт дополнительного профессионального образования, на базе которого проводятся курсы повышения квалификации с приглашением зарубежных специалистов и организуются международные стажировки.

В целях адекватной оценки потребностей рынка труда и вовлечения заинтересованных сторон в развитие ВКГУ установлены деловые взаимовыгодные отношения с учреждениями образования, крупными казахстанскими предприятиями и бизнес-структурами.

3) Прогноз тенденций изменения рынка труда на потребности в кадрах.

Связь с регионом. Мировой опыт показывает, что необходимым условием развития регионов является наличие сильных вузов как основы образовательных, научно-инновационных, предпринимательских и экономических систем региона, драйвера и модератора его развития. Своевременное удовлетворение текущих и перспективных потребностей региональной экономики в соответствующих специалистах в условиях рыночной экономики способствуют плавному переходу региона к устойчивому развитию. Выполняя функцию локомотива развития в Восточном регионе, ВКГУ активно участвует в различных республиканских и региональных программах и является одним из основных «поставщиков» кадров для инновационного развития региона и страны. Преподаватели и сотрудники вуза принимают активное участие в жизни общества, в развитии культуры, а также в программах в сфере образования и науки, промышленности и экономики города, области и региона.

С целью пропаганды и рекламы работы вуза руководством налажена связь со СМИ. В феврале т.г. ректором был организован пресс-завтрак со всеми представителями СМИ и блогерами региона. Университетом подписан меморандум с областным телеканалом «ALTAI». Журналисты постоянно присутствуют на мероприятиях как университетского, так и городского, областного масштаба.

Например, в феврале ППС совместно с журналистами области обсудили программу «Рухани жаңғыру». Кроме этого, связь со СМИ - это возможность для студентов специальности "Журналистика" получить практические навыки будущей профессии конкретно в специализированных студиях телеканалов. По инициативе ректора М.Ә.Төлеген 18 мая т.г. был открыт студенческий телерадиокомплекс «Алтай жастары».

Формирование современной инновационной структуры является одним из важнейших направлений ВКГУ, которое позволит вузу достичь статуса научно-исследовательского и образовательного центра. Это требует внедрения новой модели обучения, предусматривающей генерацию знаний, проведение широкого спектра научных исследований, отлаженную систему коммерциализации научных результатов и эффективную систему подготовки и переподготовки кадров для учреждений образования, высокотехнологичных секторов экономики. Университет обладает достаточным потенциалом для перехода в статус научно-исследовательского и образовательного центра в Восточном регионе и интеграции в международное научно-образовательное пространство.

4. Стратегические цели и задачи Программы и общая стратегия их реализации в ВКГУ им.С.Аманжолова.

Трансформация вуза:

ВКГУ им. С.Аманжолова как региональный вуз основан на интеграции образования, науки и производства, системности и принципах современного менеджмента. Стратегические направления разработаны на долгосрочный период в контексте глобальных тенденций развития высшей школы и направлены на трансформацию вуза в Smart-университет с современными ИКТ ресурсами, научной и образовательной инфраструктурой, трехуровневой подготовкой специалистов, широкой автономией и некоммерческим видом деятельности.

Стратегическое видение Университета предполагает, что к 2022 году он будет позиционирован по основным направлениям деятельности в числе ведущих вузов Казахстана и международного научно-образовательного пространства. Это должно позволить ему встать в один ряд с университетами, имеющими узнаваемый бренд, и обеспечить узнаваемость в международном университетском пространстве.

5. Основные направления, пути достижения поставленной цели Программы.

Для реализации миссии и достижения цели определены стратегические направления развития университета:

Стратегическое направление 1. Развитие системы управления вузом.

Стратегическое направление 2. Кадровая политика.

Стратегическое направление 3. Академическая стратегия вуза.

Стратегическое направление 4. Развитие научно-исследовательской и инновационной деятельности.

Стратегическое направление 5. Расширение международного сотрудничества.

Стратегическое направление 6. Воспитательная политика.

Стратегическое направление 7. Развитие материальной базы и инфраструктуры.

Стратегическое направление 8. Финансовая стратегия вуза.

6. Необходимые ресурсы и источники финансирования для реализации Программы.

Общий объем финансирования - 11,2 млрд. тг.

2018 – 1,4 млрд. тг.

2019-2020 – по 2 млрд. тг.

2021-2022 – по 2,9 млрд. тг.

Источники финансирования Программы:

- республиканский бюджет;

- средства, поступившие от организаций, предприятий и физических лиц по договорам;

- подготовка и переподготовка граждан Республики Казахстан, занятых на работах по контракту;

- специальные средства, выделяемые международными научными, образовательными фондами и организациями;

- доходы от результатов реализации научных кластеров, коммерциализации инновационных проектов и результатов деятельности предпринимательства, спин-аутов и старт-апов;

- благотворительные взносы спонсоров, добровольные пожертвования юридических и физических лиц, эндаумент-фонд, меценатство и другие источники, не запрещенные законодательством РК.

7. Описание ожидаемых результатов реализации Программы и целевые индикаторы, измеряемые количественные показатели, информация о ходе реализации Программы с разбивкой по годам.

Стратегические направления Программы:

Стратегическое направление 1. Развитие системы управления вузом.

Цель: Создание эффективной системы управления вузом, основанной на самостоятельности, принципах демократизации и приоритетной роли академических и научных подразделений.

Задача 1. Реализация Дорожной карты по внедрению опыта «Назарбаев университета» в условиях академической и управленческой самостоятельности.

1.1 Повышение подотчетности обществу путем совершенствования работы Наблюдательного совета, Совета работодателей, Ассоциации выпускников.

1.2 Повышение эффективности функционирования системы менеджмента вуза путем ребрендинга, привлечение зарубежных специалистов в топ-менеджмент вуза.

Задача 2. Совершенствование механизма участия ППС и обучающихся в управлении вузом.

2.1 Формирование прозрачного бюджета вуза и создание системных условий для предотвращения коррупционных проявлений в деятельности вуза через социологические исследования, развитие механизма подотчетности перед общественностью.

2.2 Формирование системы государственно-частного партнерства.

2.3 Повышение квалификации руководящих работников вуза по менеджменту в образовании.

Ключевые индикаторы стратегического направления 1.

№ п/п	Целевые индикаторы	Единица измерения	2018	2019	2020	2021	2022
1.1	Расширение самостоятельности вуза	%	65	65	80	85	85
1.2	Совершенствование работы Наблюдательного Совета университета	%	100	100	100	100	100
1.3	Расширение деятельности Ассоциации выпускников	%	50	60	75	80	90

Стратегическое направление 2. Кадровая политика

Цель: привлечение, отбор, развитие и удержание лучших из лучших преподавателей и сотрудников для профессиональной деятельности.

Задача 1. Формирование пула высококвалифицированного научно-педагогического, административно-управленческого персонала.

1.1 Целевая подготовка магистров и докторов PhD в ведущих отечественных и зарубежных вузах за счет госзаказа и собственных средств ВКГУ.

1.2 Создание условий для карьерного роста кадров, дифференцированная оплата труда через внедрение ключевых показателей эффективности (КПИ).

1.3 Помощь в решении социальных и жилищных проблем сотрудников.

Задача 2. Повышение квалификации педагогических кадров.

2.1 Повышение квалификации и стажировка кадров через НЦПК «Өрлеу», ЦПМ АОО «НИШ», МООС и международные программы (Fulbright, Hubert Humphrey и т.д.).

2.2 Повышение квалификации ППС кафедр, сотрудников вуза по внедрению латинского алфавита.

2.3 Проведение мероприятий по повышению языковой компетентности преподавателей (языковые курсы, МООС).

Ключевые индикаторы стратегического направления 2.

№ п/п	Целевые индикаторы	Единица измерения	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
1.1	Доля ППС, участвующих в академической мобильности,	%	3	5	8	10	12
1.2	Доля ППС, имеющего ученые степени и ученые звания	%	46	50	50	52	54
1.3	Доля преподавателей, прошедших повышение квалификации, от общего числа штатных ППС (Өрлеу)	%	23	24	24	25	25

1.4	Доля ППС, ведущих занятия на английском языке,	%	28	30	32	34	34
-----	--	---	----	----	----	----	----

Стратегическое направление 3. Академическая стратегия вуза.

Цель: Достижение высокого уровня качества высшего и послевузовского образования, удовлетворяющего потребностям рынка образовательных услуг и соответствующего трендам современного образования.

Задача 1. Повышение конкурентоспособности образовательных программ.

1.1 Гармонизация содержания образовательных программ в соответствии с основными параметрами Болонского процесса.

1.2 Модернизация образовательных программ на основе профессиональных стандартов с учетом предложений потенциальных работодателей.

1.3 Развитие студентоцентрированного компетентного подхода.

1.4 Модернизация образовательных программ с целью формирования у обучающихся предпринимательских навыков путем введения дополнительного элективного курса и создания «Start-up академии».

1.5 Увеличение доли трехязычных образовательных программ и новых образовательных программ на английском языке в рамках реализации проекта «Trilingual education – a key to success».

1.6 Увеличение доли двудипломных, совместных и дуальных образовательных программ через заключение договоров с отечественными и зарубежными вузами и предприятиями региона.

1.7 Реализация программы дополнительного профессионального образования.

1.8 Разработка новых экспериментальных образовательных программ.

1.9 Перевод на латинский алфавит и переиздание учебных и учебно-методических трудов ППС.

Задача 2. Увеличение контингента обучающихся в ВКГУ.

2.1 Проведение маркетинговой кампании для анализа существующей ситуации и отбору абитуриентов для привлечения в ВКГУ из других регионов Казахстана и ближнего и дальнего зарубежья.

2.2 Проведение конкурсов среди школьников и студентов колледжей с выделением частичного или полного гранта из собственных средств университета.

2.3 Проведение эффективной профориентационной работы выездными мобильными группами через подготовительные курсы «Золотой фонд Востока», «Центр роста», проведение ежегодных олимпиад, интеллектуальных и творческих конкурсов среди школьников и т.д.

2.4 Расширение географии отбора абитуриентов за пределы ВКО, с акцентом на южные регионы страны, в частности, в рамках государственной программы «Серпін - 2050» «Мәңгілік ел жастары - индустрияға».

2.5 Создание и реализация Программы Foundation, детского онлайн университета и кластера «детский сад – профильная школа – колледж – вуз».

2.6 Организация психологической и консультативной помощи учащимся и родителям по подготовке к ЕНТ, по выбору профиля обучения.

2.7 Привлечение инвестиций со стороны бизнес-партнеров для дуальной подготовки кадров.

2.8 Создание комфортных условий проживания и обучения студентов для повышения привлекательности ВКГУ.

Задача 3. Обеспечение качества образовательных услуг.

3.1 Международная реаккредитация вуза и образовательных программ.

3.2 Участие в национальных и международных рейтингах.

3.3 Развитие внутренней системы обеспечения качества образовательных услуг.

3.4 Проведение социологических исследований путем анкетирования «Удовлетворенность студентов и выпускников качеством образовательных услуг» и «Удовлетворенность работодателей качеством выпускников».

3.5 Развитие у обучающихся академической честности, создание условий для реализации студентоцентрированного обучения.

3.6 Привлечение работодателей к разработке студентоцентрированных образовательных программ, проведению занятий и к разработке системы оценивания учебных достижений обучающихся.

3.7 Мониторинг качества проведения занятий, учебно-методической обеспеченности образовательного процесса.

Задача 4. Содействие в трудоустройстве выпускников.

4.1 Реализация Программы «Enterprise Challenge».

4.2 Содействие занятости студентов в каникулярное время.

4.3 Заключение договоров с работодателями для прохождения производственной практики с последующим трудоустройством.

4.4 Создание уникальной площадки для взаимодействия работодателей и обучающихся «Территория карьеры».

Ключевые индикаторы стратегического направления 3.

№ п/п	Целевые индикаторы	Единица измерения	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
1.1	Доля образовательных программ, разработанных, прошедших экспертизу и реализуемых с привлечением специалистов – практиков и работодателей, от общего числа реализуемых образовательных программ	%	100	100	100	100	100
1.2	Доля образовательных программ, разработанных на основе отраслевых рамок и профессиональных стандартов	%	44,2	46,3	50,5	52,6	54,7
1.3	Доля образовательных программ высшего и послевузовского образования, реализуемых на трех языках, по техническим, педагогическим и естественнонаучным специальностям	%	4,2	6,3	10,5	12,6	14,7
1.4	Доля удовлетворенности работодателей качеством профессиональной подготовки выпускников	%	100	100	100	100	100
1.5	Доля удовлетворенности студентов качеством предоставляемых услуг	%	100	100	100	100	100
1.6	Соотношение государственного	ед	29,8	30,0	32,0	34,0	36,0

	образовательного заказа на подготовку кадров с высшим и послевузовским образованием: - магистратура и докторантура; - бакалавриат						
1.7	Доля образовательных программ, прошедших аккредитацию в агентствах, внесенных в реестр уполномоченного органа в области образования	%	78,9	90	100	100	100
1.8	Доля модульных образовательных программ высшего и послевузовского образования, разработанных с учетом Дублинских дескрипторов, от общего числа реализуемых образовательных программ	%	100	100	100	100	100
1.9	Доля трудоустроенных выпускников от общего количества выпускников	%	98	98	98	98	98
1.10	Доля выпускников вузов, обучившихся по государственному образовательному заказу, трудоустроенных в первый год после окончания вуза по специальности	%	99,4	99,5	99,6	99,7	99,8
1.11	Место университета в национальных рейтингах, место	ед	6	6	6	5	5
1.12	Доля выпускных квалификационных работ обучающихся, выполненных в соответствии с приоритетными отраслями производства, от общего числа выпускных квалификационных работ в бакалавриате, магистратуре, докторантуре	%	100	100	100	100	100
1.13	Количество образовательных программ, обеспечивающих подготовку по дуальным программам	ед.	17	21	22	24	25
1.14	Количество студентов, имеющих сертификаты IELTS 6,0 баллов	ед	5	10	12	15	20
1.15	Доля студентов, прошедших пороговый уровень ВОУД	%	94,6	94,6	94,7		

Стратегическое направление 4. Развитие научно-исследовательской и инновационной деятельности.

Цель: развитие и повышение эффективности научных исследований и инновационных разработок, обеспечивающих интеграцию образования и науки, коммерциализацию результатов научно-исследовательской деятельности.

Задача 1. Модернизация научно-исследовательской инфраструктуры университета.

1.1 Создание Старт-ап Академии университета.

1.2 Создание «Лаборатории длительного хранения генофонда растений (банк семян)», «Ботанического сада» на базе Центра учебно-полевой практики имени Вистениуса-Панкратьева и других подразделений, отражающих направления подготовки специалистов вуза.

1.3 Создание научно-исследовательского института материаловедения покрытий и нанотехнологий.

Задача 2. Повышение качества научных исследований.

2.1 Ресертификация и реаккредитация научных лабораторий.

2.2 Увеличение доли фундаментальных и прикладных исследований, в том числе, в рамках грантового, программно-целевого и базового финансирования МОН РК.

2.3 Повышение публикационной активности ППС и обучающихся в журналах с импакт-фактором, индексируемых международными библиометрическими базами, в том числе, Web of Science и Scopus, развитие наукометрической культуры ППС.

2.4 Стимулирование НИРС посредством проведения конкурсов «Жас талап», «Лучший студенческий научный кружок года», «Лучший факультет по организации НИРС», «Лучший молодой ученый года», «Гранит науки», конкурс на соискание стипендии имени С.Аманжолова и через реализацию Startup проектов.

2.5 Привлечение к научно-исследовательской деятельности университета ведущих казахстанских и зарубежных ученых.

Задача 3. Расширение сотрудничества с ведущими отечественными и зарубежными вузами и научно-исследовательскими центрами.

3.1 Заключение и реализация новых меморандумов и договоров о сотрудничестве по выполнению совместных научно-исследовательских работ.

3.2 Реализация проектов в рамках научно-образовательных консорциумов.

3.3 Научные стажировки научных сотрудников и ППС в ведущих вузах и научных центрах Казахстана и зарубежья по программам "Болашак", DAAD, Erasmus+ и т.д.

Задача 4. Коммерциализация научных разработок.

4.1 Получение охранных документов на интеллектуальную собственность.

4.2 Поиск рынка сбыта научных разработок с привлечением зарубежных инвесторов.

4.3 Активизация работы «Офиса коммерциализации технологий».

4.4 Участие в конкурсах по коммерциализации технологий, проводимых Комитетом науки, Фондом науки и НАТР.

Задача 5. Интеграция образования, науки и бизнеса.

5.1 Внедрение результатов научных исследований в учебный процесс.

5.2 Активное вовлечение ППС и обучающихся в процесс реализации научно-исследовательских проектов.

5.3 Ориентация научных тем магистерских и докторских диссертаций на востребованность бизнес-средой.

5.4 Привлечение бизнес-партнеров для реализации фундаментальных и прикладных исследований и софинансирования научных проектов на принципах государственно-частного партнерства.

5.5 Сотрудничество науки и бизнеса через создание консорциумов «Акимат – ВКГУ – Организации региона».

Ключевые индикаторы стратегического направления 4.

№	Целевые индикаторы	Единица измерения	2018	2019	2020	2021	2022
4.1	Доля ППС, участвующих в выполнении фундаментальных и прикладных программ, научных проектов, от общего их количества	%	8,0	9,0	10,0	11,0	12,0
4.2	Доля дохода университета от коммерциализации результатов выполненных прикладных НИР в университете, от общего объема финансирования НИОКР университета	%	0,3	0,3	0,8	1	2
4.3	Количество проектов, реализуемых совместно с предприятиями, бизнес-структурами, в т.ч., путем ГЧП	ед.	6	8	10	11	12
4.4	Доля дипломных работ и магистерских диссертаций, выполненных в соответствии с темами НИР кафедр и перспективных научно-исследовательских кластеров университета	%	100	100	100	100	100
4.5	Доля научных публикаций в международных индексируемых журналах с ненулевым импакт-фактором, в том числе входящих в международные наукометрические базы данных WoS, Scopus	%	3,0	3,5	4,0	4,5	5,0
4.6	Количество национальных патентов, полученных по результатам НИР	ед.	9	10	11	12	13
4.7	Количество актов внедрения результатов научных исследований в учебный процесс	ед.	400 (699)	500	600	700	800
4.8	Уровень цитируемости публикаций в различных наукометрических базах, в том числе по базе Scopus, Web of Science Core Collection (Thomson Reuters) от общего количества публикаций за год	ед.	0,3	0,4	0,5	0,6	0,7

4.9	Доля затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки в общем объеме финансирования НИОКР	%	6	6	8	10	12
4.10	Доля коммерциализированных проектов в общем количестве прикладных научно-исследовательских работ	%	-	-	5	6	7
4.11	Количество актов внедрения результатов научных исследований университета в учебный процесс сторонних организаций и прошедших внешнюю экспертизу	ед.	-	-	2	3	4
4.12	Количество созданных инновационных структур (бизнес-инкубатор, малые инновационные предприятия, научно-технологический центр), учебно-исследовательские лаборатории	ед.	3	3	4	4	5
4.13	Количество аккредитованных научных центров и лабораторий	ед.	1	1	2	3	4
4.14	Доля обучающихся, вовлеченных в выполнение научных исследований университета	%	28	30	32	34	36
4.15	Количество научных проектов обучающихся – победителей внутривузовских, региональных, республиканских и международных конкурсов	ед	105	110	115	120	125

Стратегическое направление 5. Расширение международного сотрудничества

Цель. Интеграция вуза в международное научно-образовательное пространство.

Задача 1. Продвижение бренда ВКГУ на международном уровне.

1.1 Вступление в международные ассоциации университетов в целях формирования положительного имиджа и повышения рейтинга университета.

1.2 Заключение договоров о сотрудничестве с вузами Малайзии, Индии, Португалии, Индонезии, Греции, Болгарии, Венгрии.

1.3 Участие в международных образовательных выставках.

1.4 Открытие филиалов и представительств за рубежом, в том числе открытие центра «Атамекен» с целью привлечения этнических казахов Китая для поступления в ВКГУ.

1.5 Привлечение иностранных абитуриентов, в том числе представителей казахской диаспоры проживающих на территории соседних стран.

Задача 2. Развитие международной академической деятельности.

2.1 Развитие образовательного хаба.

- 2.2 Повышение внешней академической мобильности ППС и обучающихся.
- 2.3 Увеличение доли зарубежных лекторов из вузов, входящих в ТОП-500 лучших вузов мира.
- 2.4 Приглашение волонтеров из США по программе Fulbright на один академический год для проведения языковых курсов (финансируется посольством США).
- 2.5 Проведение летних языковых школ и семинаров (английский, китайский языки) для студентов и магистрантов вуза совместно с вузами-партнерами.
- 2.6 Проведение культурных мероприятий (встречи, круглые столы, семинары, курсы) в странах Центральной Азии, России, Китая, Индии, Пакистана и Южной Кореи.
- 2.7 Активизация работы «Welcome Center» по адаптации иностранных студентов в Казахстане и повышению языковых навыков и межкультурной коммуникации.
- 2.8 Обучение и стажировка в рамках международных программ Болашак, ДААД и т.д.

Задача 3. Развитие международной научно-исследовательской деятельности.

3.1 Участие научных сотрудников и ППС в международных программах Tempus, ERASMUS+, Ньютон-Аль-Фараби, Horizon 2020 и др. для проведения научных исследований с зарубежными вузами-партнерами.

3.2 Повышение репутации ВКГУ путем участия в международных конференциях, публикации в международных научных изданиях и публикации зарубежных ученых в журналах «Региональный Вестник Востока», «Мир большого Алтая».

Ключевые индикаторы стратегического направления 5.

№	Целевые индикаторы	Единица измерения	2018	2019	2020	2021	2022
5.1	Количество обучающихся и ППС университета, принявших участие в стипендиальных программах, конкурсах грантового финансирования зарубежных стран	ед	5	8	10	12	15
5.2	Доля иностранных студентов в контингенте вуза	%	2,5	2,8	3	3,2	3,5
5.3	Доля зарубежных преподавателей, привлекаемых в университет от общего числа ППС	%	7,4	8	9	10	10,5
5.4	Количество ППС университета, прошедших научную практическую стажировку в зарубежных вузах, центрах, по международным грантам Болашак и т.д.	ед	6	7	8	10	15
5.5	Количество новых образовательных программ, разработанных совместно с зарубежными вузами	ед	-	1	2	3	4
5.6	Количество программ двудипломного образования с	ед	5	6	7	8	8

	ведущими вузами зарубежных стран						
5.7	Доля обучающихся, проучившихся за рубежом не менее одного академического периода за весь период обучения, от общего числа обучающихся по уровням профессиональной подготовки	%	0,1	0,3	0,5	0,7	0,8
5.8	Привлечение зарубежных ученых по контракту со сроком не менее одного академического периода по приоритетным направлениям подготовки специалистов	ед	5	5	6	7	8
5.9	Количество ППС университета, принявших участие в выполнении научных проектов по программе Эразмус+ и др.	ед	10	12	15	18	20
5.10	Место университета в мировых рейтингах (QS – WUR и др.), место	место	участ ие	участ ие	участ ие	TOP – 800 700 +	700 +

Стратегическое направление 6. Воспитательная политика.

Цель: формирование у молодежи активной гражданской позиции, социальной ответственности, чувства патриотизма, высоких нравственных и лидерских качеств.

Задача 1. Подготовка студентов к активной социальной жизни и повышение их социальных компетенций.

1.1 Совершенствование системы социально-воспитательной деятельности в университете.

1.2 Повышение гражданской активности и патриотизма молодежи.

1.3 Проведение систематического мониторинга состояния морально-психологического климата в студенческой среде.

1.4 Развитие корпоративной культуры университета на основе лучших традиций высшего образования.

1.5 Реализация системного и лично-ориентированного подходов в воспитательной и социальной работе со студентами.

1.6 Повышение эффективности социального партнерства со студенческими организациями, усиление роли студенческого самоуправления в управлении образовательным процессом.

Задача 2. Создание условий для физического здоровья и гражданского становления обучающихся.

2.1 Создание условий для самовыражения и саморазвития студентов в общественно-политической, духовной, интеллектуальной сферах.

2.2 Создание условий для развития творческой и научной деятельности студентов, поддержка студенческих инициатив и талантливой молодежи.

2.3 Укрепление духовно-нравственных ценностей через реализацию идеи «Мэнгілік Ел», программной статьи «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру» и создания института «Модернизация общественного сознания».

2.4 Привлечение студентов в творческие объединения, клубы, студенческие театры, волонтерские движения и пропаганда здорового образа жизни через организацию спортивных клубов и проведение спортивно-массовых мероприятий.

Ключевые индикаторы стратегического направления 6.

№	Целевые индикаторы	Единица измерения	2018	2019	2020	2021	2022
6.1	Доля студентов, вовлеченных в научно-кружковую, волонтерскую деятельность и студенческое самоуправление	%	33	34	35	36	37
6.2	Доля студентов, охваченных мероприятиями по формированию активной гражданской позиции, патриотизма, высокой духовно – нравственной, правовой и физической культуры	%	61	64	65	65	67
6.3	Доля финансирования, направленная на поддержку студентов из социально-уязвимых слоев, талантливой и активной молодежи	%	0,02	0,02	0,03	0,03	0,04
6.4	Доля студентов университета, вовлеченных в общественно-полезную деятельность	%	60	65	70	74	78
6.5	Доля студентов, участвующих в Национальной студенческой лиге	%	1	1,1	1,2	1,3	1,5
6.6	Количество студенческих стипендий, учрежденных выпускниками, партнерами и работодателями	ед	-	1	1	2	2
6.7	Объем денежных средств, привлеченных в рамках благотворительной и спонсорской помощи (эндаумент-фонд)	млн. тг	-	0,3	0,3	0,4	0,5
6.8	Количество рабочих мест, предоставленных университетом за счет средств работодателей для трудоустройства студентов	ед	150	185	250	350	400
6.9	Доля студентов, удовлетворенных политикой университета	%	100	100	100	100	100
6.10	Доля обучающихся, участвующих в работе советов, комиссий, экспертных групп	%	1	1	1,1	1,1	1,2
6.11	Доля студентов, принимающих активное участие в работе молодежных организаций	%	48	49	51	53	54
6.12	Количество выпускников, трудоустроенных по результатам участия «Ярмарки вакансий»	ед	50	52	54	56	60

6.13	Количество встреч с выпускниками вуза, имеющими успешные карьерные достижения	ед	3	4	5	5	6
------	---	----	---	---	---	---	---

Стратегическое направление 7. Развитие материальной базы и инфраструктуры университета

Цель: развитие современной инфраструктуры вуза для обеспечения образовательных услуг и научных исследований с соблюдением критериев охраны окружающей среды.

Задача 1. Создание современной учебной и научной лабораторной базы.

1.1 Оснащение учебных аудиторий и научных лабораторий современным оборудованием и мебелью.

1.2 Создание детского онлайн университета и кластера «детский сад – профильная школа – колледж – вуз».

1.3 Создание «Лаборатории длительного хранения генофонда растений (банк семян)», «Ботанического сада» и теплицы.

1.4 Обеспечение функционирования филиалов кафедр в школах области.

1.5 Открытие цехов по изготовлению корпусной мебели, пластиковых окон, кованных изделий, кожаных изделий, швейной продукции в целях реализации Программы «Enterprise Challenge».

1.6 Капитальный ремонт лаборатории плавания «Чайка».

Задача 2. Переход к Smart-университету.

2.1 Нарращивание и модернизация компьютерного парка путем приобретения компьютеров нового поколения и лицензионного программного обеспечения, увеличения скорости гарантированного доступа к сети Интернет.

2.2 Развитие Интернет-ресурсов, достижение высоких позиций университетского сайта в рейтинге Webometrics.

2.3 Совершенствование автоматизации библиотечных процессов, автоматизации административных и вспомогательных процессов (электронный документооборот, управление материально-техническим обеспечением, управление персоналом, жилым фондом, заявками).

2.4 Обеспечение доступа к электронным базам данных, электронным научным библиотекам вузов-партнеров через сетевые ресурсы университета, полнотекстовой базе результатов научных исследований обучающихся и ППС, научных трудов ученых в репозитории.

2.5 Обеспечение информационными и библиотечными ресурсами студентов с особыми образовательными потребностями.

Задача 3. Развитие и модернизация социальной инфраструктуры через реализацию проекта «ВКГУ – территория комфортного обучения».

1.1 Обеспечение комфортных условий для обучения и проживания обучающихся и сотрудников.

1.2 Строительство Дома студентов через разработку и реализацию проекта в рамках государственно-частного партнерства.

1.3 Обеспечение безбарьерного доступа для студентов с особыми образовательными потребностями в учебные корпуса и социальные объекты университета.

1.4 Организация детского сада для детей сотрудников и обучающихся.

1.5 Создание рекреационной зоны для студентов на базах ЦУПП имени Вистениуса-Панкратьева и УНЦП «Сибини».

Ключевые индикаторы стратегического направления 7.

№	Целевые индикаторы	Един	2018	2019	2020	2021	2022
---	--------------------	------	------	------	------	------	------

		ица изме рени я					
7.1	Объем финансовых средств на модернизацию учебной базы университета	млн.тг	226,9	298,7	300,0	300,0	300,0
7.2	Объем финансовых средств на развитие научно-лабораторной базы университета,	млн.тг	132,2	148,5	150,0	150,0	150,0
7.3	Объем финансовых средств, вложенных на улучшение социальной базы университета (зоны отдыха), млн.тг.	млн.тг	2,3	3,0	1,5	1,5	1,5
7.4	Обеспечение доступа к мировым информационным сетям и данным Elsevier, Scopus, Clarivate Analytics и др. со скоростью Интернета	%	5,5	5,5	6,0	6,0	6,0
7.5	Приобретение учебно-лабораторного оборудования, компьютерной и офисной техники, мебели для аудиторного фонда и общежитий на одного обучающегося	млн.тг	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03
7.6	Приобретение современной учебной литературы на бумажном и электронном носителях, компьютерных программ для учебного процесса и управления образованием на одного обучающегося	млн.тг	0,02	0,02	0,02	0,03	0,03
7.7	Уровень автоматизации учебного процесса	%	75	80	90	100	100
7.8	Уровень автоматизации системы учета научного процесса	%	50	70	80	90	100
7.9	Уровень автоматизации и цифровизации библиотечной системы	%	50	70	80	90	100
7.10	Совершенствование работы сайта университета и участие в мировом рейтинге сайтов Webometrix	место	20	18	17	15	12
7.11	Объем финансовых средств на условия для безбарьерного доступа к обучению и проживанию студентов с особыми образовательными потребностями (пандусы, лифты, социальные объекты, библиотеки)	млн. тг	19,3	20	10,0	10,0	10,0
7.12	Количество койко-мест в общежитиях для проживания иногородних студентов	мест	1753	1753	2053	2053	2053

Стратегическое направление 8. Финансовая стратегия вуза.

Цель: трансформация вуза в некоммерческую организацию со 100% участием государства и корпоративным органом управления.

Задача 1. Эффективный финансовый менеджмент.

1.1 Осуществление скрупулёзного финансового планирования.

1.2 Развитие комплексной финансовой системы с процедурой контроля (аудит финансовой деятельности).

1.3 Публичная финансовая отчетность

Задача 2. Диверсификация источников доходов университета.

2.1 Расширение спектра образовательных услуг.

2.2 Коммерциализация результатов научных-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

2.3 Привлечение средств международных академических фондов и организаций для реализации образовательных и научно-исследовательских проектов.

2.4 Заключение хозяйственных договоров с заказчиками на выполнение фундаментальных, поисковых и прикладных исследований.

2.5 Привлечение средств за счет благотворительных взносов спонсоров, добровольных пожертвований юридических и физических лиц, меценатства и создания эндаумент-фонда.

2.6 Получение дохода от предпринимательской деятельности вуза.

Задача 3. Поэтапное расширение финансовой самостоятельности университета.

Ключевые индикаторы стратегического направления 8.

№ п/п	Целевые индикаторы	Единица измерения	2018	2019	2020	2021	2022
8.1	Объем бюджетных доходов	тг	1 064 090	1 217 030	1 302 222	1 393 378	1 490 914
8.2	Объем внебюджетных доходов	тг	1 055 300	1 256 269	1 344 208	1 438 303	1 538 984
8.3	Объем внебюджетных расходов, тг	тг	1 180 735	1 271 169	1 360 151	1 455 362	1 557 237
8.4	Повышение заработной платы ППС и сотрудникам университета	%	6%	30%	-	-	-
8.5	Объем финансовых средств, направленных на улучшение социального пакета сотрудника и обучающего университета	млн.тг	40,8	38,6	40	40	40
8.6	Объем финансовых средств, направленных на материальное стимулирование и поощрение сотрудников университета в виде надбавок и премий	млн.тг	249,0	145,0	150,0	155,0	160,0
8.7	Материальное поощрение обучающихся университета	млн.тг	1,9	2,0	2,0	2,2	2,2